

2020-2026年中国净菜加工 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国净菜加工行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章净菜产业相关概述18

第一节净菜18

一、净菜界定18

二、净菜产品特色18

第二节净菜产品标准18

第三节净菜工艺流程19

第四节净菜操作要点20

第二章2019年中国蔬菜种植行业运行新形势透析21

第一节2019年中国蔬菜产业热点聚焦21

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展21

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域23

第二节2019年中国蔬菜种植概况24

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布24

二、蔬菜种植技术水平研究25

三、中国蔬菜新品种情况分析27

四、中国蔬菜种植业成本与收益27

第三节2019年中国蔬菜种植业产业化进程加快31

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用31

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值31

第四节2019年中国蔬菜种植业热点问题探讨32

一、季节性矛盾32

二、区域性矛盾33

三、结构性供给矛盾34

第五节2019年中国蔬菜种植业发展战略研究34

一、提高蔬菜制品的附加值34

二、提高蔬菜制品的品质和安全性35

三、降低蔬菜制品的成本35

第三章2019年中国蔬菜加工行业发展态势分析36

第一节2019年中国蔬菜加工业发展现状分析36

一、我国蔬菜加工产业的现状36

二、国际蔬菜加工业的特点37

三、我国蔬菜加工业的发展建议39

第二节2019年中国蔬菜加工技术发展分析40

一、蔬菜鲜切加工技术分析40

二、蔬菜机械化加工技术发展分析41

三、蔬菜加工超声波技术应用分析48

第三节2019年中国蔬菜加工业存在的问题分析49

一、专用加工品种和规模原料基地发展状况49

二、加工装备制造水平分析49

三、质量安全控制体系分析51

四、综合利用水平状况51

五、加工企业规模与研发与创新能力分析52

第四章2019年世界净菜行业整体运营状况分析53

第一节2019年全球蔬菜种植业运行概况53

一、全球蔬菜种植规模53

二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治54

三、全球蔬菜产量与消费情况55

四、全球蔬菜贸易情况分析56

第二节2019年世界净菜行业市场发展格局59

一、世界蔬菜生产与消费情况59

二、全球净菜加工业外部环境及政策影响61

三、全球净菜加工行业发展特点62

四、全球净菜加工业现状62

五、世界净菜市场发展动态分析63

第三节2019年世界净菜品牌主要国家分析63

一、意大利63

二、美国65

三、德国68

第四节2020-2026年世界净菜行业发展趋势分析68

第五章2019年中国净菜行业市场发展环境解析70

第一节2019年中国经济环境分析70

一、国民经济运行情况GDP70

二、消费价格指数CPI、PPI71

三、全国居民收入情况75

四、恩格尔系数76

五、工业发展形势77

六、固定资产投资情况79

七、社会消费品零售总额82

八、对外贸易&进出口84

第二节2019年中国净菜市场政策环境分析86

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析86

二、净菜标准86

三、中国菜篮子工程87

四、进出口政策分析99

五、净菜市场监管政策分析104

第三节2019年中国净菜市场社会环境分析107

一、人们生活品质的提高107

二、消费观念107

三、人口规模及结构109

四、人口老龄化进程加剧109

五、蔬菜消费由“数量型”向“质量型”转变113

六、人们生活节奏加快114

第六章2019年中国净菜行业市场运行态势剖析115

第一节2019年中国净菜发展特色分析115

第二节2019年中国净菜市场发展现状综述116

一、免洗净菜成为农业科技创新热点116

二、2019年内超市净菜上市率117

三、一线城市超市净菜所占比重（北京、上海等）117

第三节2019年中国净菜市场消费情况分析118

一、“气调保鲜包装”净菜销量节节攀升118

二、净菜批发市场分析118

三、净菜销售点5年内突破400个118

第四节2019年中国净菜市场成本及利润情况分析119

一、净菜加工损耗119

二、净菜加工成本及利润情况分析119

三、“净菜”高调挑战“毛菜”120

四、中国净菜发展面临价格壁垒122

第七章2014-2019年中国净菜加工行业数据监测分析123

第一节2014-2019年中国净菜加工行业规模分析123

一、企业数量增长分析123

二、从业人数增长分析123

三、资产规模增长分析124

第二节2019年中国净菜加工行业结构分析125

一、企业数量结构分析125

1、不同类型分析125

2、不同所有制分析125

二、销售收入结构分析126

1、不同类型分析126

2、不同所有制分析127

第三节2014-2019年中国净菜加工行业产值分析127

一、产成品增长分析127

二、工业销售产值分析128

三、出口交货值分析129

第四节2014-2019年中国净菜加工行业成本费用分析130

一、销售成本统计130

二、费用统计131

第五节2014-2019年中国净菜加工行业盈利能力分析132

一、主要盈利指标分析132

二、主要盈利能力指标分析133

第八章中国净菜加工及配送行业面临的问题及策略分析134

第一节中国净菜加工及配送面临的问题134

第二节中国净菜加工及配送策略分析136

第九章2019年中国净菜与餐饮业运行分析137

第一节2019年中国餐饮业发展概况137

一、餐饮业的成本核算137

二、我国餐饮业特许经营发展概况142

第二节2019年餐饮行业消费分析145

一、欧债危机对中国餐饮行业影响145

二、业态分析147

三、消费者分析149

第十章2019年中国净菜市场竞争格局透析152

第一节2015-2019年中国净菜竞争总况152

一、中国净菜市场竞争激烈152

二、中国净菜国际竞争力研究153

三、中国净菜竞争热点分析153

第二节2015-2019年中国净菜行业集中度分析154

一、市场集中度分析154

二、生产企业的集中分布154

第三节面对竞争国内净菜业当自强155

第四节2020-2026年中国净菜行业竞争趋势分析155

第十一章2019年中国净菜优势生产企业竞争力及关键性数据分析157

第一节北京京鸿恒发蔬菜鲜肉商贸有限公司157

一、企业概况157

二、企业主要经济指标分析157

三、企业盈利能力分析158

四、企业偿债能力分析159

五、企业运营能力分析161

六、企业成长能力分析163

第二节武汉如意生鲜食品净菜配送有限公司164

一、企业概况164

二、企业主要经济指标分析164

三、企业盈利能力分析165

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析168

六、企业成长能力分析170

第三节上海净菜公社食品科技有限公司171

一、企业概况171

二、企业主要经济指标分析172

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析173

五、企业运营能力分析175

六、企业成长能力分析177

第四节西安万润现代农产品配送有限公司178

一、企业概况178

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析180

四、企业偿债能力分析181

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析185

第五节深圳创新农产品有限公司186

一、企业概况186

二、企业主要经济指标分析186

三、企业盈利能力分析187

四、企业偿债能力分析188

五、企业运营能力分析190

六、企业成长能力分析192

第十二章2019年中国净菜加工设备运行分析194

第一节国内净菜加工设备行业分析194

一、产业结构分析	194
二、运行基本面分析	194
三、行业运行特点分析	198
第二节中国净菜加工设备行业经营情况分析	198
一、盈利能力分析	198
二、偿债能力分析	199
三、运营能力分析	199
四、发展能力分析	199

第十三章2020-2026年中国净菜行业发展趋势与前景展望201 ()

第一节2020-2026年中国净菜行业的市场深度调查与趋势201

一、未来中国净菜行业行业发展前景分析	201
二、中国净菜行业行业市场发展空间分析	202
三、中国净菜行业行业未来发展趋势	203

第二节2020-2026年中国净菜行业行业发展预测分析205

一、2020-2026年中国净菜行业供需预测	205
二、2020-2026年中国净菜行业行业贸易状况预测	207
三、2020-2026年中国净菜行业市场价格预测	208

第三节2020-2026年中国净菜行业行业盈利能力预测211

第十四章2020-2026年中国净菜行业投资盈利预测213

第一节2020-2026年中国净菜行业投资机会分析213

一、净菜产业链投资机会分析	213
二、区域市场投资潜力分析	214

第二节2020-2026年净菜行业盈利预测分析216 ()

图表目录：

图表1我国新鲜蔬菜生产区域分布格局25

图表22014年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）70

图表32019年居民消费价格主要数据71

图表42014年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）73

图表52014-2019年全国居民人均可支配收入75

图表62016年全国居民人均消费支出及构成76

图表72014年—2019年工业增加值月度同比增长率（%） 77

图表82014年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 79

图表92014年—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 82

图表102014年—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 84

图表112016年年末人口数及其构成109

图表122014-2019年我国净菜行业规模企业个数123

图表132014-2019年我国净菜行业从业人数123

图表142014-2019年我国净菜行业资产合计及增长情况124

图表152014-2019年我国净菜行业资产合计及增长对比124

图表162015-2019年我国净菜加工行业不同规模企业数量分布图125

图表172015-2019年我国净菜加工行业不同所有制企业数量分布图125

图表182015-2019年我国净菜加工行业不同规模企业销售收入分布图126

图表192015-2019年我国净菜加工行业不同所有制企销售收入分布图127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151582.html>