

# 2020-2026年中国男装正装 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国男装正装行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年我国男装正装需求规模约1058亿元，占比男装规模6761亿元的15.65%。 2011-2017年中国男装正装需求规模及占比男装比重情况 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国男装正装行业分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国男装正装行业市场发展环境、中国男装正装整体运行态势等，接着分析了中国男装正装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装正装市场竞争格局。随后，报告对中国男装正装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装正装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装正装产业有个系统的了解或者想投资男装正装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男装正装。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男装正装及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男装正装。

报告目录：

第一部分 男装正装行业发展环境分析

第一章 全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 男装正装行业发展概述

一、男装正装定义

二、男装正装应用

第四节 男装正装行业发展概况

一、全球男装正装行业发展概况

二、男装正装国内行业现状阐述

第二章 2020-2026年全球男装正装行业供给情况分析 & 趋势

## 第一节 2015-2019年全球男装正装行业市场供给分析

### 一、男装正装整体供给情况分析

### 二、男装正装重点区域供给分析

## 第二节 男装正装行业供给关系因素分析

### 一、需求变化因素

### 二、政策变动因素

## 第三节 2020-2026年全球男装正装行业市场供给趋势

### 一、男装正装整体供给情况趋势分析

### 二、男装正装重点区域供给趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国男装正装市场供需分析

### 第一节 2015-2019年男装正装产能分析

### 第二节 2015-2019年男装正装产量分析

#### 一、2015-2019年中国男装正装产量回顾

2017年我国男装正装需求规模约1058亿元，占比男装规模6761亿元的15.65%。 2011-2017年中国男装正装需求规模及占比男装比重情况 资料来源：中企顾问网整理

#### 二、2020-2026年中国男装正装产量预测

#### 三、2015-2019年中国男装正装增长率

### 第三节 2015-2019年男装正装市场需求分析

#### 一、2015-2019年中国男装正装市场需求量回顾

#### 二、2020-2026年中国男装正装市场需求量预测

## 第四章 2015-2019年中国男装正装行业市场经营情况分析

### 第一节 2015-2019年中国男装正装行业市场规模分析

### 第二节 2020-2026年中国男装正装行业市场规模预测

#### 一、男装正装行业“十二五”规划运行特点分析

#### 二、男装正装行业“十二五”规划市场现状分析

#### 三、男装正装行业“十二五”规划运行特点分析

#### 四、男装正装行业“十三五”规划运行特点判断分析

#### 五、男装正装行业“十三五”规划运行潜力解读分析

#### 六、男装正装行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

## 第五章 2015-2019年中国男装正装行业成本费用分析

### 第一节 2015-2019年男装正装行业产品销售成本分析

#### 一、2015-2019年行业销售成本总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第二节 2015-2019年男装正装行业销售费用分析

#### 一、2015-2019年行业销售费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售费用比较分析

#### 三、不同所有制企业销售费用比较分析

### 第三节 2015-2019年男装正装行业管理费用分析

#### 一、2015-2019年行业管理费用总额分析

#### 二、不同规模企业管理费用比较分析

#### 三、不同所有制企业管理费用比较分析

### 第四节 2015-2019年男装正装行业财务费用分析

#### 一、2015-2019年行业财务费用总额分析

#### 二、不同规模企业财务费用比较分析

#### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第六章 2015-2019年男装正装行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2015-2019年男装正装行业上游运行分析

#### 一、行业上游介绍

#### 二、行业上游发展状况分析

#### 三、行业上游对男装正装行业影响力分析

### 第二节 2015-2019年男装正装行业下游运行分析

#### 一、行业下游介绍

#### 二、行业下游发展状况分析

#### 三、行业下游对男装正装行业影响力分析

## 第七章 男装正装行业竞争格局分析

### 第一节 男装正装行业集中度分析

#### 一、男装正装市场集中度分析

## 二、男装正装企业集中度分析

## 三、男装正装区域集中度分析

### 1、东部地区发展现状及前景解读

### 2、西部地区发展现状及前景解读

## 第二节 男装正装行业竞争格局分析

### 一、2019年男装正装行业竞争分析

### 二、2019年中外男装正装产品竞争分析

### 三、2019年国内外男装正装竞争分析

### 四、2019年我国男装正装市场竞争分析

### 五、2019年我国男装正装市场集中度分析

### 六、国内主要企业动向

## 第八章 男装正装行业重点品牌企业分析

### 第一节 雅戈尔YOUNGOR

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 六、企业最新动态解读

#### 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

### 第二节 罗蒙ROMON

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 六、企业最新动态解读

#### 七、十三五企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 报喜鸟SaintAngelo

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

七、十三五企业发展战略规划及走向分析

#### 第四节杉杉FIRS

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

七、十三五企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节金利来Goldlion

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

七、十三五企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节柒牌SEVEN

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业产品核心竞争力优劣势分析

六、企业最新动态解读

七、十三五企业发展战略规划及走向分析

#### 第七节 其他公司

1.江苏红豆实业股份有限公司

2.海澜之家HLA

### 3. 希努尔SINOER

## 第九章 中国男装正装行业传统商业模式分析

### 第一节 男装正装行业原料采购模式

### 第二节 男装正装行业经营模式

### 第三节 男装正装行业盈利模式

### 第四节 男装正装行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 男装正装行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

#### 二、产业价值链再定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 男装正装行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

#### 二、企业价值链管理系统建设

#### 三、企业文化建设

## 第十章 2020-2026年中国男装正装行业投融资战略规划分析

### 第一节 男装正装行业关键成功要素分析

### 第二节 男装正装行业投资壁垒分析

#### 一、男装正装行业进入壁垒

#### 二、男装正装行业退出壁垒

### 第三节 男装正装行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

#### 第四节 男装正装行业融资渠道与策略

图表目录：

图表2015-2019年男装正装行业企业数量分析

图表2015-2019年男装正装行业资产规模分析

图表2015-2019年男装正装行业销售收入分析

图表2015-2019年男装正装行业利润总额分析

图表2015-2019年中国男装正装行业利润总额统计

图表2015-2019年中国不同规模的男装正装企业利润比较

图表2015-2019年中国不同规模的男装正装企业利润所占份额图

图表2015-2019年中国不同性质的男装正装企业利润比较

图表2015-2019年中国不同性质的男装正装企业利润所占份额图

图表2015-2019年中国男装正装细分行业供利润总额统计

图表2015-2019年中国男装正装行业细分行业利润结构图

图表2015-2019年中国各地区的男装正装企业利润比较

图表2015-2019年中国各地区的男装正装企业利润比较

图表2015-2019年中国男装正装行业成本费用结构构成情况

图表2015-2019年中国男装正装行业成本费用结构图

图表2015-2019年中国男装正装行业管理费用统计

图表2015-2019年中国男装正装行业管理费用增长趋势图

图表2015-2019年中国男装正装行业财务费用统计

图表2015-2019年中国男装正装行业财务费用增长趋势图

图表2020-2026年中国男装正装市场规模预测

图表2020-2026年我国男装正装需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165978.html>