

2020-2026年中国船用柴油机行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国船用柴油机行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国中速柴油机在国际市场处领先地位，16年出口增速达73%。目前，韩、日、中拥有全球船用柴油机市场80%左右的份额。韩国在低速柴油机市场处于领先地位；中国和日本在中速柴油机市场处于领先地位。我国船舶柴油机通过技术合作、专利或许可证引进及自主开发研制，在国内已经形成了较强的生产能力。2016年，国内船用柴油机产量979.48万千瓦，出口金额达到了1.6亿美元，增速高达73%。

船用柴油机市场低迷，18年有望筑底回升。目前，航运市场逐步开始回暖，航运市场逐步走出2015年的低点，2018年有望实现筑底回升的走势，船用民品业务有望迎来新的增长。

2016年，中国动力柴油机业务实现营业收入29.98亿元，占三家企业柴油动力总收入的30%，而毛利率高达25%船用柴油动力业务收入横向比较船用柴油动力业务毛利横向比较

中企顾问网发布的《2020-2026年中国船用柴油机行业分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国船用柴油机行业市场发展环境、船用柴油机整体运行态势等，接着分析了中国船用柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了船用柴油机市场竞争格局。随后，报告对船用柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国船用柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对船用柴油机产业有个系统的了解或者想投资中国船用柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章船用柴油机行业发展概述

第一节船用柴油机的概念

一、船用柴油机的定义

二、船用柴油机的特点

第二节船用柴油机行业发展成熟度

一、船用柴油机行业发展周期分析

二、船用柴油机行业中外市场成熟度对比

第三节船用柴油机行业产业链分析

一、船用柴油机行业上游原料供应市场分析

二、船用柴油机行业下游产品需求市场状况

第二章2014-2019年中国船用柴油机行业运行环境分析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

第二节2014-2019年中国船用柴油机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、船用柴油机行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2014-2019年中国船用柴油机行业发展社会环境分析

第三章2014-2019年中国船用柴油机行业市场发展分析

第一节船用柴油机行业市场发展现状船用柴油动力业务毛利率横向比较

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节船用柴油机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国船用柴油机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节船用柴油机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2020-2026年船用柴油机行业市场发展趋势

第四章2014-2019年中国船用柴油机所属行业主要指标监测分析

第一节2014-2019年中国船用柴油机产业工业总产值分析

一、2014-2019年中国船用柴油机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2019年中国船用柴油机产业主营业务收入分析

一、2014-2019年中国船用柴油机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2014-2019年中国船用柴油机产业产品成本费用分析

一、2014-2019年中国船用柴油机产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2019年中国船用柴油机产业利润总额分析

一、2014-2019年中国船用柴油机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2014-2019年中国船用柴油机产业资产负债分析

一、2014-2019年中国船用柴油机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2014-2019年中国船用柴油机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国船用柴油机行业区域市场分析

第一节华北地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节东北地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节华东地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节华南地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节华中地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节西南地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节西北地区船用柴油机行业分析

一、2014-2019年行业发展现状分析

二、2014-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六章船用柴油机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2014-2019年船用柴油机行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外船用柴油机竞争分析

二、2014-2019年中国船用柴油机市场竞争分析

三、2020-2026年国内主要船用柴油机企业动向

第七章船用柴油机企业竞争策略分析

第一节船用柴油机市场竞争策略分析

一、2019年船用柴油机市场增长潜力分析

二、2019年船用柴油机主要潜力品种分析

三、现有船用柴油机产品竞争策略分析

四、潜力船用柴油机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节船用柴油机企业竞争策略分析

第三节船用柴油机行业产品定位及市场推广策略分析

一、船用柴油机行业产品市场定位

二、船用柴油机行业广告推广策略

三、船用柴油机行业产品促销策略

四、船用柴油机行业招商加盟策略

五、船用柴油机行业网络推广策略

第八章船用柴油机企业竞争分析

第一节河南柴油机重工有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节南通柴油机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节上海新中动力机厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节中国船舶工业集团公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节宜昌船舶柴油机有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节淄博柴油机总公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章未来船用柴油机行业发展预测分析

第一节未来船用柴油机行业需求与消费预测

一、2020-2026年船用柴油机产品消费预测

二、2020-2026年船用柴油机市场规模预测

三、2020-2026年船用柴油机行业总产值预测

四、2020-2026年船用柴油机行业销售收入预测

五、2020-2026年船用柴油机行业总资产预测

第二节2020-2026年中国船用柴油机行业供需预测

一、2020-2026年中国船用柴油机供给预测

二、2020-2026年中国船用柴油机产量预测

三、2020-2026年中国船用柴油机需求预测

四、2020-2026年中国船用柴油机供需平衡预测

第十章船用柴油机行业投资机会与风险分析

第一节船用柴油机行业投资机会分析

一、船用柴油机投资项目分析

二、可以投资的船用柴油机模式

三、2019年船用柴油机投资机会

四、2019年船用柴油机投资新方向

五、2020-2026年船用柴油机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响船用柴油机行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响船用柴油机行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响船用柴油机行业运行的稳定因素分析

- 三、2020-2026年影响船用柴油机行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年中国船用柴油机行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年中国船用柴油机行业发展面临的机遇分析
- 第三节船用柴油机行业投资风险及控制策略分析
- 一、2020-2026年船用柴油机行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年船用柴油机行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年船用柴油机行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年船用柴油机行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年船用柴油机同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年船用柴油机行业其他风险及控制策略

第十一 船用柴油机行业投资战略研究()

第一节船用柴油机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国船用柴油机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、船用柴油机实施品牌战略的意义
- 三、船用柴油机企业品牌的现状分析
- 四、中国船用柴油机企业的品牌战略
- 五、船用柴油机品牌战略管理的策略

第三节船用柴油机行业投资战略研究()

图表目录：

- 图表1： 生命周期各发展阶段的影响
- 图表2： 兰格钢铁价格指数(LGMI)走势图
- 图表3： 10大城市8大钢材品种价格2019年运行情况表

图表4： 2014-2019年粗钢产量及同比增速变化

图表5： 2014-2019年中国钢材进出口情况变化

图表6： 钢铁行业主营业务收入及利润总额同比变化

图表7： 2019年造船完工量分月情况

图表8： 2019年新承接订单分月情况

图表9： 2019年中国国内生产总值（GDP）

图表10：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表11：2014-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表12：2019年中国工业增加值增长

图表13：2014-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表14：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表15：2014-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表16：2019年中国城镇固定资产投资

图表17：2014-2019年全社会固定资产投资

图表18：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表19：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表20：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21：2019年中国社会消费品零售总额

图表22：2014-2019年社会消费品零售总额

图表23：2019年中国居民消费者价格指数（CPI）

图表24：2019年中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表25：2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表26：2014-2019年货物进出口总额

图表27：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表28：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表29：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表30：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174403.html>