

# 2020-2026年中国冻猪肉市 场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国冻猪肉市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猪肉的总供给除了猪肉产量，还包含猪肉进口量，我国猪肉进口主要以冷冻鲜猪肉形式为主。2017年冷冻鲜猪肉进口量占国内总产量2.4%。近十年以来进口猪肉占比除个别年份下降，总体是增加趋势。3月23日商务部消息，中国对美进口猪肉及制品加征25%关税。由于关税税率增加和中美价差缩小，后期对美进口猪肉量大概率减少。目前国内猪价低迷，猪肉进口量继续增加可能性很小。2008-2017年我猪肉进口量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冻猪肉市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国冻猪肉行业市场发展环境、冻猪肉整体运行态势等，接着分析了中国冻猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了冻猪肉市场竞争格局。随后，报告对冻猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冻猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对冻猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国冻猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冻猪肉行业市场现状分析

#### 第一节 市场概述

##### 一、简介

###### （一）概念区分

###### 1.冷冻肉

###### 2.冷鲜肉

###### 3.热鲜肉

###### （二）冻猪肉标准

###### 1.猪肉卫生标准

###### 2.肉与肉制品管理办法

###### 3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准

###### 4.分部位分割冻猪肉国家标准

###### 5.分割冻猪瘦肉国家标准

###### 6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求

## 二、市场现状

### （一）全球猪肉行业发展

- 1.美国的猪肉生产
- 2.加拿大的猪肉生产
- 3.拉丁美洲的猪肉生产
- 4.欧洲的猪肉生产

### （二）我国猪肉行业发展

1. 2013-2019年我国猪肉产量统计进口猪肉量和比重
2. 2018年我国各地区猪肉产量统计
3. 我国猪肉进出口情况
4. 生猪养殖效益有所下降
5. 我国猪肉消费状况分析

## 第二节 市场规模

- 一、我国冻猪肉所属行业销售收入统计及预测
- 二、我国冻猪肉所属行业产销量统计及预测
- 三、我国冻猪肉所属行业进出口量统计

## 第三节 相关产业链分析

### 一、猪屠宰市场

#### （一）我国肉猪出栏情况

#### （二）我国主要生猪屠宰企业统计（三）我国生猪养殖发展趋势

1. 猪肉产业链价值向上游集中
2. 生猪养殖业发展趋势

### 二、肉制品冷链物流市场分析

#### （一）冷链物流定义

#### （二）我国肉制品冷链物流的现状

1. 完整独立的肉制品冷链体系尚未成形
2. 肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少
3. 肉制品冷链的硬件设施建设不足
4. 肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合
5. 与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白

#### （三）肉制品冷链物流的发展方向

## 第四节 存在的问题

## 一、我国猪肉产业发展问题及对策

(一) 个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难

(二) 尚未建立起健全的猪肉质量保障体系

### 1. 丹麦猪肉质量保障体系

### 2. 我国猪肉质量保障体系

(三) 不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设

(四) 从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育

## 二、增强我国猪肉国际竞争力的途径

(一) 发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营

(二) 完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控

(三) 重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略

(四) 注重从业者和专业人才的教育和培训

## 第二章 冻猪肉行业市场竞争分析

### 第一节 市场竞争现状分析

#### 一、国内冻猪肉企业竞争格局

#### 二、品牌市场竞争格局

### 第二节 企业市场占有率分析

### 第三节 市场供给现状

### 第四节 市场价格分析

## 第三章 冻猪肉行业制造商分析

### 第一节 产业政策及影响

#### 一、冻猪肉税率自12%减至6%

#### 二、预期也是重要调控手段

### 第二节 行业企业整体分析

### 第三节 主要制造商分析

#### 一、临沂新程金锣肉制品有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业经营情况分析

#### 二、河南双汇投资发展股份有限公司

(一) 企业基本信息

## （二）企业经营情况分析

### 三、中国雨润食品集团有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 四、山东得利斯生物科技有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 五、河南汇通集团肉食品股份有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 六、四川省资阳市四海发展实业有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 七、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 八、四川高金食品股份有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 九、河南众品食业股份有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

### 十、四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司

#### （一）企业基本信息

#### （二）企业经营情况分析

## 第四章 冻猪肉行业发展预测

### 第一节 技术趋势

#### 一、冷冻分割肉的包装

#### 二、种类多样化

#### 三、企业装备水平越来越高

#### 四、质量不断提高

## 第二节 市场前景一、开发新型肉类保鲜技术

### 二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向

### 三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势第三节,竞争趋势

#### 一、行业进入整合时期

#### 二、品牌竞争扩大

#### 三、产品结构优化

### 附录：冻猪肉行业资讯大全

#### 一、行业协会

中国肉类协会

#### 二、行业媒体

中国肉类网

#### 三、行业机构

国家食品药品监督管理局

#### 四、行业展会

中国国际肉类研讨会

#### 五、重点供应商（排名不分先后）

山东得利斯生物科技有限公司

河南汇通集团肉食品股份有限公司

四川省资阳市四海发展实业有限公司

通辽金锣食品有限责任公司

北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司

山东省莒南春园食品有限公司

德州双汇食品有限公司

河南众品食业股份有限公司

长春金锣肉制品有限公司

四川京润丰食品有限公司

湖北宜昌双汇食品有限责任公司

四川高金食品股份有限公司

四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司

### 图表目录：

图表 我国生猪肉消费的形态及特点

图表 2013-2019年我国猪肉产量统计情况

图表 2019年我国各地区猪肉产量统计情况

图表 2013-2019年我国冻猪肉行业销售收入统计

图表 2020-2026年我国冻猪肉行业销售收入预测

图表 2013-2019年我国冻猪肉行业产量统计

图表 2013-2019年我国冻猪肉行业出口量统计

图表 2013-2019年我国肉猪出栏头数统计

图表 2019年我国各地区肉猪出栏数统计

图表 2013-2019年我国部分主要生猪屠宰企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187755.html>