

2020-2026年中国金卤灯产 业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金卤灯产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金卤灯（Metal Halide Lamp）是交流电源工作的，在汞和稀有金属的卤化物混合蒸气中产生电弧放电发光的放电灯，金属卤化物灯是在高压汞灯基础上添加各种金属卤化物制成的第三代光源。照明采用钨钠型金属卤化物灯，该灯具有发光效率高、显色性能好、寿命长等特点，是一种接近日光色的节能新光源，广泛应用于体育场馆、展览中心、大型商场、工业厂房、街道广场、车站、码头等场所的室内照明。

金卤灯是继白炽灯、卤素灯之后当今世界崛起的第三代绿色照明光源，以光效高、显色性好、使用寿命长等优势，不仅成为高档轿车、背投电视等光源的首选，还可广泛应用于军事、探险、水下作业、野外搜救等领域。与普通白炽灯相比，金卤灯节能效果惊人，市场空间巨大。随着国内照明企业研发能力的增强，金卤灯技术也日益提升，与国际巨头的差距将越来越小。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金卤灯产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了金卤灯相关概念及发展环境，接着分析了中国金卤灯规模及消费需求，然后对中国金卤灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金卤灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国金卤灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国电光源行业发展情况分析

第一节 2016-2019年国际电光源行业发展简况

一、乌克兰电光源市场发展概述

二、泰国更换试用节能型荧光灯

三、日本将日渐停止生产白炽灯

四、澳大利亚将逐渐禁用白炽灯

五、台湾完全淘汰白炽灯

第二节 2016-2019年中国电光源行业运营形势解析

一、中国电光源产业发展回顾

二、中国电光源产业取得的进展

三、中国电光源产品市场分析

四、中国电光源行业发展存在的问题

第二章 2016-2019年世界金卤灯行业发展状况分析

第一节 2016-2019年世界金卤灯行业发展概况

一、世界金卤灯行业市场现状分析

二、世界金卤灯主要产品价格走势分析

三、世界金卤灯技术现状分析

第二节 2016-2019年世界主要国家金卤灯行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2026年世界金卤灯行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年世界主要金卤灯企业在华运营情况分析

第一节 西顿

一、公司基本概况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第二节 GE

一、公司基本概况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第三节 普罗斯

一、公司基本概况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展

第四节 欧司朗

一、公司基本概况

- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第四章 2016-2019年中国金卤灯行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2016-2019年中国金卤灯行业发展政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产品进出口关税分析
- 三、金卤灯及其镇流器能效标准

第三节 2016-2019年中国金卤灯行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2016-2019年中国金卤灯行业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国金卤灯行业现状分析

- 一、金卤灯行业发展规模分析
- 二、金卤灯主要产品价格分析
- 三、金卤灯行业发展存在的问题

第二节 2016-2019年中国金卤灯行业产品技术发展分析

- 一、当前我国金卤灯技术发展现状
- 二、陶瓷金卤灯的发展及关键技术
- 三、中外金卤灯技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国金卤灯技术的对策

第三节 2016-2019年中国金卤灯行业市场调查分析

- 一、金卤灯行业市场供给分析
- 二、金卤灯市场需求状况综述
- 三、金卤灯市场销售情况分析

第六章 2016-2019年中国电光源制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国电光源制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国电光源制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国电光源制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2016-2019年中国电光源制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2019年中国电光源制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国金卤灯行业分析分析

第一节 2016-2019年中国金卤灯行业竞争现状分析

- 一、金卤灯技术竞争分析
- 二、金卤灯品牌竞争分析
- 三、金卤灯价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国金卤灯行业集中度分析

一、金卤灯市场集中度分析

二、金卤灯区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国金卤灯行业分析分析

第八章 2016-2019年中国金卤灯优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 普罗期电器（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 宁海县光辉灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 常州金凯照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 沈阳百龙照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 常州高瑞电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 常州市牛塘特种灯泡厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 常州阿拉丁照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2016-2019年中国节能灯行业市场调查

第一节 2016-2019年中国节能灯行业动态分析

一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长

二、节能推广农村是关键 照明企业面临考验

三、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节 2016-2019年中国节能灯市场调查分析

一、节能灯市场鱼龙混杂

二、中国节能灯市场容量

三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

第三节 2016-2019年中国LED节能灯市场发展概况

一、LED节能灯市场未热但企业看好

二、LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求

三、LED节能灯将呈燎原之势

第四节 2016-2019年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略解析

一、雷士-商照神话追逐产业制高点

二、史福特-办公照明大佬做最大最好的LED公司

三、TCL照明-发家节能灯破局寄望LED

四、欧普-家居照明抢占LED“金字塔尖”

第十章 2016-2019年中国镇流器行业发展局势分析

第一节 2016-2019年中国镇流器产业发展动态分析

一、节能镇流器市场走红

二、放电灯用镇流器特殊要求

三、照明镇流器IEC及ANSI两大标准浅谈

第二节 2016-2019年中国镇流器产业技术变革分析

一、传统镇流器发展不利因素分析

二、节能环保产品生产成本分析

三、技术改进突破消费者对镇流器的传统观念

四、发展的眼光看镇流器技术

第三节 2016-2019年中国镇流器产品发展分析

一、目前市场消费者对产品提出更高要求

二、镇流器全面调研

三、镇流器产品发展空间分析

第四节 2016-2019年中国镇流器市场发展存在的问题与对策分析

第十一章 2016-2019年中国电价变化趋势的影响展望

第一节 国际电价制度以及对中国的启示

一、国外电价的模式概述

二、国外电价的监管

三、国外电价制度的借鉴

第二节 2016-2019年中国电力市场化进程中价格机制的综述

一、电力价格竞价上网的优点

二、供电企业电价管制存在的瓶颈

三、电价机制的政策建议

第三节 2016-2019年中国电价机制的改革分析

一、电价形成机制的变革迫在眉睫

二、电价改革情况的回顾

三、促进电价改革健康发展的建议

第四节 2016-2019年中国推进节能与可再生能源发展的电价政策简析

一、中国电价政策的现况

二、电价政策目标转向可持续发展的前提

三、促进节能与可再生能源发展的电价政策框架

第十二章 2020-2026年中国金卤灯行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国金卤灯行业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、技术发展趋势预测分析

三、集中程度预测分析

四、国家政策鼓励

第二节 2020-2026年中国金卤灯市场发展预测分析

一、金卤灯价格走势分析

二、金卤灯产销预测分析

三、行业盈利能力预测分析

第三节 2020-2026年中国金卤灯市场调查预测分析

第十三章 2020-2026年中国金卤灯行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国金卤灯行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国金卤灯行业投资机会分析

一、分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 2016-2019年我国电光源制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业产成品增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业出货值增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业费用使用统计图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业主要盈利指标统计图

图表 2016-2019年我国电光源制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187569.html>