

2020-2026年中国先心病封堵器行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国先心病封堵器行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国先心病封堵器行业分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了先心病封堵器行业市场发展环境、先心病封堵器整体运行态势等，接着分析了先心病封堵器行业市场运行的现状，然后介绍了先心病封堵器市场竞争格局。随后，报告对先心病封堵器做了重点企业经营状况分析，最后分析了先心病封堵器行业发展趋势与投资预测。您若想对先心病封堵器产业有个系统的了解或者想投资先心病封堵器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 封堵器行业简析

第一节 先天性心脏病的介入治疗主要技术

一、封堵器堵闭

二、球囊扩张

（一）肺动脉瓣狭窄球囊扩张术

（二）经皮球囊主动脉瓣成形术

第二节 各种封堵器临床应用情况

一、PDA封堵器

二、ASD封堵器

三、VSD封堵器

四、PFO封堵器

五、Plug封堵器等

第三节 我国的先心病介入手术应用率

第四节 适合于导管介入治疗的常见先天性心脏病

一、房间隔缺损（中央型）

二、室间隔缺损

三、动脉导管未闭

四、卵圆孔未闭

五、肺动脉瓣狭窄

六、主动脉瓣狭窄

七、动静脉瘘

第五节 国内先心病介入手术收费分析

第二章 全球封堵器行业发展分析

第一节 世界先心病介入治疗术市场情况

一、全球先心病介入治疗术市场发展分析

二、未来全球先心病介入治疗术的竞争格局

第二节 美国封堵器发展分析

一、美国封堵器市场现状

二、美国封堵器发展情况

三、2019年美国封堵器市场发展走向

第三节 欧盟封堵器发展分析

一、欧盟封堵器发展概况

二、欧盟研发新型封堵器

第四节 先心病介入治疗可吸收器械研究进展

第三章 中国封堵器行业发展

第一节 目前国内封堵器的需求情况

一、PDA介入治疗需求

二、ASD介入治疗需求

三、VSD介入治疗需求

四、封堵器市场规模分析

第二节 中国封堵器行业发展现状

一、我国封堵器行业面临的挑战与机遇

（一）新型介入材料和技术对心脏外科的挑战和机遇

（二）密切结合基础医学研究，开发新型术式

（三）密切结合高科技的变革，开拓新的心脏外科治疗领域

（四）拓展知识结构，塑造学术型心脏外科医师

（五）建设全国性心脏外科数据库

二、封堵器的需求增长分析

三、我国封堵器发展特点及发展策略

四、中国封堵器行业的国际化发展形势

第三节 中国封堵器市场发展态势

一、封堵器市场分析

二、封堵器市场趋势预测

三、封堵器行业的品牌效应分析

四、封堵器产品性价比分析

第四章 我国封堵器市场发展

第一节 我国封堵器行业发展情况

一、封堵器在中国的发展历程

二、可吸式封堵器在国内发展的趋势

第二节 我国封堵器行业现状

一、我国封堵器生产状况分析

二、我国封堵器销售状况分析

三、我国封堵器进口状况分析

第三节 封堵器临床应用现状与问题

一、我国封堵器使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节 2019年封堵器市场容量研究分析

一、2019年中国封堵器市场容量分析

二、2019年不同品牌封堵器市场占有率分析

三、2019年不同地区医院封堵器市场容量分析

四、2019年封堵器市场增长率

五、2016-2019年医院拟在建项目

第五章 先天性心脏病的介入治疗技术进展

第一节 室间隔缺损的介入治疗

第二节 房间隔缺损/卵圆孔未闭的器械封堵

第三节 经导管治疗动脉导管未闭

第四节 肺动脉瓣狭窄的球囊扩张治疗

第五节 主动脉瓣狭窄球囊成形术

第六节 经皮治疗肺动脉分支狭窄

第七节 经导管治疗主动脉缩窄

第八节 瓣膜疾病的介入治疗

第九节 先天性心脏病的嵌合治疗

第十节 心脏介入的辅助诊断检查

第六章 我国封堵器区域市场分析

第一节 封堵器行业区域销售状况

第二节 封堵器制造行业区域利润情况

第三节 封堵器制造业区域盈亏状况

第四节 县级医院封堵器的市场情况

第七章 封堵器供给概况

第一节 国内封堵器市场规模

一、影响封堵器市场的因素

二、医院封堵器使用情况

（一）医院现有封堵器的品牌和数量分析

（二）医院封堵器采购时间

第二节 我国封堵器生产企业省市分布

第三节 我国封堵器区域市场需求

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第八章 封堵器进口分析

第一节 2014-2019年我国封堵器总体进口状况

第二节 我国封堵器进口情况分析

- 一、我国封堵器进口总体情况分析
- 二、2014-2019年我国封堵器进口情况

第九章 主要城市封堵器市场情况

第一节 2014-2019年北京封堵器市场情况分析

- 一、2014-2019年北京各级医院封堵器市场容量
- 二、主要品牌市场占有率
- 三、进口/国产对比情况
- 四、市场上占主流的封堵器的品牌及价格情况
- 五、医院普遍采购的封堵器品牌及价格情况

第二节 2014-2019年上海封堵器市场情况

第三节 2014-2019年深圳封堵器市场情况

第四节 2014-2019年成都封堵器市场情况

第五节 2014-2019年重庆封堵器市场情况

第六节 2014-2019年武汉封堵器市场情况

第七节 2014-2019年郑州封堵器市场情况

第八节 2014-2019年西安封堵器市场情况

第九节 2014-2019年沈阳封堵器市场情况

第十节 2014-2019年南京封堵器市场情况

第十章 封堵器企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十一章 重点企业竞争力及关键性数据分析（排名不分先后）

第一节 美国AGA公司

第二节 德国Occlutech GmbH

第三节 北京华医圣杰科技有限公司

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第四节 先健科技（深圳）有限公司

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第五节 东莞科威医疗器械有限公司

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第六节 北京乐普医疗器械有限公司（上海形状）

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第十二章 封堵器行业发展趋势分析

第一节 封堵器市场发展趋势

一、封堵器市场潜力和需求趋势

二、2020-2026年封堵器市场增长预测

三、先心病介入治疗器械重点发展方向分析

四、封堵器材料的变化趋势

第二节 未来先心病介入治疗的发展趋势

第十三章 未来封堵器行业发展预测

第一节 2020-2026年封堵器技术趋势

第二节 未来封堵器总体市场规模预测

一、2019年中国市场规模预测

二、2019年全球封堵器销售额预测

第三节 2020-2026年封堵器市场容量预测分析

第四节 2020-2026年封堵器细分市场预测分析

一、2020-2026年不同地区封堵器市场容量分析

二、2020-2026年不同品牌封堵器市场容量分析

三、2020-2026年不同级别医院封堵器市场容量预测分析

四、2020-2026年不同类型封堵器市场容量预测分析

第十四章 封堵器行业投资环境分析

第一节 2020-2026年我国经济形势分析

一、外部条件分析

二、内部条件分析

（一）国内消费市场拓展空间广阔，但难度增大

（二）国内投资增长具备潜力，但民间投资意愿不强

（三）稳定出口政策成效明显，但外贸形势不容乐观

（四）工业增长条件充足，但结构调整难度很大

（五）财政和金融环境良好，但通胀预期逐渐显现

第二节 2020-2026年中国封堵器行业政策环境分析

第三节 2020-2026年中国封堵器行业社会环境分析

第十五章 封堵器行业投资机会与风险

第一节 2020-2026年介入医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国介入医疗器械产业强劲扩张

三、2020-2026年中国医疗器械行业投资前景分析

四、2020-2026年中国介入心脏病学研究项目

第二节 封堵器投资情况分析

第十六章 封堵器行业投资战略研究（ ）

第一节 封堵器发展战略研究

一、技术开发战略

（一）集团企业技术开发战略决策难点

（二）集团企业技术开发战略决策

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2020-2026年我国封堵器发展策略

图表目录：

图表 1 先心封堵器全球发展概况

图表 2 2014-2019年我国封堵器行业需求量及增长对比

图表 3 2014-2019年我国封堵器行业销售收入及增长情况

图表 4 2014-2019年我国封堵器行业销售收入及增长对比

图表 5 2014-2019年我国封堵器行业市场容量及增长情况

图表 6 不同品牌封堵器市场份额

图表 7 不同地区医院封堵器市场份额

图表 8 不同地区医院封堵器市场份额

图表 9 2019年份我国封堵器制造行业区域利润情况

图表 10 2019年份我国封堵器制造行业区域销售利润率情况

图表 11 我国封堵器生产企业省市分布

图表 12 2014-2019年华北地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 13 2014-2019年东北地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 14 2014-2019年西北地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 15 2014-2019年华东地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 16 2014-2019年华中地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 17 2014-2019年西南地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 18 2014-2019年华南地区封堵器行业盈利能力对比图

图表 19 2014-2019年我国封堵器行业进口额及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181590.html>