

# 2020-2026年中国外卖产业 发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国外卖产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016-2018 年，中国互联网餐饮外卖市场的交易规模持续上升，从 457.8 亿增至 2,078.3 亿，CAGR 为 113.1%；其中 2017 年下半年交易规模已达 1,260 亿元，占据到家 O2O 市场规模的 88.9%。 外卖占到家 O2O 绝大比重

中企顾问网发布的《2020-2026年中国外卖产业发展现状与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了外卖相关概念及发展环境，接着分析了中国外卖规模及消费需求，然后对中国外卖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外卖面临的机遇及发展前景。您若想对中国外卖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 外卖行业发展综述

第一节 外卖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 外卖行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国外卖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 外卖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 外卖行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 外卖行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、外卖产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、外卖产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际外卖行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球外卖市场总体情况分析

一、全球外卖行业的发展特点

二、全球外卖市场结构

三、全球外卖行业发展分析

四、全球外卖行业竞争格局

五、全球外卖市场区域分布

## 六、国际重点外卖企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲外卖行业发展概况
- 2、欧洲外卖市场结构及运营情况
- 3、2020-2026年欧洲外卖行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美外卖行业发展概况
- 2、北美外卖市场结构及运营情况
- 3、2020-2026年北美外卖行业发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本外卖行业发展概况
- 2、日本外卖市场结构及运营情况
- 3、2020-2026年日本外卖行业发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国外卖行业发展概况
- 2、韩国外卖市场结构及运营情况
- 3、2020-2026年韩国外卖行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国外卖行业运行现状分析

#### 第一节 我国外卖行业发展状况分析

- 一、我国外卖行业发展阶段
- 二、我国外卖行业发展总体概况
- 三、我国外卖行业发展特点分析
- 四、我国外卖行业商业模式分析

#### 第二节 外卖行业发展现状

- 一、我国外卖行业市场规模外卖增速稳中有跌，市场培育成熟
- 二、我国外卖行业发展分析
- 三、中国外卖企业发展分析

#### 第三节 外卖市场情况分析

- 一、中国外卖市场总体概况
- 二、中国外卖产品市场发展分析

## 第五章 2020-2026年我国外卖市场供需形势分析

### 第一节 我国外卖市场供需分析

#### 一、我国外卖行业供给情况

- 1、我国外卖行业供给分析
- 2、我国外卖行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、我国外卖行业需求情况

- 1、外卖行业需求市场
- 2、外卖行业客户结构
- 3、外卖行业需求的地区差异

#### 三、我国外卖行业供需平衡分析

### 第二节 外卖产品市场应用及需求预测

#### 一、外卖产品应用市场总体需求分析

- 1、外卖产品应用市场需求特征
- 2、外卖产品应用市场需求总规模

#### 二、2020-2026年外卖行业领域需求量预测

- 1、2020-2026年外卖行业领域需求服务功能预测
- 2、2020-2026年外卖行业领域需求服务市场格局预测

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国外卖行业营销趋势及策略分析

### 第一节 外卖行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

## 二、外卖营销环境分析与评价

### 1、国际环境下的外卖

### 2、企事业需求下的外卖

### 3、我国外卖市场整体环境

## 三、销售渠道存在的主要问题

## 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 外卖行业营销策略分析

### 一、中国外卖营销概况

### 二、外卖营销策略探讨

#### 1、中国外卖产品营销策略浅析

#### 2、外卖新产品的市场推广策略

#### 3、外卖细分产品营销策略分析

## 第三节 外卖营销的发展趋势

### 一、未来外卖市场营销的出路

### 二、中国外卖营销的趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 外卖行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 外卖区域市场分析

### 一、东北地区外卖市场分析

#### 1、黑龙江省外卖市场分析

#### 2、吉林省外卖市场分析

#### 3、辽宁省外卖市场分析

### 二、华北地区外卖市场分析

#### 1、北京市外卖市场分析

2、天津市外卖市场分析

3、河北省外卖市场分析

### 三、华东地区外卖市场分析

1、山东省外卖市场分析

2、上海市外卖市场分析

3、江苏省外卖市场分析

4、浙江省外卖市场分析

5、福建省外卖市场分析

6、安徽省外卖市场分析

### 四、华南地区外卖市场分析

1、广东省外卖市场分析

2、广西省外卖市场分析

3、海南省外卖市场分析

### 五、华中地区外卖市场分析

1、湖北省外卖市场分析

2、湖南省外卖市场分析

3、河南省外卖市场分析

### 六、西南地区外卖市场分析

1、四川省外卖市场分析

2、云南省外卖市场分析

3、贵州省外卖市场分析

### 七、西北地区外卖市场分析

1、甘肃省外卖市场分析

2、新疆自治区外卖市场分析

3、陕西省外卖市场分析

## 第八章 2020-2026年外卖行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、外卖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、外卖行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

## 三、外卖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

## 四、外卖行业SWOT分析

1、外卖行业优势分析

2、外卖行业劣势分析

3、外卖行业机会分析

4、外卖行业威胁分析

## 第二节 中国外卖行业竞争格局综述

### 一、外卖行业竞争概况

1、中国外卖行业品牌竞争格局

2、外卖业未来竞争格局和特点

3、外卖市场进入及竞争对手分析

### 二、中国外卖行业竞争力分析

1、我国外卖行业竞争力剖析

2、我国外卖企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内外卖企业竞争能力提升途径

### 三、外卖行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 外卖行业竞争格局分析

一、国内外外卖竞争分析

二、我国外卖市场竞争分析

三、我国外卖市场集中度分析

四、国内主要外卖企业动向

五、国内外卖企业拟在建项目分析

## 第九章 外卖行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国外卖企业总体发展状况分析

一、外卖企业主要类型

二、外卖企业资本运作分析

三、外卖企业创新及品牌建设

四、外卖企业国际竞争力分析

五、外卖行业企业排名分析

### 第二节 中国领先外卖企业经营形势分析

#### 一、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 二、麦当劳(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 三、真功夫餐饮管理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

#### 四、顶新国际集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

#### 五、百胜(中国)投资有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

#### 六、常州丽华快餐集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 2020-2026年外卖行业前景及投资价值

##### 第一节 外卖行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间外卖行业运行情况
- 二、 “十二五”期间外卖行业发展成果
- 三、 外卖行业“十三五”发展方向预测

##### 第二节 2020-2026年外卖市场发展前景

- 一、 2020-2026年外卖市场发展潜力
- 二、 2020-2026年外卖市场发展前景展望

##### 第三节 2020-2026年外卖市场发展趋势预测

- 一、 2020-2026年外卖行业发展趋势
- 二、 2020-2026年外卖市场规模预测
- 三、 2020-2026年外卖行业应用趋势预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 外卖行业投资特性分析

一、外卖行业进入壁垒分析

二、外卖行业盈利因素分析

三、外卖行业盈利模式分析

第六节 2020-2026年外卖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年外卖行业投资机会与风险防范

第一节 外卖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、外卖行业投资现状分析

1、外卖产业投资经历的阶段

2、2017年外卖行业投资状况回顾

(1) 总体投资及结构

(2) 投资规模及增速分析

(3) 分行业投资分析

(4) 分地区投资分析

(5) 外商投资分析

3、中国外卖行业风险投资状况

4、我国外卖行业的投资态势

第二节 2020-2026年外卖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、外卖行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年外卖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第四节 中国外卖行业投资建议

一、外卖行业未来发展方向

二、外卖行业主要投资建议

三、中国外卖企业融资分析

1、中国外卖企业IPO融资分析

2、中国外卖企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 外卖行业发展战略研究

#### 第一节 外卖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国外卖品牌的战略思考

一、外卖品牌的重要性

二、外卖实施品牌战略的意义

三、外卖企业品牌的现状分析

#### 四、我国外卖企业的品牌战略

#### 五、外卖品牌战略管理的策略

### 第三节 外卖经营策略分析

#### 一、外卖市场细分策略

#### 二、外卖市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、外卖新产品差异化战略

### 第四节 外卖行业投资战略研究

#### 一、外卖行业投资战略

#### 二、2020-2026年外卖行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 外卖行业研究结论及建议

### 第二节 外卖子行业研究结论及建议

### 第三节 外卖行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2016-2018年全球外卖行业市场规模

图表：2016-2018年中国外卖行业市场规模

图表：2016-2018年外卖行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国外卖市场占全球份额比较

图表：2016-2018年外卖行业销售收入

图表：2016-2018年外卖行业利润总额

图表：2016-2018年外卖行业资产总计

图表：2016-2018年外卖行业负债总计

图表：2016-2018年外卖行业竞争力分析

图表：2016-2018年外卖行业主营业务收入

图表：2016-2018年外卖行业主营业务成本

图表：2016-2018年外卖行业销售费用分析

图表：2016-2018年外卖行业管理费用分析

图表：2016-2018年外卖行业财务费用分析

图表：2016-2018年外卖行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年外卖行业销售利润率分析

图表：2016-2018年外卖行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年外卖行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年外卖行业需求分析

图表：2016-2018年外卖行业集中度

图表：2020-2026年中国外卖行业供给预测

图表：2020-2026年中国外卖行业需求预测

图表：2020-2026年中国外卖行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172344.html>