

2020-2026年中国包装饮用水市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国包装饮用水市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国消费包装饮用水的人口已占总人口的30%以上，说明相当一部分人群开始以包装饮用水作为日常的饮水来源。从全国总产量上来看，近年我国包装饮用水占全部饮料产量比重持续扩大，从2014年的46.87%一路上涨至2017年底的52.41%。我国桶装水产量呈增长趋势，2013年后增速放缓，2017年我国桶装水产量为9535.73万吨，同比增长0.82%，中国成为全球最大的生产消费国，但包装饮用水产量增长率已接近5年中的最低点。

包装饮用水最本质的特点：简单。无需添加、无色透明，但当供应差距不断缩小或者说发展相对稳定成熟时，越简单的产品遇到的挑战就越难解决，所以市场竞争激烈，需要靠产品的差异化解决营销问题。产品差异化主要体现在品牌文化、产品包装装潢、产品即饮和使用的便利性包装。就目前情况来看，中国包装饮用水主要有四个发展趋势：1.高端化。2.一次性大桶水及袋装水。3.含气和充气矿泉水。4.包装创新。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国包装饮用水行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国包装饮用水行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国包装饮用水行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国包装饮用水行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国包装饮用水行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国包装饮用水行业技术环境分析

2.2.1 包装饮用水技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国包装饮用水行业新技术研究

2.2.2 包装饮用水技术发展水平

1、中国包装饮用水行业技术水平所处阶段

2、与国外包装饮用水行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 包装饮用水行业概述

3.1 包装饮用水行业基本概述

3.1.1 包装饮用水行业基本定义

3.1.2 包装饮用水行业主要分类

3.1.3 包装饮用水行业市场特点

3.2 包装饮用水行业商业模式

3.2.1 包装饮用水行业商业模式

3.2.2 包装饮用水行业盈利模式

3.2.3 包装饮用水行业互联网+模式

3.3 包装饮用水行业产业链

- 3.3.1 包装饮用水行业产业链简介
- 3.3.2 包装饮用水行业上游供应分布
- 3.3.3 包装饮用水行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 包装饮用水行业发展现状分析

4.1 2016-2018年全球包装饮用水行业发展情况概述

- 4.1.1 全球包装饮用水行业发展现状
- 4.1.2 全球包装饮用水行业市场规模
 - 1、全球包装饮用水行业市场规模分析
 - 2、全球包装饮用水行业市场规模预测
- 4.1.3 全球包装饮用水行业区域分析
 - 1、美国包装饮用水行业发展概况
 - 2、欧洲包装饮用水行业发展概况
 - 3、日韩包装饮用水行业发展概况

4.2 2016-2018年中国包装饮用水行业发展情况概述

- 4.2.1 中国包装饮用水行业发展阶段
- 4.2.2 中国包装饮用水行业发展总体概况
- 4.2.3 中国包装饮用水行业发展特点分析
- 4.2.4 中国包装饮用水行业细分市场分析
- 4.3 2016-2018年中国包装饮用水行业区域发展现状
 - 4.3.1 中国包装饮用水行业区域发展综述
 - 4.3.2 中国包装饮用水行业区域分布情况
 - 4.3.3 中国包装饮用水行业区域发展策略

第五章 中国包装饮用水行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国包装饮用水行业市场规模分析及预测
 - 5.1.1 2016-2018年中国包装饮用水行业市场规模分析
 - 5.1.2 2020-2026年中国包装饮用水行业市场规模预测
- 5.2 中国包装饮用水行业市场供需分析及预测
 - 5.2.1 中国包装饮用水行业市场供给分析
 - 1、2016-2018年中国包装饮用水行业供给规模分析

2、2020-2026年中国包装饮用水行业供给规模预测

5.2.2 中国包装饮用水行业市场需求分析

1、2016-2018年中国包装饮用水行业需求规模分析

2、2020-2026年中国包装饮用水行业需求规模预测

5.3 中国包装饮用水行业企业数量分析

5.3.1 2016-2018年中国包装饮用水行业企业数量情况

5.3.2 2016-2018年中国包装饮用水行业企业竞争结构

5.4 2016-2018年中国包装饮用水行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国包装饮用水行业重点上游供应分析

6.1 包装饮用水行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 包装饮用水行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 包装饮用水行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国包装饮用水行业重点下游领域分析

7.1 包装饮用水行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 包装饮用水行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

7.3 包装饮用水行业下游领域（三）分析

7.3.1 发展现状概述

7.3.2 市场应用规模

7.3.3 市场需求分析

第八章 2020-2026年中国包装饮用水行业投资风险与潜力分析

8.1 包装饮用水行业投资风险与壁垒

8.1.1 包装饮用水行业进入壁垒分析

8.1.2 包装饮用水行业发展趋势分析

8.1.3 包装饮用水行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 包装饮用水行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2020-2026年包装饮用水行业投资潜力与建议

8.2.1 中国包装饮用水行业投资潜力分析

1、包装饮用水投资潜力分析

2、包装饮用水投资吸引力分析

3、包装饮用水主要潜力品种分析

8.2.2 中国包装饮用水行业投资机会分析

1、产业链投资机会

2、细分市场投资机会

3、重点区域投资机会

- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向
- 8.2.3 包装饮用水行业投资建议
- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国包装饮用水行业竞争企业分析

9.1 ***公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业竞争策略分析

9.1.5 企业经营状况分析

9.1.6 企业最新发展动态

9.2 ***公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业竞争策略分析

9.2.5 企业经营状况分析

9.2.6 企业最新发展动态

9.3 ***公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业竞争策略分析

9.3.5 企业经营状况分析

9.3.6 企业最新发展动态

9.4 ***公司竞争力分析

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业竞争策略分析
- 9.4.5 企业经营状况分析
- 9.4.6 企业最新发展动态
- 9.5 ***公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业竞争策略分析
 - 9.5.5 企业经营状况分析
 - 9.5.6 企业最新发展动态
- 9.6 ***公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业竞争策略分析
 - 9.6.5 企业经营状况分析
 - 9.6.6 企业最新发展动态
- 9.7 ***公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业竞争策略分析
 - 9.7.5 企业经营状况分析
 - 9.7.6 企业最新发展动态
- 9.8 ***公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业竞争策略分析
 - 9.8.5 企业经营状况分析
 - 9.8.6 企业最新发展动态

9.9 ***公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业竞争策略分析

9.9.5 企业经营状况分析

9.9.6 企业最新发展动态

9.10 ***公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业竞争策略分析

9.10.5 企业经营状况分析

9.10.6 企业最新发展动态

第十章 中国包装饮用水行业竞争力分析

10.1 包装饮用水行业竞争五力模型分析

10.1.1 包装饮用水行业上游议价能力

10.1.2 包装饮用水行业下游议价能力

10.1.3 包装饮用水行业新进入者威胁

10.1.4 包装饮用水行业替代产品威胁

10.1.5 包装饮用水行业内部企业竞争

10.2 包装饮用水行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 包装饮用水行业优势分析（S）

10.2.2 包装饮用水行业劣势分析（W）

10.2.3 包装饮用水行业机会分析（O）

10.2.4 包装饮用水行业威胁分析（T）

10.3 包装饮用水行业竞争格局分析及预测

10.3.1 2016-2018年包装饮用水行业竞争分析

10.3.2 2016-2018年中外包装饮用水产品竞争分析

10.3.3 2016-2018年我国包装饮用水市场集中度分析

10.3.4 2020-2026年包装饮用水行业竞争格局预测

第十一章 中国包装饮用水行业企业竞争策略建议

11.1 提高包装饮用水企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国包装饮用水企业核心竞争力的对策

11.1.2 包装饮用水企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响包装饮用水企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高包装饮用水企业竞争力的策略建议

11.2 包装饮用水行业企业产品竞争策略

11.2.1 产品组合竞争策略

11.2.2 产品生命周期的竞争策略

11.2.3 产品品种竞争策略

11.2.4 产品价格竞争策略

11.2.5 产品销售竞争策略

11.2.6 产品服务竞争策略

11.2.7 产品创新竞争策略

11.3 包装饮用水行业企业品牌营销策略

11.3.1 品牌个性策略

11.3.2 品牌传播策略

11.3.3 品牌销售策略

11.3.4 品牌管理策略

11.3.5 网络营销策略

11.3.6 品牌文化策略

11.3.7 品牌策略案例

第十二章 包装饮用水行业研究结论及建议

12.1 包装饮用水行业研究结论

12.2 行业发展建议

图表目录

图表：2016-2018年国内生产总值及其增速

图表：2016-2018年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2016-2018年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年全国社会固定资产投资

图表：2016-2018年包装饮用水行业主要政策汇总

图表：包装饮用水行业技术分析

图表：包装饮用水产业链分析

图表：2016-2018年全球包装饮用水行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球包装饮用水行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国包装饮用水行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国包装饮用水行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国包装饮用水行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国包装饮用水行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国包装饮用水行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国包装饮用水行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国包装饮用水行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国包装饮用水行业企业竞争结构

图表：中国包装饮用水行业盈利能力分析

图表：中国包装饮用水行业运营能力分析

图表：中国包装饮用水行业偿债能力分析

图表：中国包装饮用水行业发展能力分析

图表：中国包装饮用水行业经营效益分析

图表：2020-2026年中国包装饮用水行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国包装饮用水行业竞争策略建议

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143045.html>