

# 2020-2026年中国快递服务 行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国快递服务行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递板块在经历了2019年的估值消化之后，目前的估值相对合理，但估值提升空间同样不大；增速的差异在2019年比16年更加明显，长期保持增速领先的为中通、百世，韵达则在16-17连续两年增速优异，伟创扩张。但仅行业面来看，在整体增速依旧保持较为景气、一线公司均已上市的前提下，格局的成熟自然是一个漫长过程；2014-2017H1年中国快递行业集中度

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国快递服务行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国快递服务行业市场发展环境、快递服务整体运行态势等，接着分析了中国快递服务行业市场运行的现状，然后介绍了快递服务市场竞争格局。随后，报告对快递服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递服务行业发展趋势与投资预测。您若想对快递服务产业有个系统的了解或者想投资中国快递服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一部分 产业环境透视第，一章 快递服务行业发展综述第，一节 快递服务业定义第二节 快递服务业产生背景第三节 快递服务行业特点分析第四节 快递服务业包装要求第五节 快递服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章 2015-2019年中国快递服务行业运行环境分析第，一节 快递服务行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 快递服务行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 快递服务行业社会环境分析一、快递服务业产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、快递服务业产业发展对社会发展的影响 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2019年中国快递服务行业运行分析第，一节 快递服务行业发展状况分析一、快递服务行业发展阶段二、快递服务行业发展总体概况012-2021年中国快递业务量规模及增长率三、快递服务行业发展特点分析第二节 快递服务行业发展现状一、快递服务行业市场规模二、快递服务行业发展分析三、快递服务业企业发展分析第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、重点省市市场分析 第四章 国外快递服务行业发展经验借鉴第，一节 全球快递服务行业发展概况第二节 全球快递服务行业市场现状分析第三节 全球快递服务供需状况分析第四节 重点国家快递服务行业发展情况一、美国快递服务行业发展经验与启示1、美国快递服务行业发展现状分析2、美国快递服务行业发展经验借鉴3、美国快递服务行业对我国的启示二、日本快递服务行业发展经验与启示1、日本快递服务行业发展现状分析2、日本快递服务行业发展经验分析3、日本快递服务行业对我国的启示三、韩国快递服务行业发展经

验与启示1、韩国快递服务行业发展现状分析2、韩国快递服务行业发展经验分析3、韩国快递服务行业对我国的启示四、法国快递服务行业发展经验与启示1、法国快递服务行业发展现状分析2、法国快递服务行业发展经验分析3、法国快递服务行业对我国的启示五、德国快递服务行业发展经验与启示1、德国快递服务行业发展现状分析2、德国快递服务行业发展经验分析3、德国快递服务行业对我国的启示 第五章 2015-2019年中国快递服务行业整体运行指标分析第, 一节 快递服务行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 快递服务行业产销情况分析一、快递服务行业工业总产值二、快递服务行业工业销售产值三、快递服务行业产销率第三节 快递服务行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第三部分 竞争格局分析第六章 快递服务市场竞争格局及集中度分析 第, 一节 快递服务行业国际竞争格局分析 一、国际快递服务市场发展状况 二、国际快递服务市场竞争格局 三、国际快递服务市场发展趋势分析 四、国际快递服务重点企业竞争力分析 第二节 快递服务行业国内竞争格局分析 一、全球快递服务行业市场规模分析 二、国内快递服务行业市场规模分析 三、国内快递服务行业竞争格局分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结 四、国内快递服务行业竞争力分析 五、快递服务业市场竞争策略分析 第七章 快递服务行业区域市场分析第, 一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 三、行业区域分布特点分析 四、行业规模指标区域分布分析 五、行业效益指标区域分布分析 六、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区快递服务行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、行业发展前景预测 三、热点事件 第三节 华南地区快递服务行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、行业发展前景预测 三、热门事件 第四节 华中地区快递服务行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、行业优势情况三、热门事件 第五节 华北地区快递服务行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、行业发展前景预测 三、热点事件 第六节 东北地区快递服务行业发展分析 一、行业发展现状分析 二、行业发展前景预测 三、热点事件 第七节 西部地区快递服务行业发展分析一、行业发展现状分析 二、行业发展前景预测 三、热点事件 第八章 2015-2019年中国快递服务行业产业链分析第, 一节 快递服务行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 快递服务业上游行业分析一、快递服务业产品成本构成二、上游行业发展现状三、2020-2026年上游行业发展趋势四、上游供给对快递服务行业的影响第三节 快递服务业下游行业分析一、快递服务业下游行业分布二、下游行业发展现状三、2020-2026年下游行业发展趋势四、下游需求对快递服务行业的影响 第九章 2015-2019年国内外主要快递服务业企业发展概述第, 一节 USPS一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第二节 FeD Ex一、企业概况二、企

业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第三节 DHL 一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第四节 中国远洋一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第五节 中国邮政一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第六节 顺丰一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第七节 中通一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第八节 圆通一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第九节 申通一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划第十节 UPS一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、企业发展规划

第四部分 行业发展策略 第十章 2015-2019年中国快递服务行业渠道分析及策略第，一节 快递服务行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对快递服务行业的影响三、主要快递服务业企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 快递服务行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 快递服务行业营销策略分析一、中国快递服务业营销概况二、快递服务业营销策略探讨三、快递服务业营销发展趋势 第十一章 2020-2026年中国快递服务行业投资前景分析第，一节 快递服务业市场发展前景一、快递服务业市场发展潜力二、快递服务业市场发展前景展望三、快递服务业细分行业发展前景分析第二节 快递服务业市场发展趋势预测一、快递服务行业发展趋势二、快递服务业市场规模预测三、快递服务行业应用趋势预测四、2020-2026年快递服务业市场发展趋势预测第三节 快递服务行业供需预测一、快递服务行业供给预测二、快递服务行业需求预测三、快递服务业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国快递服务行业投资机会与风险分析第，一节 快递服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 快递服务行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会第三节 快递服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十三章 2020-2026年中国快递服务行业投资战略研究第，一节 快递服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 快递服务业新产品差异化战略一、快递服务行业投资战略研究二、快递服务行业投资战略

图表目录：图表：快递服务行业生命周期 图表：快递服务行业产业链结构 图表：2015-2019年中国快递服务行业市场规模 图表：2015-2019年中国快递服务业市场占全球份额比较 图表：2015-2019年中国快递服务行业重要数据指标比较 图表：2015-2019年中国快

递服务行业集中度图表：2015-2019年中国快递服务行业销售收入 图表：2015-2019年中国快递服务行业利润总额 图表：2015-2019年中国快递服务行业资产总计 图表：2015-2019年中国快递服务行业负债总计 图表：2015-2019年中国快递服务业市场价格走势 图表：2015-2019年中国快递服务行业竞争力分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业工业总产值 图表：2015-2019年中国快递服务行业主营业务收入 图表：2015-2019年中国快递服务行业主营业务成本 图表：2015-2019年中国快递服务行业销售费用分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业管理费用分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业财务费用分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业销售毛利率分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业销售利润率分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业成本费用利润率分析 图表：2015-2019年中国快递服务行业总资产利润率分析 图表：2020-2026年快递服务业市场发展趋势预测 图表：2020-2026年快递服务业市场需求预测 图表：2020-2026年快递服务业市场供给预测 图表：2020-2026年快递服务业市场价格变化趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151645.html>