

2020-2026年中国房产网络 服务市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房产网络服务市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产业不仅是我国经济的重要支柱之一，同时也事关着国计民生问题，近几年房地产业的波动始终是街头巷尾的热议话题。作为互联网时代房地产业面向消费者的主要呈现形式，房产类APP改变了传统地产经纪高度依赖门店的局面，不仅方便用户随时随地了解房产信息、预约看房、查询房价及周边环境等，也成为开发商售楼营销的最佳方式，实现以较低的成本获取较高的转化率。

目前，我国房产类APP也可以分为以下几类：门户网站，如网易、新浪、搜狐等的房产频道，主要为用户提供房产资讯等内容；垂直平台，如房天下、搜房网和中介起家的链家、我爱我家等，主要是提供房源信息、预约经纪人、房产交易等；综合服务平台如58同城和赶集网；地产开发商类，万科、碧桂园等都通过APP打造物业服务、社区交流、品牌营销和线下活动等。我国商品房销售面积和销售金额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房产网络服务市场评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国房产网络服务行业市场发展环境、房产网络服务整体运行态势等，接着分析了中国房产网络服务行业市场运行的现状，然后介绍了房产网络服务市场竞争格局。随后，报告对房产网络服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房产网络服务行业发展趋势与投资预测。您若想对房产网络服务产业有个系统的了解或者想投资中国房产网络服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章房产网络服务产业概述

第一节 房产网络服务定义和分类

第二节 房产网络服务行业特点

第三节 房产网络服务发展历程

第二章中国房产网络服务所属行业运行环境分析

第一节 中国房产网络服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国房产网络服务产业政策环境分析

一、房产网络服务行业监管体制

二、房产网络服务行业主要法规

三、主要房产网络服务产业政策

第三节 中国房产网络服务产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际房产网络服务所属行业发展态势分析

第一节 国际房产网络服务市场发展现状分析

第二节 国外主要国家房产网络服务市场现状

第三节 国际房产网络服务行业市场前景展望

第四章 中国房产网络服务所属行业发展现状

随着移动互联网浪潮的来袭，各家房产企业纷纷推出了房产交易APP。成立于2011年的房多多成为国内首家移动互联网房产交易平台，同年安居客也推出手机APP；2013年口袋乐居APP上线，在互联网金融盛行的趋势下，乐居拍卖、搜房卡、房金所、天下贷等房产金融产品相继诞生。2018年Q2房产类APP新增下载量

第一节 2014-2018年中国房产网络服务所属行业规模情况

一、房产网络服务行业市场规模状况

二、房产网络服务行业单位规模状况

三、房产网络服务行业人员规模状况

第二节 2014-2018年中国房产网络服务所属行业财务能力分析

一、房产网络服务行业盈利能力分析

二、房产网络服务行业偿债能力分析

三、房产网络服务行业营运能力分析

四、房产网络服务行业发展能力分析

第三节 2014-2018年中国房产网络服务行业热点动态

第四节 2018年中国房产网络服务行业面临的挑战

第五章中国房产网络服务所属行业重点地区市场调研

第一节 2014-2018年中国房产网络服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区房产网络服务行业发展现状及特点

二、上海地区房产网络服务发展现状及特点

三、广州地区房产网络服务发展现状及特点

四、深圳地区房产网络服务发展现状及特点

第二节 2014-2018年其他区域市场动态分析

第六章中国房产网络服务所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内房产网络服务行业价格回顾

第二节 国内房产网络服务行业价格走势预测

第三节 国内房产网络服务行业价格影响因素分析

第七章中国房产网络服务行业细分市场调研分析

第一节 房产网络服务行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 房产网络服务行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章中国房产网络服务行业客户调研

一、房产网络服务行业客户偏好调查

二、客户对房产网络服务品牌的首要认知渠道

三、房产网络服务品牌忠诚度调查

四、房产网络服务行业客户消费理念调研

第九章中国房产网络服务行业竞争格局分析

第一节 2017-2018年房产网络服务行业集中度分析

一、房产网络服务市场集中度分析

二、房产网络服务企业集中度分析

第二节 2017-2018年房产网络服务行业竞争格局分析

一、房产网络服务行业竞争策略分析

二、房产网络服务行业竞争格局展望

三、我国房产网络服务市场竞争趋势

第十章中国房产网络服务行业重点企业发展调研

第一节 搜房网

一、搜房网使用率及市场占用份额

二、业务范畴

1、新房

2、二手房

3、租房

4、别墅

5、写字楼

6、商铺

7、工业厂房

8、其它（家居、装修装饰）

第二节 新浪乐居

第三节 搜狐焦点网

第四节 易居网

第五节 淘房网

第六节 安居网

第七节 腾讯蓝房网

第八节 房价网

第九节 我爱我家

第十节 中国房地产信息网

第十一节 顺驰置业网

第十一章 2020-2026年中国房产网络服务市场预测及发展建议

第一节 2020-2026年中国房产网络服务市场预测分析

一、中国房产网络服务行业市场规模预测

二、中国房产网络服务行业发展前景展望

第二节 2020-2026年中国房产网络服务企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2020-2026年中国房产网络服务企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章房产网络服务行业投资的建议及观点

第一节 房产网络服务行业投资效益分析

第二节 房产网络服务行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 房产网络服务行业应对策略

第四节 房产网络服务行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2018年末国家外汇储备

图表 2013-2018年财政收入

图表 2013-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 房产网站获得投资情况一览表

图表 房地产网络媒体曾经使用率

图表 房地产网络媒体最常使用率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178022.html>