

2020-2026年中国包装水行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国包装水行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2019年瓶装水行业发展状况分析

1.1 瓶装水行业基本特征

1.1.1 瓶装水行业定义

1.1.2 瓶装水行业管理体制

1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位

1.2 瓶装水行业生命周期判断

1.3 2016-2019年中国饮料行业发展状况分析

1.3.1 2019年中国饮料业发展状况分析

1.3.2 2016-2019年中国饮料行业供应分析

1.4 2016-2019年中国包装饮用水行业发展环境分析

1.4.1 2019年中国宏观经济指标

1.4.2 2019年中国水资源发展情况分析

第二章 2016-2019年中国瓶装水行业规模指标

2.1 2016-2019年中国瓶装水行业发展概况

2.1.1 2019年中国瓶装水行业发展概况

2.1.2 2019年中国瓶装水行业发展概况

2.2 2016-2019年中国瓶装水行业总体运行情况

2.2.1 2016-2019年中国瓶装水企业数量及分布

2.2.2 2016-2019年中国瓶装水行业从业人员统计

2.3 2016-2019年瓶装水行业资产负债状况分析

2.3.1 2016-2019年中国瓶装水行业总资产状况分析

2.3.2 2016-2019年中国瓶装水行业负债状况分析

2.3.3 2016-2019年中国瓶装水行业融资能力分析

2.4 2016-2019年瓶装水行业销售及利润分析

2.4.1 2016-2019年中国瓶装水行业销售收入分析

2.4.2 2016-2019年中国瓶装水行业利润增长情况

2.4.3 2016-2019年中国瓶装水行业亏损情况

第三章 2016-2019年中国瓶装水行业综合能力分析

3.1 2016-2019年中国瓶装水行业资产管理效益

3.2 2016-2019年中国瓶装水行业投资与收益

3.3 2016-2019年中国瓶装水行业盈利能力分析

3.3.1 2016-2019年瓶装水行业成本费用结构分析

3.3.2 2016-2019年瓶装水行业成本费用利润率分析

3.3.3 2016-2019年瓶装水行业毛利率分析

3.3.4 2016-2019年瓶装水行业利润率分析

3.3.5 2016-2019年瓶装水行业资产利润率分析

3.4 2016-2019年中国瓶装水行业偿债能力分析

3.5 2016-2019年中国瓶装水行业产出能力分析

3.5.1 2016-2019年中国瓶装水行业成本占收入的比重

3.5.2 2016-2019年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重

第四章 2016-2019年中国瓶装水行业区域结构分析

4.1 2016-2019年中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.1 2016-2019年中国瓶装水行业区域竞争结构分析

4.1.2 2016-2019年东北地区瓶装水行业发展分析

4.1.3 2016-2019年华北地区瓶装水行业发展分析

4.1.4 2016-2019年华东地区瓶装水行业发展分析

4.1.5 2016-2019年华南地区瓶装水行业发展分析

4.1.6 2016-2019年华中地区瓶装水行业发展分析

4.1.7 2016-2019年西北地区瓶装水行业发展分析

4.1.8 2016-2019年西南地区瓶装水行业发展分析

4.2 2019年中国不同规模瓶装水企业运营情况

4.2.1 2019年中国中型瓶装水企业发展分析

4.2.2 2019年中国小型瓶装水企业发展分析

4.3 2019年中国不同性质瓶装水企业运营情况

4.3.1 2019年中国国有瓶装水企业发展分析

4.3.2 2019年中国集体瓶装水企业发展分析

4.3.3 2019年中国股份合作瓶装水企业发展分析

4.3.4 2019年中国股份制瓶装水企业发展分析

- 4.3.5 2019年中国民营瓶装水企业发展分析
- 4.3.6 2019年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析
- 4.3.7 2019年中国其它性质瓶装水企业发展分析
- 4.4 2019年瓶装水主要省市发展状况及竞争力
 - 4.4.1 2019年中国各省市运营状况比较
 - 4.4.2 2016-2019年浙江省瓶装水行业发展分析
 - 4.4.3 2016-2019年广东省瓶装水行业发展分析
 - 4.4.4 2016-2019年山东省瓶装水行业发展分析
 - 4.4.5 2016-2019年天津市瓶装水行业发展分析
 - 4.4.6 2016-2019年辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章 2016-2019年中国瓶装饮用水供给分析

- 5.1 2016-2019年中国瓶装水产量状况
- 5.2 2016-2019年中国华北地区瓶装水产量分析
 - 5.2.1 2016-2019年华北地区瓶装水产量情况
 - 5.2.2 2016-2019年北京市瓶装水产量情况
 - 5.2.3 2016-2019年天津市瓶装水产量情况
 - 5.2.4 2016-2019年河北省瓶装水产量情况
 - 5.2.5 2016-2019年山西省瓶装水产量情况
 - 5.2.6 2016-2019年内蒙古瓶装水产量情况
- 5.3 2016-2019年中国东北地区瓶装水产量分析
 - 5.3.1 2016-2019年东北地区瓶装水产量情况
 - 5.3.2 2016-2019年辽宁省瓶装水产量情况
 - 5.3.3 2016-2019年吉林省瓶装水产量情况
 - 5.3.4 2016-2019年黑龙江瓶装水产量情况
- 5.4 2016-2019年中国华东地区瓶装水产量分析
 - 5.4.1 2016-2019年华东地区瓶装水产量情况
 - 5.4.2 2016-2019年上海市瓶装水产量情况
 - 5.4.3 2016-2019年江苏省瓶装水产量情况
 - 5.4.4 2016-2019年浙江省瓶装水产量情况
 - 5.4.5 2016-2019年安徽省瓶装水产量情况
 - 5.4.6 2016-2019年福建省瓶装水产量情况

- 5.4.7 2016-2019年江西省瓶装水产量情况
- 5.4.8 2016-2019年山东省瓶装水产量情况
- 5.5 2016-2019年中国华中地区瓶装水产量分析
 - 5.5.1 2016-2019年华中地区瓶装水产量情况
 - 5.5.2 2016-2019年河南省瓶装水产量情况
 - 5.5.3 2016-2019年湖北省瓶装水产量情况
 - 5.5.4 2016-2019年湖南省瓶装水产量情况
- 5.6 2016-2019年中国华南地区瓶装水产量分析
 - 5.6.1 2016-2019年华南地区瓶装水产量情况
 - 5.6.2 2016-2019年广东省瓶装水产量情况
 - 5.6.3 2016-2019年广西省瓶装水产量情况
 - 5.6.4 2016-2019年海南省瓶装水产量情况
- 5.7 2016-2019年中国西南地区瓶装水产量分析
 - 5.7.1 2016-2019年西南地区瓶装水产量情况
 - 5.7.2 2016-2019年重庆市瓶装水产量情况
 - 5.7.3 2016-2019年四川省瓶装水产量情况
 - 5.7.4 2016-2019年贵州省瓶装水产量情况
 - 5.7.5 2016-2019年云南省瓶装水产量情况
 - 5.7.6 2016-2019年西藏瓶装水产量情况
- 5.8 2016-2019年中国西北地区瓶装水产量分析
 - 5.8.1 2016-2019年西北地区瓶装水产量情况
 - 5.8.2 2016-2019年陕西省瓶装水产量情况
 - 5.8.3 2016-2019年甘肃省瓶装水产量情况
 - 5.8.4 2016-2019年青海省瓶装水产量情况
 - 5.8.5 2016-2019年宁夏瓶装水产量情况
 - 5.8.6 2016-2019年新疆瓶装水产量情况

第六章 2019年中国瓶装水行业竞争格局

- 6.1 2019年中国瓶装水行业规模结构
- 6.2 2019年中国瓶装水行业资本结构
- 6.3 2019年中国瓶装水行业集中度分析

第七章 中国包装水市场消费者调研分析

7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析

7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析

7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析

7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析

7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析

7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析

7.1.6 沈阳市瓶装水消费调查分析

7.1.7 大连市瓶装水消费调查分析

7.1.8 济南市瓶装水消费调查分析

7.1.9 青岛市瓶装水消费调查分析

7.1.10 南京市瓶装水消费调查分析

7.1.11 苏州市瓶装水消费调查分析

7.1.12 上海市瓶装水消费调查分析

7.1.13 杭州市瓶装水消费调查分析

7.1.14 宁波市瓶装水消费调查分析

7.1.15 福州市瓶装水消费调查分析

7.1.16 厦门市瓶装水消费调查分析

7.1.17 合肥市瓶装水消费调查分析

7.1.18 南昌市瓶装水消费调查分析

7.1.19 郑州市瓶装水消费调查分析

7.1.20 长沙市瓶装水消费调查分析

7.1.21 武汉市瓶装水消费调查分析

7.1.22 广州市瓶装水消费调查分析

7.1.23 深圳市瓶装水消费调查分析

7.1.24 佛山市瓶装水消费调查分析

7.1.25 南宁市瓶装水消费调查分析

7.1.26 海口市瓶装水消费调查分析

7.1.27 成都市瓶装水消费调查分析

7.1.28 重庆市瓶装水消费调查分析

7.1.29 昆明市瓶装水消费调查分析

7.1.30 西安市瓶装水消费调查分析

7.2 中国各类瓶装水重度消费者分析

7.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况

7.2.2 中国矿泉水重度消费者情况

7.2.3 中国纯净水重度消费者情况

7.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况

7.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析

7.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

第八章 2019年中国重点瓶装水企业经营分析

8.1 康师傅控股有限公司

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 2019年企业经营状况

8.1.3 2019年企业经营状况

8.1.4 企业瓶装水业务情况

8.1.5 2016-2019年企业财务状况

8.1.6 康师傅瓶装水营销经验分析

8.1.7 2019年康师傅瓶装水市场占有率居首

8.1.8 2019年康师傅浙江瓶装水再添一项目

8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 企业瓶装水业务情况

8.2.3 2019年企业经营情况

8.2.4 2019年怡宝进入功能饮料市场

8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司

8.3.1 企业基本情况

8.3.2 企业瓶装水业务情况

8.3.3 2019年企业经营情况

8.3.4 屈臣氏品牌营销经验分析

8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司

8.4.1 企业基本情况

8.4.2 企业瓶装水业务情况

8.4.3 2019年企业经营情况

8.4.4 2019年娃哈哈发展战略

8.4.5 2019年娃哈哈积极援助西南旱情

8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司

8.5.1 企业基本情况

8.5.2 企业瓶装水业务情况

8.5.3 2019年企业经营情况

8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司

8.6.1 企业基本情况

8.6.2 企业瓶装水业务情况

8.6.3 2019年企业经营情况

8.7 桂林娃哈哈食品有限公司

8.7.1 企业基本情况

8.7.2 企业瓶装水业务情况

8.7.3 2019年企业经营情况

8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

8.8.1 企业基本情况

8.8.2 企业瓶装水业务情况

8.8.3 2019年企业经营情况

8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司

8.9.1 企业基本情况

8.9.2 企业瓶装水业务情况

8.9.3 2019年企业经营情况

8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司

8.10.1 企业基本情况

8.10.2 企业瓶装水业务情况

8.10.3 2019年企业经营情况

8.11 农夫山泉广东万绿湖有限公司

8.11.1 企业基本情况

8.11.2 企业瓶装水业务情况

8.11.3 2019年企业经营情况

8.12 沈阳润田食品饮料有限公司

8.12.1 企业基本情况

8.12.2 企业瓶装水业务情况

8.12.3 2019年企业经营情况

8.13 上海正广和饮用水有限公司

8.13.1 企业基本情况

8.13.2 企业瓶装水业务情况

8.13.3 2019年企业经营情况

8.14 山东文登黑豹矿泉水有限公司

8.14.1 企业基本情况

8.14.2 企业瓶装水业务情况

8.14.3 2019年企业经营情况

8.15 莱阳鲁花矿泉水有限公司

8.15.1 企业基本情况

8.15.2 2019年企业经营情况

第九章 2020-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.1 中国瓶装水行业存在问题分析

9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑

9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑

9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题

9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题

9.2 2020-2026年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代

9.2.2 健康安全是永远的主题

9.2.3 健康营养是发展的趋势

9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化

9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地

9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

9.3 2020-2026年中国瓶装水行业发展预测

9.3.1 2020-2026年中国瓶装水行业产量预测

9.3.2 2020-2026年中国瓶装水行业销售收入预测

第十章 2020-2026年中国瓶装水行业投资分析

10.1 2020-2026年中国瓶装水行业投资风险分析

10.1.1 替代风险

10.1.2 水质风险

10.1.3 竞争风险

10.1.4 渠道风险

10.2 2020-2026年中国瓶装水行业投资分析

10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析

10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略

10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略

10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析

10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表目录：

图表 1 2016-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 2 2016-2019年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 3 行业生命周期的判断

图表 4 2016-2019年中国饮料产品产量统计

图表 5 2019年中国饮料细分产品产量结构图

图表 6 2016-2019年中国软饮料产品产量增长趋势图

图表 7 2019年中国软饮料产品产量结构图

图表 8 2016-2019年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图

图表 9 2019年中国饮料细分子行业收入分布情况

图表 10 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 11 2016-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 12 2016-2019年中国社会消费品零售总额情况

图表 13 2019年中国人口数及其构成情况

图表 14 2016-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 15 2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 16 2016-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 17 2016-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 18 2016-2019年中国水资源总量情况统计

图表 19 2016-2019年中国水资源总量趋势图

图表 20 2016-2019年中国供水和用水情况统计

图表 21 2016-2019年中国供（用）水总量增长趋势图

图表 22 2016-2019年中国农业用水总量增长趋势图

图表 23 2016-2019年中国工业用水总量增长趋势图

图表 24 2016-2019年中国生活用水总量增长趋势图

图表 25 2016-2019年我国居民主要用水指标统计

图表 26 2016-2019年中国人均水资源量与用水量趋势图

图表 27 2016-2019年中国居民人均生活用水趋势图

图表 28 2019年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 29 2019年中国瓶装水行业前5省区企业数量排名

图表 30 2019年中国瓶装水行业前5省区总资产排名

图表 31 2019年中国瓶装水行业前5省区销售规模排名

图表 32 2019年中国瓶装水行业前5省区利润排名

图表 33 2019年中国瓶装水行业经济指标统计

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168477.html>