

2020-2026年中国中医药行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中医药行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药也叫汉族医药，它是中华民族的宝贵财富，为中华民族的繁衍昌盛作出了巨大贡献。传统医学的治疗理念正逐渐为世界所接受，传统医药受到国际社会越来越多的关注，世界范围内对中医药的需求日益增长，这为中医药的发展提供了广阔的空间。2012-2019年中国中医药行业市场规模走势2019年中国中医药行业细分领域市场份额占比

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中医药行业发展趋势与投资策略报告》共十七章。首先介绍了中医药行业市场发展环境、中医药整体运行态势等，接着分析了中医药行业市场运行的现状，然后介绍了中医药市场竞争格局。随后，报告对中医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中医药行业发展趋势与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中医药产业相关概述

1.1 中医药产业介绍

1.1.1 中医药的概念

1.1.2 中医药的历史

1.1.3 中医药的特征

1.1.4 中医药产业界定

1.2 中医药的地位和优势

1.2.1 中医药的特殊地位

1.2.2 中医药的独特优势

1.3 中医药与其他医药的比较

1.3.1 与西医、西药对比

1.3.2 与汉方药、韩方药的比较

1.3.3 与其他传统医药的比较

第二章 2014-2019年中国中医药产业发展现状综合分析

2.1 2014-2019年中医药产业发展环境分析

2.1.1 自然环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 政策环境

2.1.4 技术环境

2.1.5 社会文化环境

2.2 2014-2019年中医药发展现状分析

2.2.1 产业发展地位

2.2.2 主要运行指标

2.2.3 服务体系现状

2.2.4 服务贸易现状

2.2.5 文化建设现状

2.2.6 人才培养现状

2.3 中医药全产业链发展分析

2.3.1 发展特征分析

2.3.2 创新商业模式

2.3.3 发展瓶颈分析

2.4 中医药标准化发展分析

2.4.1 标准化发展必要性

2.4.2 标准化发展回顾

2.4.3 标准化发展现状

2.4.4 标准化发展战略

2.5 中医药老字号发展状况

2.5.1 发展历史

2.5.2 发展现状

2.5.3 发展特点

2.5.4 发展机遇

2.5.5 发展挑战

2.5.6 发展趋势

2.6 中医药融入社区卫生服务发展状况

2.6.1 中医药在社区卫生服务中的重要性

2.6.2 中医药融入社区卫生服务的必要性

- 2.6.3 中医药走进社区卫生服务的可行性
- 2.6.4 社区开展中医药服务工作现状
- 2.6.5 社区开展中医药服务工作的的问题
- 2.6.6 强化社区中医药工作的建议
- 2.7 中医药产业发展存在的问题及对策分析
 - 2.7.1 产业发展存在的问题
 - 2.7.2 产业发展政策措施
 - 2.7.3 推动供给侧改革建议
 - 2.7.4 服务贸易发展建议
 - 2.7.5 其他发展对策分析

第三章 2014-2019年中国中医药产业国际化发展分析

- 3.1 中医药产业国际化发展综述
 - 3.1.1 国际标准建设状况
 - 3.1.2 国际化发展现状
 - 3.1.3 国际化发展问题
 - 3.1.4 国际化发展对策
 - 3.1.5 海外发展战略
 - 3.1.6 国际项目合作经验
- 3.2 海外中医药中心发展分析
 - 3.2.1 海外中心建立意义
 - 3.2.2 海外中心发展需求
 - 3.2.3 海外中心建立现状
 - 3.2.4 海外中心发展策略
- 3.3 “一带一路”战略下中国中医药的发展
 - 3.3.1 “一带一路”战略分析
 - 3.3.2 “一带一路”沿线国家中医药推广模式
 - 3.3.3 “一带一路”战略下中医药国际服务贸易分析
 - 3.3.4 “一带一路”战略下中医药发展策略
- 3.4 2020-2026年中国中医药“一带一路”发展规划
 - 3.4.1 基本形势
 - 3.4.2 总体要求

3.4.3 主要任务

3.4.4 保障措施

第四章 2014-2019年中国中医药产业信息化发展综合分析

4.1 大数据背景下中医药信息管理分析

4.1.1 中医药信息特征分析

4.1.2 中医药信息标准化进展

4.1.3 中医药信息管理现状

4.1.4 中医药信息管理新趋势

4.2 “互联网+中医药”产业发展分析

4.2.1 “互联网+中医药”发展意义

4.2.2 “互联网+中医药”企业现状

4.2.3 “互联网+中医药”产品形态

4.2.4 “互联网+中医药”融资状况

4.2.5 “互联网+中医药”创投趋势

4.3 中医药类APP发展分析

4.3.1 中医药相关APP现状

4.3.2 中医药APP使用状况

4.3.3 中医药APP典型案例

4.3.4 中医药APP融资状况

4.4 “十三五”中国中医药信息化发展规划

4.4.1 规划背景

4.4.2 发展思路

4.4.3 主要任务

4.4.4 保障措施

第五章 2014-2019年中国中药产业发展分析

5.1 2014-2019年中药产业发展总体状况分析

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业经济周期

5.1.3 行业规模现状

5.1.4 行业区域分布

- 5.1.5 升级国家战略
- 5.1.6 现代化发展
- 5.2 中药材市场发展分析
 - 5.2.1 市场发展特征
 - 5.2.2 市场运行状况
 - 5.2.3 重点品种流通
 - 5.2.4 市场发展问题
 - 5.2.5 市场发展对策
- 5.3 中药饮片行业运行分析
 - 5.3.1 概念及产业链
 - 5.3.2 市场发展现状
 - 5.3.3 出口贸易分析
 - 5.3.4 市场竞争格局
 - 5.3.5 行业发展条件
 - 5.3.6 前景趋势展望
- 5.4 中成药市场运行分析
 - 5.4.1 行业发展概况
 - 5.4.2 市场规模分析
 - 5.4.3 市场出口状况
 - 5.4.4 市场格局分析
 - 5.4.5 未来发展前景
- 5.5 民族药发展状况
 - 5.5.1 相关概念简介
 - 5.5.2 产业发展现状
 - 5.5.3 产业特点分析
 - 5.5.4 行业发展瓶颈
 - 5.5.5 市场竞争力分析
 - 5.5.6 行业发展机遇
- 5.6 中药行业存在的问题及发展对策
 - 5.6.1 存在问题
 - 5.6.2 阻碍因素
 - 5.6.3 企业对策

5.6.4 政府支持

5.7 中药行业发展机遇及前景

5.7.1 行业利好政策

5.7.2 市场需求机遇

5.7.3 创新发展趋势

5.7.4 行业前景展望

第六章 2014-2019年中医医院发展分析

6.1 2014-2019年中医医院发展现状

6.1.1 发展阶段

6.1.2 发展规模

6.1.3 服务情况

6.1.4 发展模式

6.2 2014-2019年县级中医医院运行分析

6.2.1 发展规模

6.2.2 医院收入

6.2.3 主要指标

6.2.4 发展困境

6.2.5 发展建议

6.3 2014-2019年民营中医医院的发展分析

6.3.1 发展规模

6.3.2 运营状况

6.3.3 发展特征

6.3.4 发展模式

6.3.5 区域布局

6.3.6 发展对策

6.4 中医医院发展面临的挑战

6.4.1 中西医结合医院差距仍较大

6.4.2 医疗体之间竞争趋激烈

6.4.3 中医特色优势逐步丧失

6.4.4 综合服务能力不高

6.4.5 财政支持力度不足

6.5 中医医院的发展对策

6.5.1 中医医院需协调各方关系

6.5.2 中医医院特色化发展思路

6.5.3 鼓励中西结合助发展

6.5.4 提升中医医院具体措施

6.6 中医医院发展前景及趋势分析

6.6.1 前景展望

6.6.2 发展方向

第七章 2014-2019年中国中医药健康旅游产业发展综合分析

7.1 2014-2019年中医药健康旅游产业现状分析

7.1.1 相关概念分析

7.1.2 相关政策分析

7.1.3 产业发展必要性

7.1.4 产业发展现状

7.1.5 发展模式现状

7.2 中医药养生旅游市场开发分析

7.2.1 市场总体状况

7.2.2 市场SWOT分析

7.2.3 产品开发状况

7.2.4 市场开发措施

7.2.5 市场开发案例

7.3 中医药养生养老旅游模式发展分析

7.3.1 发展优势

7.3.2 政策支持

7.3.3 发展现状

7.3.4 面临困境

7.3.5 发展对策

7.4 中医药健康旅游产业发展问题及建议

7.4.1 发展问题

7.4.2 对策建议

7.5 中医药健康旅游产业发展前景分析

- 7.5.1 产业前景展望
- 7.5.2 市场潜力分析
- 7.5.3 产业发展计划

第八章 2014-2019年中医药健康养老服务模式发展分析

- 8.1 中国现有养老模式分析
 - 8.1.1 传统家庭养老模式
 - 8.1.2 机构养老模式
 - 8.1.3 社区居家养老模式
 - 8.1.4 互助养老模式
- 8.2 中医药健康养老服务发展综述
 - 8.2.1 发展背景
 - 8.2.2 发展优势
 - 8.2.3 发展现状
 - 8.2.4 发展展望
- 8.3 中医药与健康养老服务结合模式分析
 - 8.3.1 中医医疗机构与养老院合作服务模式
 - 8.3.2 中医养生社区养老服务模式
 - 8.3.3 居家中医药健康养老服务模式
- 8.4 中医药健康养老服务发展建议
 - 8.4.1 强化政策引导作用
 - 8.4.2 鼓励社会力量加入
 - 8.4.3 支持中医养老结合
 - 8.4.4 加强专业人才培养
 - 8.4.5 其他对策建议分析

第九章 2014-2019年中医药养生保健服务发展分析

- 9.1 中医药养生保健服务业综述
 - 9.1.1 发展现状
 - 9.1.2 发展问题
 - 9.1.3 发展建议
 - 9.1.4 政策措施

9.2 中医药养生保健服务发展前景及趋势

9.2.1 发展前景展望

9.2.2 发展方向分析

9.3 促进中医养生保健服务发展的指导意见

9.3.1 总体思路

9.3.2 发展目标

9.3.3 主要任务

第十章 2014-2019年中国中医药产业区域发展潜力分析

10.1 京津冀地区

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 产业协同发展

10.1.3 河北省中医药

10.1.4 北京市中医药

10.2 云南省

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 产业SWOT分析

10.2.3 行业电子商务发展

10.2.4 行业发展规划

10.3 浙江省

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 产业创新发展

10.3.3 主要地区分析

10.3.4 行业发展形势

10.3.5 行业发展规划

10.3.6 细分市场规模

10.4 江西省

10.4.1 产业发展优势

10.4.2 行业发展现状

10.4.3 细分市场分析

10.4.4 行业发展意见

10.4.5 行业发展规划

10.5 甘肃省

10.5.1 行业发展成就

10.5.2 行业现状动态

10.5.3 细分行业现状

10.5.4 服务贸易状况

10.5.5 行业发展形势

10.5.6 行业发展规划

10.5.7 细分市场规模

10.6 吉林省

10.6.1 行业发展现状综述

10.6.2 行业发展总体要求

10.6.3 主要任务和推进措施

10.6.4 行业发展保障措施

10.7 黑龙江省

10.7.1 产业发展现状

10.7.2 细分市场分析

10.7.3 产业发展目标

10.7.4 产业重点任务

10.7.5 产业保障措施

10.8 其他地区

10.8.1 上海市

10.8.2 安徽省

10.8.3 湖北省

10.8.4 海南省

10.8.5 贵州省

10.8.6 湖南省

10.8.7 广东省

10.8.8 山西省

10.8.9 广西壮族自治区

第十一章 2014-2019年中国中医药科研状况分析

11.1 中医药科研现状综合分析

- 11.1.1 科研现状总析
- 11.1.2 科研机构现状
- 11.1.3 科研成果状况
- 11.2 中医药科技创新体系核心要素分析
 - 11.2.1 创新体制和机制
 - 11.2.2 创新人才培养
 - 11.2.3 创新平台建设
 - 11.2.4 创新项目和成果
 - 11.2.5 科技资源的优化配置
- 11.3 中医药科研机构发展存在的问题
 - 11.3.1 科研体制问题
 - 11.3.2 科研资金投入问题
 - 11.3.3 科研评估体系问题
 - 11.3.4 科研机构优势问题
 - 11.3.5 科研管理问题
- 11.4 中医药科研机构发展对策分析
 - 11.4.1 提高科研能力
 - 11.4.2 平衡经费收支
 - 11.4.3 提升科技创新力
 - 11.4.4 重视科技成果
 - 11.4.5 科研管理对策
- 11.5 中医药科技创新体系建设意见
 - 11.5.1 建设意义
 - 11.5.2 总体思路
 - 11.5.3 基本原则
 - 11.5.4 主要目标
 - 11.5.5 保障措施

第十二章 2014-2019年中国中医药知识产权保护分析

- 12.1 中医药知识产权的定义及范围
 - 12.1.1 中医药知识产权的定义
 - 12.1.2 中医药知识产权的范围

- 12.2 中医药专利申请状况分析
 - 12.2.1 中医药发明专利类型分析
 - 12.2.2 外国注册中医药专利情况
 - 12.2.3 我国中医药专利申请状况
 - 12.2.4 中医药专利问题及改进建议
- 12.3 中医药知识产权保护现状分析
 - 12.3.1 中医药专利法保护现状
 - 12.3.2 中医药商业秘密保护现状
 - 12.3.3 中医药行政保护现状
- 12.4 中医药知识产权保护体制分析
 - 12.4.1 商标保护
 - 12.4.2 行政保护
 - 12.4.3 商业秘密保护
 - 12.4.4 地理标志保护
 - 12.4.5 中医药专利保护
 - 12.4.6 中药品种保护
- 12.5 完善中医药知识产权保护的必要性和可行性
 - 12.5.1 必要性分析
 - 12.5.2 可行性分析
- 12.6 中医药知识产权保护的完善措施
 - 12.6.1 中医药知识数据库的完善
 - 12.6.2 中医药的标准化
 - 12.6.3 中医药集体组织的建立
 - 12.6.4 中医药知识产权政策保障

第十三章 2014-2019年中国中医药产业园区发展分析

- 13.1 中医药产业园区总体发展状况
 - 13.1.1 产业园区发展概况
 - 13.1.2 产业园区发展模式
 - 13.1.3 产业园区建设要求
- 13.2 上海张江高科技园区
 - 13.2.1 园区概况

- 13.2.2 园区扶持政策
- 13.2.3 园区企业创新能力
- 13.2.4 园区指导思想及发展目标
- 13.2.5 园区发展建议
- 13.3 粤澳中医药科技产业园
 - 13.3.1 园区概况
 - 13.3.2 园区环境
 - 13.3.3 园区规划
 - 13.3.4 战略目标
- 13.4 华南现代中医药城
 - 13.4.1 园区概况
 - 13.4.2 园区建设状况
 - 13.4.3 园区特色及优势
 - 13.4.4 园区发展规划
- 13.5 河北安国现代中药工业园区
 - 13.5.1 园区概况
 - 13.5.2 园区发展状况
 - 13.5.3 园区项目建设动态
 - 13.5.4 园区总体发展规划

第十四章 2014-2019年中国中医药重点企业经营状况分析

- 14.1 康美药业
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 中医药发展状况
 - 14.1.3 经营效益分析
 - 14.1.4 业务经营分析
 - 14.1.5 财务状况分析
 - 14.1.6 未来前景展望
- 14.2 云南白药
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 步长制药

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 同仁堂

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 中医药发展状况

14.4.3 经营效益分析

14.4.4 业务经营分析

14.4.5 财务状况分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 九芝堂

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 中医药发展状况

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 白云山

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 未来前景展望

14.7 天士力

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

- 14.7.4 财务状况分析
- 14.7.5 未来前景展望
- 14.8 上市公司财务比较分析
 - 14.8.1 盈利能力分析
 - 14.8.2 成长能力分析
 - 14.8.3 营运能力分析
 - 14.8.4 偿债能力分析

第十五章 中国中医药产业投资潜力分析及风险预警

- 15.1 中医药产业投资潜力分析
 - 15.1.1 投资特性
 - 15.1.2 投资价值
 - 15.1.3 投资机遇
- 15.2 中医药产业投资壁垒分析
 - 15.2.1 政策壁垒
 - 15.2.2 资金壁垒
 - 15.2.3 品牌壁垒
 - 15.2.4 专利壁垒
 - 15.2.5 技术壁垒
- 15.3 中医药产业投资风险分析
 - 15.3.1 政策风险
 - 15.3.2 市场供需风险
 - 15.3.3 技术风险
 - 15.3.4 行业整合风险
- 15.4 中医药产业投资建议分析
 - 15.4.1 产品投资建议
 - 15.4.2 投资规模建议
 - 15.4.3 区域投资建议

第十六章 中国中医药产业发展前景及趋势分析

- 16.1 中医药产业发展展望
 - 16.1.1 市场发展潜力

- 16.1.2 市场前景分析
- 16.1.3 行业发展趋势
- 16.2 2020-2026年中医药产业前景预测分析
 - 16.2.1 产业影响因素
 - 16.2.2 总体规模预测
 - 16.2.3 中药规模预测
 - 16.2.4 中医医院规模预测

第十七章 中国中医药产业发展相关规划()

- 17.1 中医药发展“十三五”规划
 - 17.1.1 发展形势
 - 17.1.2 发展思路
 - 17.1.3 发展目标
 - 17.1.4 重点任务
 - 17.1.5 保障措施
- 17.2 中医药文化建设“十三五”规划
 - 17.2.1 规划背景
 - 17.2.2 发展思路
 - 17.2.3 总体目标
 - 17.2.4 重点任务
 - 17.2.5 保障措施
- 17.3 中医药人才发展“十三五”规划
 - 17.3.1 规划背景
 - 17.3.2 总体思路
 - 17.3.3 发展目标
 - 17.3.4 主要任务
 - 17.3.5 制度与机制创新
 - 17.3.6 保障措施
- 17.4 中医药健康服务发展规划（2020-2026年）
 - 17.4.1 总体要求
 - 17.4.2 重点任务
 - 17.4.3 完善政策

17.5 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）

17.5.1 基本形势

17.5.2 发展思路

17.5.3 发展目标

17.5.4 重点任务

17.5.5 保障措施()

附录：

附录一：中华人民共和国中医药法

图表目录：

图表 中医药“十三五”规划主要指标实现情况

图表 互联网中医药企业成立时间统计

图表 互联网+中医企业区域分布状况

图表 互联网+中医药创业公司融资状况

图表 互联网中医药领域融资金额及公司数量

图表 互联网中医药公司规模分布

图表 中医药企业触网模式

图表 互联网+中医药领域投资数量

图表 各类互联网中医药产品平均融资金额

图表 2019年互联网中医药融资额占总融资额的比例

图表 互联网+中医药全产业链闭环发展模式

图表 “互联网+中医药”融资状况

图表 互联网+中医药产业创业六大机会

图表 互联网+中医药产业创业六大机会结构

图表 中国重点城市公立医院用药规模变化

图表 中国中药市场规模变化走势图

图表 中医药APP分类统计

图表 被访者职业分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148356.html>