

2020-2026年中国家用安防 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用安防产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，社会上各种涉及家庭的安全事故频发，各地频发的虐童案、非法入侵抢劫强奸、入室盗窃等恶性安全事故让民众的焦点一下子聚焦到了家庭的安全防范上，自身安全和家庭财产自然而然的成为民众关心的社会话题。这些恶性事件大大提高了民众对安全的防范意识。

在中国，有4亿多个家庭。这4亿个家庭中，真正有经济实力的人或者愿意安装家庭监控系统占很少一部分，保守的估计为15%，即5千万左右户家庭，这样的市场就已经相当大。个人用户对家庭安防产品有着巨大的潜在需求，那么这个市场将会像欧美等地区一样成长为视频监控产品的主要销售市场。就我国现在的情况来说，我国的家庭安防市场大门刚刚打开，行业仍处于萌芽阶段，是尚待开发的沃土

未来的智能化监控体系，结合了5G、安防、智能等应用，还可灵活组合电信运营商已有的增值业务系统，将电视娱乐、视频监控、视频会议、手机视频、可视通信等多种业务整合在一个平台上提供给用户，发挥整合优势，来满足用户的个性化需求。同时，高端家庭监控系统还会更加智能化，如视频监测方面能提供高级视频智能分析功能，包括智能分析区域和边界、人像识别、人物追踪、人数统计等；还将结合医疗、家政、呼叫等功能，增加联动报警及安全服务方面的应用。这对于各类安防厂商，以及运营商都是一个很好的发展项目。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用安防产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 家用安防行业相关概述1.1 家用安防行业定义及特点1.2 家庭安防分类1.3 家庭安防用途1.4 家用安防行业经营模式分析1.5 家用安防行业研究机构介绍 第二章 家用安防行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国家用安防行业发展环境分析3.1 家用安防

行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规1、《中华人民共和国产品质量法》2、《安全技术防范产品管理办法》3、《住宅小区安全防范系统通用技术要求》3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.2 家用安防行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 家用安防行业社会环境分析（S）3.4 家用安防行业技术环境分析（T）3.4.1 家用安防技术分析3.4.2 家用安防技术发展水平1、新编解码压缩技术2、超高清技术3、生物识别技术4、多传感器融合技术5、物联网技术6、智能检索分析技术7、云技术3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球家用安防行业发展概述4.1 2017年全球家用安防行业发展情况概述4.1.1 全球家用安防行业发展现状4.1.2 全球家用安防行业市场规模4.2 2017年全球主要地区家用安防行业发展状况4.2.1 欧洲家用安防行业发展情况概述4.2.2 美国家用安防行业发展情况概述4.2.3 日韩家用安防行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球家用安防行业发展前景预测4.3.1 全球家用安防行业市场规模预测4.3.2 全球家用安防行业发展前景分析4.3.3 全球家用安防行业发展趋势分析4.4 全球家用安防行业重点企业发展动态分析 第五章 中国家用安防行业发展概述5.1 中国家用安防行业发展状况分析5.1.1 中国家用安防行业发展阶段5.1.2 中国家用安防行业发展总体概况5.1.3 中国家用安防行业发展特点分析5.2 2016-2019年家用安防行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国家用安防行业市场规模5.2.2 2016-2019年中国家用安防行业发展分析5.2.3 2016-2019年中国家用安防企业发展分析5.3 2020-2026年中国家用安防行业面临的困境及对策5.3.1 中国家用安防行业面临的困境及对策1、中国家用安防行业面临困境2、中国家用安防行业对策探讨5.3.2 中国家用安防企业发展困境及策略分析1、中国家用安防企业面临的困境2、中国家用安防企业的对策探讨 第六章 中国家用安防行业市场运行分析6.1 2016-2019年中国家用安防行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2016-2019年中国家用安防行业产销情况分析6.2.1 中国家用安防行业工业总产值6.2.2 中国家用安防行业工业销售产值6.2.3 中国家用安防行业产销率6.3 2016-2019年中国家用安防行业市场供需分析6.3.1 中国家用安防行业供给分析6.3.2 中国家用安防行业需求分析6.3.3 中国家用安防行业供需平衡6.4 2016-2019年中国家用安防行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国家用安防行业细分市场分析7.1 家用安防行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 报警系统7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 高清网络数字监控系统7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 电动防盗卷帘系统7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 自动识别系统7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场

需求分析7.5.4 产品市场潜力分析 第八章 中国家用安防行业上、下游产业链分析8.1 家用安防行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 家用安防行业产业链8.2 家用安防行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 家用安防行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国家用安防行业市场竞争格局分析9.1 中国家用安防行业竞争格局分析9.1.1 家用安防行业区域分布格局9.1.2 家用安防行业企业规模格局9.1.3 家用安防行业企业性质格局9.2 中国家用安防行业竞争五力分析9.2.1 家用安防行业上游议价能力9.2.2 家用安防行业下游议价能力9.2.3 家用安防行业新进入者威胁9.2.4 家用安防行业替代产品威胁9.2.5 家用安防行业现有企业竞争9.3 中国家用安防行业竞争SWOT分析9.3.1 家用安防行业优势分析（S）9.3.2 家用安防行业劣势分析（W）9.3.3 家用安防行业机会分析（O）9.3.4 家用安防行业威胁分析（T）9.4 中国家用安防行业竞争策略建议 第十章 中国家用安防行业领先企业竞争力分析10.1 霍尼韦尔安防（中国）有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 博世（珠海）安保系统有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 泰科安全产品（沈阳）有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 上海三星商业设备有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 松下电器（中国）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 索尼(中国)有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳市视得安罗格朗电子有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 浙江大华技术股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 浙江宇视科技有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国家用安防行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国家用安防市场发展前景11.1.1 2020-2026年家用安防市场发展潜力11.1.2 2020-2026年家用安防市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国家用安防市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年家用安防行业发展趋势11.2.2 2020-2026年家用安防市场规模预测11.2.3 2020-2026年家用安防行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国家用安防行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国家用安防行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国家用安防行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国家用安防供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势

及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国家用安防行业投资前景12.1 家用安防行业投资现状分析12.1.1 家用安防行业投资规模分析12.1.2 家用安防行业投资资金来源构成12.1.3 家用安防行业投资资金用途分析12.2 家用安防行业投资特性分析12.2.1 家用安防行业进入壁垒分析12.2.2 家用安防行业盈利模式分析12.2.3 家用安防行业盈利因素分析12.3 家用安防行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 家用安防行业投资风险分析12.4.1 家用安防行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 家用安防行业投资潜力与建议12.5.1 家用安防行业投资潜力分析12.5.2 家用安防行业最新投资动态12.5.3 家用安防行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国家用安防企业投资战略与客户策略分析13.1 家用安防企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 家用安防企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 家用安防企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 家用安防中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：家用安防行业特点图表：家用安防行业生命周期图表：家用安防行业产业链分析图表：2016-2019年家用安防行业市场规模分析图表：2020-2026年家用安防行业市场规模预测图表：中国家用安防行业盈利能力分析图表：中国家用安防行业运营能力分析图表：中国家用安防行业偿债能力分析图表：中国家用安防行业发展能力分析图表：中国家用安防行业经营效益分析图表：2016-2019年家用安防重要数据指标比较图表：2016-2019年中国家用安防行业销售情况分析图表：2016-2019年中国家用安防行业利润情况分析图表：2016-2019年中国家用安防行业资产情况分析图表：2016-2019年中国家用安防竞争力分析图表：2020-2026年中国家用安防产能预测图表：2020-2026年中国家用安防消费量预测图表：2020-2026年中国家用安防市场前景预测图表：2020-2026年中国家用安防市场价格走势预测图表：2020-2026年中国家用安防发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142712.html>