

2020-2026年中国男装产品 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国男装产品行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于服装行业进入门槛低，市场上存在众多小企业、小工厂，导致国内男装行业较为分散，整体集中度很低。根据相关数据统计，国内男装前十大品牌销售规模占整体份额仅为17.40%，其中单个品牌市占率不超过4%，而英国男装行业CR10占比达到49.30%，日本为42.70%，韩国为36.20%，美国为31%。国内男装市场集中度提升空间很大。不同国家男装CR10占比对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国男装产品行业分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国男装产品行业市场发展环境、男装产品整体运行态势等，接着分析了中国男装产品行业市场运行的现状，然后介绍了男装产品市场竞争格局。随后，报告对男装产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装产品行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产品产业有个系统的了解或者想投资中国男装产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年中国男装产业运行环境分析12

第一节2014-2019年中国男装产业政策分析12

一、纺织工业调整和振兴规划12

二、出口服装检验管理规定18

三、国家纺织产品基本安全技术规范22

第二节2014-2019年中国宏观经济环境分析22

一、中国gdp分析22

二、存贷款利率变化25

三、工业发展形势分析29

第三节2014-2019年中国男装产业社会环境分析29

一、城乡居民家庭人均可支配收入29

二、恩格尔系数30

第二章 2014-2019年中国男装产业运行状况综述32

第一节2014-2019年国际男装产业分析32

一、简述国际男装产业发展阶段	32
二、意大利男装产业发展深度透析	32
三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战	35
第二节2014-2019年中国男装产业分析	36
男装行业毛利率下降	
一、中国男装产业的发展简况	36
二、中国男装产业格局之变	36
三、贸易战对国内男装行业冲击不大	36
第三节2014-2019年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析	37
一、中国男装企业发展三大难题	37
二、国产男装之窘境	38
三、中国男装产业发展之路	38

第三章2014-2019年中国男装所属行业市场运行新形势分析40

第一节2014-2019年中国男装品牌发展分析40

一、中国男装品牌的演变	40
二、中国男装市场自主品牌崛起	40
三、制约我国男装品牌发展的因素	41
四、中国男装品牌缺乏时尚魅力	42
五、中国男装品牌发展的四大策略	43

第二节2014-2019年中国男装市场营销分析44

一、中国男装品牌典型运营模式分析	44
二、中国男装营销的误区	45
三、闽派男装营销成功之借鉴	48

第三节2014-2019年中国男装产业竞争格局解析50

一、中日男装竞争模式对比分析	50
二、中国男装企业核心竞争力探讨	53
三、色彩研发成为男装核心竞争力之一	55
四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议	57

第四章 2014-2019年中国男装细分市场透析——男西装60

第一节2014-2019年国际男西装概况60

一、简析法国男西装产业的复苏	60
----------------	----

二、日本男西服市场出现细分60

三、2019年美国进口男西装状况61

四、2019年美国进口棉制男西装情况分析61

第二节2014-2019年中国西装行业发展沿革63

一、中国西装行业曙光初现63

二、恶性竞争致使西服行业急剧降温64

三、诚信经营助推中国西服行业发展65

第五章 2014-2019年中国男装细分市场透析——男衬衫70

第一节2014-2019年中国男衬衫市场分析70

一、2019年中国男衬衫市场状况70

二、2019年中国男衬衫市场概况72

三、2019年中国男衬衫市场销售状况73

四、2019年全国男衬衫市场销售解析74

第二节2014-2019年北京男衬衫市场分析75

一、2019年北京男衬衫市场解析75

二、2019年北京男衬衫市场销售76

三、2019年北京男衬衫市场猛增77

四、2019年北京男衬衫市场全面分析80

第六章 2014-2019年中国男装细分市场透析——男士内衣85

第一节2014-2019年中国男士内衣产业的发展85

一、中国男士内衣行业三十年巨变85

二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段86

三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代86

第二节2014-2019年中国男士内衣品牌市场分析88

一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析88

二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点88

三、中高端男士内衣市场日益成熟90

第三节2014-2019年中国男士内衣市场问题与策略90

一、中国男性内衣市场发展缺陷90

二、中国男士内衣营销策略透析91

三、中国男士内衣品牌发展之路93

第七章 2014-2019年中国男装细分市场透析——领带95

第一节领带的相关概述95

一、领带的介绍95

二、领带的分类95

第二节2014-2019年中国领带行业发展综述98

一、中国领带行业简况98

二、中国领带生产的优势98

三、中国领带业面临的威胁99

四、中国领带业需文化与工艺相结合99

五、中国领带产业发展的主攻方向100

第三节2014-2019年浙江嵊州领带产业分析101

一、嵊州市领带产业的发展历程101

二、嵊州市领带产业发展的主要因素102

三、嵊州领带产业转型升级的战略104

四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略106

第八章 2014-2019年中国男装细分市场透析——其他107

第一节职业男装107

一、各国职业男装呈现的文化风格107

二、2019年中国职业装市场分析108

三、贸易战下中国职业装行业抓紧机遇谋发展109

四、中国职业装市场发展壮大的战略111

五、构筑职业装产业新能量的关键112

第二节休闲男装114

一、中国休闲服装市场特点分析114

二、中国休闲服进入大卖场竞争时代115

三、休闲男装时尚化、细分化116

四、中国休闲服装品牌营销策略117

五、闽派休闲男装发展空间大119

第三节运动男装120

- 一、中国运动装的发展沿革120
- 二、我国运动装市场洗牌在即120
- 三、2019年春夏男装刮起运动风123

第九章 2014-2019年中国重点省市男装产业运行局势分析126

第一节温州126

- 一、温州男装产业现状解析126
- 二、温州男装坚持打造原创品牌127
- 三、2019年温州男装市场发展态势强劲129

第二节泉州130

- 一、泉州男装产业的发展回顾130
- 二、泉州男装借助奥运提升品牌133
- 三、泉州男装企业向国外学习发展经验135

第三节惠州135

- 一、惠州男装产业的发展历程135
- 二、惠州打造中国男装中心的措施137
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”139

第四节福建139

- 一、福建男装集体发力高端市场140
- 二、探讨福建男装的崛起141
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议144

第五节其他146

- 一、北京市场品牌男装详细分析146
- 二、解读山东男装市场153
- 三、绍兴男装竞争力逐步提高158

第十章 国外重点男装企业运营竞争力分析159

第一节guccigroup159

- 一、公司简介159
- 二、guccigroup经营状况分析160

第二节dolce&gabbana161

- 一、公司简介161

二、财年dolce&gabbana经营状况分析162

第三节hugoboss163

一、公司简介163

二、财年hugoboss经营状况分析164

第四节christiandiorgroup166

一、公司简介166

二、christiandiorgroup经营状况分析166

第五节pradagroup168

一、公司简介168

二、2019年pradagroup经营状况分析169

第十一章中国男装上市公司竞争性财务数据分析172

第一节雅戈尔集团股份有限公司172

一、公司基本概述172

二、公司主要财务指标分析173

三、公司盈利能力分析173

四、公司经营效率分析174

五、公司偿债能力分析174

六、公司成长能力分析175

七、公司竞争力分析175

第二节江苏红豆实业股份有限公司175

一、公司基本概述175

二、公司主要财务指标分析176

三、公司盈利能力分析176

四、公司经营效率分析177

五、公司偿债能力分析178

六、公司成长能力分析178

七、公司竞争力分析178

第三节宁波杉杉股份有限公司179

一、公司基本概述179

二、公司主要财务指标分析179

三、公司盈利能力分析180

四、公司经营效率分析181

五、公司偿债能力分析181

六、公司成长能力分析181

七、公司竞争力分析182

第四节福建七匹狼实业股份有限公司182

一、公司基本概述182

二、公司主要财务指标分析183

三、公司盈利能力分析183

四、公司经营效率分析184

五、公司偿债能力分析184

六、公司成长能力分析185

七、公司竞争力分析185

第五节浙江报喜鸟服饰股份有限公司186

一、公司基本概述186

二、公司主要财务指标分析186

三、公司盈利能力分析187

四、公司经营效率分析188

五、公司偿债能力分析188

六、公司成长能力分析188

七、公司竞争力分析189

第十二章 2014-2019年中国纺织行业及面料市场运行走势透析190

第一节2011-2014年我国服装纺织行业分析190

一、2013年中国纺织行业稳健发展190

二、2014年纺织行业发展综述191

三、2019年中国纺织行业总体分析193

四、2014年纺织行业发展趋势分析195

五、中国纺织行业运行中存在的主要问题196

六、中国纺织行业发展采取的措施197

第二节麻纺198

一、2019年我国麻纺行业总体分析198

二、2019年我国麻纺行业经济运行状况201

- 三、我国麻纺行业竞争力解析206
- 四、中国麻纺行业发展的不足之处207
- 五、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期209

第三节毛纺210

- 一、2019年中国毛纺行业全面分析210
- 二、2019年中国毛纺行业经济运行简析211
- 三、中国毛纺行业竞争力不断提升213
- 四、中国毛纺工业发展展望213

第四节棉纺214

- 一、2019年中国棉纺行业经济运行解析214
- 二、2019年中国棉纺织业经济运行简析215
- 三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题219
- 四、技术创新是棉纺产业升级的途径219
- 五、中国棉纺织业发展的趋势221

第五节丝绸223

- 一、2011-2019年中国丝绸行业发展回顾223
- 二、2013年中国丝绸行业平稳发展227
- 三、2014年中国丝绸行业发展多角度解析229
- 四、2019年中国丝绸行业总体分析230
- 五、2014年影响中国丝绸行业因素分析234

第十三章 2020-2026年中国男装行业发展前景趋势分析236

第一节2020-2026年中国男装行业发展趋势236

- 一、中国男装市场前景看好236
- 二、未来我国男装行业发展分析237
- 三、中国男装市场的发展趋势预测237
- 四、中国高级男装消费趋势渐强239

第二节2020-2026年中国男装行业市场预测分析240

- 一、男装市场供给预测分析240
- 二、男装需求预测分析242
- 三、中国男装竞争格局预测分析243

第三节2020-2026年中国男装市场盈利预测分析244

第十四章2020-2026年中国男装产业投资机会与风险分析249

第一节2020-2026年中国男装产业投资环境分析249

一、宏观经济预测分析249

二、贸易战影响分析249

第二节2020-2026年中国男装产业投资机会分析252

第三节2020-2026年中国男装产业投资风险分析254

一、市场竞争风险254

二、政策风险255

三、进入退出风险256

四、品牌创新风险256

第四节投资建议257

图表目录：

图表12019年中国主要宏观经济数据增长表21

图表22007-2019年中国gdp及其增长率统计表22

图表32008-2019年中国gdp增长率季度统计表22

图表42008-2019年中国gdp增长率季度走势图23

图表52010-2019年央行历次存贷款基准利率24

图表62007-2019年中国存款准备金率历次调整一览表24

图表7央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况26

图表82008-2019年中国工业增加值增长趋势图28

图表92008-2019年中国城乡居民收入走势对比图28

图表102008-2019年中国居民收入及恩格尔系数统计表29

图表112007~2019年意大利男装业基本数据31

图表122019年意大利男装业对外贸易情况32

图表132019年美国男西装式外套进口金额59

图表142019年美国男西装式外套进口数量59

图表152019年美国从国外进口男西装式外套单价情况59

图表162019年全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区59

图表172019年全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区60

图表182019年全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价60

图表192019年美国化纤制男西装套进口金额排名前五位的国家和地区情况60

图表202019年美国化纤制男西装套进口数量排名前五位的国家和地区情况61

图表212019年美国从部分国家和地区进口化纤制男西装套单价情况61

图表222019年华北地区前十位品牌市场综合占有率67

图表232019年东北地区前十位品牌市场综合占有率67

图表242019年华东地区前十位品牌市场综合占有率68

图表252019年中南地区前十位品牌市场综合占有率68

图表262019年西北地区前十位品牌市场综合占有率68

图表272019年西南地区前九位品牌市场综合占有率68

图表282019年北京衬衫产量统计73

图表29不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179123.html>