

2020-2026年中国外贸行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国外贸行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国对外贸易总体平稳，稳中有进，进出口规模创历史新高，有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。据海关统计，2019年，我国外贸进出口总值30.51万亿元人民币，比2017年增长9.7%。其中，出口16.42万亿元，增长7.1%；进口14.09万亿元，增长12.9%；贸易顺差2.33万亿元，收窄18.3%。按美元计价，2019年我国外贸进出口总值4.62万亿美元，增长12.6%；其中，出口2.48万亿美元，增长9.9%；进口2.14万亿美元，增长15.8%；贸易顺差3517.6亿美元，收窄16.2%。

2012-2018年中国外贸进出口总额情况
2012-2018年中国出口额情况
2012-2018年中国进口额情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国外贸行业前景展望与市场供需预测报告》共五章。首先介绍了中国外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了中国外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资中国外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章前言

第一节数据来源

第二节研究的目的与意义

第三节最新研究动态

第四节研究方法

第二章本研究报告的支撑理论

第一节国际贸易相关理论

第二节企业战略管理理论

第三节波特五力分析理论

第四节企业价值链理论

第三章中国外贸企业发展战略的外部环境分析

第一节中国外贸企业外部宏观环境分析

一、政策法规分析

二、经济环境分析

三、技术环境分析

四、社会文化环境

第二节中国外贸行业竞争环境分析

一、外贸企业集中度分析

二、外贸企业核心竞争力

三、外贸企业国际竞争力

四、外贸行业的发展展望

第四章中国外贸企业发展战略的内部条件分析

第一节中国外贸企业发展分析

一、外贸行业发展现状分析

2005年，我国外贸进出口总值首次超过10万亿元人民币；2010年，超过20万亿元；2019年，再创新高，超过30万亿元，比2017年的历史高位多2.7万亿元。2005-2018年中国外贸进出口情况

2019年，我国民营企业进出口12.1万亿元，增长12.9%，占我国进出口总值的39.7%，比2017年提升1.1个百分点。其中，出口7.87万亿元，增长10.4%，占出口总值的48%，比重提升1.4个百分点，继续保持第一大出口主体地位；进口4.23万亿元，增长18.1%。2019年，我国民营企业对外贸进出口增长的贡献度超过50%，成为我国外贸发展的一大亮点。同期，外商投资企业进出口12.99万亿元，增长4.3%，占42.6%；国有企业进出口5.3万亿元，增长16.8%，占17.4%。2019年三大类型企业进出口额及增长率情况

二、外贸企业经营状况分析

三、外贸企业文化发展分析

第二节中国外贸实施发展战略SWOT

一、实施发展战略的优势

二、实施发展战略的劣势

三、实施发展战略的机会

四、实施发展战略的威胁

第五章中国外贸企业发展战略选择

第一节中国外贸企业战略使命和价值观

第二节中国外贸企业总体战略目标

第三节中国外贸企业的发展战略选择

一、经营战略选择

二、研发与技术创新战略选择

三、财务战略选择

四、人力资源战略选择

五、企业文化战略选择

第六章中国外贸企业战略实施及保障措施（ ）

第一节中国外贸企业战略实施规划

一、中国外贸企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节中国外贸企业发展战略实施策略

一、战略实施的研发策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的信息化策略

第三节中国外贸企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制（ ）

图表目录：

图表1中国外贸企业发展战略研究框架图

图表2中国外贸企业发展战略研究技术路线图

图表3国家竞争优势理论模型

图表4优势产业发展中“优势”的动态发展

图表5企业战略管理框架

图表6企业战略管理评价指标

图表7波特五力分析模型图

图表8中国外贸行业波特五力分析图

图表9PEST分析模型图

图表102009-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表112009-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表122000-2019年中国出口额占国内生产总值的比重

图表132009-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表142019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表152019年规模以上工业增加值增长速度

图表162019年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表172019年度中国对外贸易500强企业统计

图表18中国外贸行业发展趋势分析图

图表192000-2019年中国外贸进出口总额统计

图表202009-2019年中国外贸出口总额及增长速度

图表212009-2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表222019年进出口商品贸易方式总值表

图表232000-2019年中国出口额占世界出口额比重

图表24企业SWOT分析模型

图表25中国外贸企业SWOT图

图表26现代外贸企业战略使命

图表27中国外贸企业战略目标图

图表28经营战略分析的框架图

图表29中国外贸企业财务战略选择框架图

图表30中国外贸企业人力资源诊断图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188840.html>