

2020-2026年中国不锈钢行业 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中、短期而言，主要不锈钢下游领域均呈现不同程度的增长，有力地带动了不锈钢产品的消费。

2019年年全球不锈钢消费量将达到4700万吨、同比增加3%，预计2019年全球不锈钢消费量将达到5000万吨、同比增加6.38%。就我国而言，我国2019年不锈钢表观消费量达到1984.68万吨、同比增加5.37%；综合考虑不锈钢主要终端的发展情况，判断2019年不锈钢下游需求增速在5%-10%。

截至目前，鞍钢联众、西南不锈、青山已有部分不锈钢粗钢产能转产为普碳钢产能。我国共计2342万吨的高炉在技术上可实现普碳转产不锈钢或不锈钢转产普碳钢，但受限于生产设备（轧钢产能）、战略以及销售等方面的因素，实际会进行转产的高炉较少。

据统计我国共计 2342 万吨的高炉在技术上可实现普碳钢转产不锈钢或不锈钢转产普碳钢。

钢厂	高炉设备	高炉产能（万吨）
太钢	1座 4350m ³ 高炉、1座 1800m ³ 高炉、1座 1650m ³ 高炉	644
酒钢	1座 1800m ³ 高炉、1座 1080m ³ 高炉、1座 2650m ³ 高炉	477
泰山钢铁	2座 1780m ³ 高炉	304
北海诚德	3座 550m ³ 高炉	192
鼎信镍业	1座 520m ³ 高炉、1座 570m ³ 高炉、2座 270m ³ 高炉	189
宝钢德盛	3座 450m ³ 高炉	165
河南鑫金汇	2座 400m ³ 高炉、1座 350m ³ 高炉	139
华乐合金	2座 450m ³ 高炉	110
厂青二厂	1座 580m ³ 高炉	67
中金金属	1座 450m ³ 高炉	55
总计		2342

城镇化建设促弹性需求持续释放，机械工程、电器等领域和新兴领域的刚性需求逐步拓展，预计 2018 年不锈钢消费量同比增 5%-10%从世界和我国不锈钢消费终端的布局及变化趋势来看，我国不锈钢粗钢的主消费领域是城市建设和居民日用品，以金属制品和建筑装潢、建筑工程（弹性需求）为主；而在世界广泛应用的领域机械工程、电器、交通运输等（钢性需求）起步较晚，长期来看，随着城镇化建设和人均收入的提高，不锈钢的弹性需求持续释放。刚性需求领域，城市轨道交通车辆、石油天然气加工运输及城乡基础建设工程等大型建设项目的建设将释放工业领域的不锈钢需求；此外，高端制造业——超临界和超超临界发电设备、环境恶劣的采油设施、LNG船的建造等行业的崛起，以及新兴领域——海洋开发、航空航天、新能源开发、节能环保等领域的发展，将成为大力开拓的不锈钢新的应用领域 2016年世界和我国不锈钢消费终端对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国不锈钢行业前景展望与投资前景报告》共十八章。首

先介绍了中国不锈钢行业市场发展环境、不锈钢整体运行态势等，接着分析了中国不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢市场竞争格局。随后，报告对不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢产业有个系统的了解或者想投资中国不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 不锈钢相关概述

第一节 不锈钢定义与特征

- 一、 不锈钢的定义
- 二、 不锈钢和碳钢特性比较
- 三、 不锈钢中各元素的作用和影响

第二节 不锈钢的类别

- 一、 不锈钢的简单分类
- 二、 不锈钢系列区分

第三节 不锈钢的应用和养护

- 一、 各种不锈钢的应用
- 二、 双相不锈钢应用条件
- 三、 不锈钢腐蚀原因
- 四、 不锈钢的清洗

第二章 2011-2019年国内外钢铁行业运行动态分析

第一节 2011-2019年全球钢铁工业发展状况分析

- 一、 全球钢铁工业总体发展情况
- 二、 国际钢铁行业典型销售模式研究
- 三、 世界钢铁行业竞争态势

第二节 2011-2019年部分国家钢铁行业分析

- 一、 对印度钢铁工业崛起的研究
- 二、 日本钢铁工业透析

三、美国钢铁产业格局分析

四、欧洲钢铁业复苏伴有不确定性

第三节2011-2019年中国钢铁工业概况

一、中国钢铁工业发展总结

二、我国钢铁工业取得长足进步

三、我国钢铁工业跨越式发展主要经验

第四节2011-2019年中国钢铁行业发展难题及对策

一、中国钢铁工业长期积累的问题

二、钢铁工业问题的根源

三、中国钢铁业发展战略研究

四、钢铁工业政策建议

五、钢铁企业发展策略

第五节2020-2026年中国钢铁工业展望分析

一、从世界钢铁行业历史考察中国钢铁业前途

二、中国钢铁产业前景预测

三、2019年国内将出现亿吨级大型钢铁集团

第三章2011-2019年国际不锈钢行业运行态势分析

第一节2011-2019年世界不锈钢产业综合状况

一、不锈钢产业的经济特性

二、全球不锈钢供需状况

三、世界不锈钢产业面临结构风险

第二节美国

一、美国不锈钢消费量分析

二、美国不锈钢出口贸易分析

三、不锈钢水管在美国广泛使用

第三节欧洲

一、欧洲将重点发展铁素体不锈钢

二、欧洲不锈钢行业重组整合困难重重

三、欧洲不锈钢行业前景展望

第四节日本

一、日本不锈钢产业发展壮大的道路

二、日本不锈钢制造技术和新品开发成果

三、日本不锈钢巨头拟组建联盟

第五节 韩国

一、韩国不锈钢产业概况

二、韩国不锈钢产业变化及应对策略

三、韩国不锈钢产业的竞争趋势

第四章 2011-2019年中国不锈钢行业政策因素及其影响分析

第一节 中国油电价格政策

一、油电价格调整带给不锈钢产业的影响

二、取消高耗能企业电价优惠政策促进不锈钢市场优胜劣汰

三、电价上调将增加不锈钢冶炼成本

第二节 “双率”调整

一、“双率”下调政策出台背景

二、“双率”下调政策的结构性特征

三、“双率”仍有调节可能

四、“双率”调整对不锈钢产业的影响分析

第三节 中国不锈钢出口关税政策

一、高附加值不锈钢产品出口受政策支持

二、不锈钢出口退税政策提振市场信心

三、部分不锈钢产品出口退税率再次提高

第四节 《钢铁产业调整和振兴规划》研究

一、《规划》将改变不锈钢产业格局

二、《规划》调整不锈钢产能产量

三、《规划》积极支持不锈钢扩大出口

四、《规划》对不锈钢市场行情的影响

第五节 中国其他产业政策带给不锈钢行业发展机遇

一、轻工业调整和振兴规划中蕴藏巨大商机

二、船舶工业振兴规划带来需求利好

三、电子信息产业振兴规划助推不锈钢市场容量扩大

四、核电工业政策有利于不锈钢产业升级

五、环保配套政策可使不锈钢行业分享巨大收益

第五章2011-2019年中国不锈钢行业运行态势分析

第一节2011-2019年中国不锈钢产业综述

- 一、中国不锈钢产业整体概况
- 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
- 三、我国不锈钢市场消费特点
- 四、不锈钢产业链的特征解析

第二节2011-2019年中国不锈钢行业技术发展状况分析

- 一、不锈钢行业重点技术简介
- 二、不锈钢技术工艺进展迅速
- 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节2011-2019年不锈钢流通环节分析

- 一、不锈钢流通渠道概述
- 二、中国不锈钢流通市场的特征
- 三、不锈钢流通市场格局及展望
- 四、中国不锈钢流通渠道研究
- 五、不锈钢流通商盈利模式分析
- 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场
- 七、中国不锈钢流通领域未来发展趋势

第四节2011-2019年中国不锈钢品牌发展分析

- 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
- 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
- 三、不锈钢品牌必备要素
- 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节2011-2019年中国不锈钢行业存在的问题及对策

- 一、不锈钢行业亟待解决的问题
- 二、不锈钢行业面临的任务
- 三、通向不锈钢强国的发展路径

第六章中国不锈钢制品制造所属行业数据监测分析

第一节2011-2019年中国不锈钢制品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011-2019年中国不锈钢制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2019年中国不锈钢制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2019年中国不锈钢制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2019年中国不锈钢制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2012-2017中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）（7220）进出口数据监测分析

第一节2012-2019年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2019年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2019年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口平均单价分析

第四节2012-2019年中国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2019年中国不锈钢热轧条、杆（7222）进出口数据监测分析

第一节2012-2019年中国不锈钢热轧条、杆进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2019年中国不锈钢热轧条、杆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2019年中国不锈钢热轧条、杆进出口平均单价分析

第四节2012-2019年中国不锈钢热轧条、杆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2011-2019年中国不锈钢管市场运行态势分析

第一节2011-2019年中国不锈钢管行业综合分析

一、我国不锈钢管产品生产概况2016年国内规模以上不锈钢企业主要产品2016年国内规模以上不锈钢企业主要产品结构

二、镍价与不锈钢管行情的关联分析

三、不锈钢管产业结构调整势在必行

四、我国不锈钢管市场前景预测

第二节2011-2019年中国不锈钢无缝管分析

一、国内不锈钢无缝管企业分布格局

二、不锈钢无缝管采购需求分析

三、不锈钢无缝管产能产量增长状况

第三节2011-2019年中国不锈钢焊管分析

一、我国不锈钢焊管产业概述

二、超级铁素体不锈钢焊管适用范围极广

三、超级铁素体不锈钢焊管市场潜力巨大

四、国内外不锈钢焊管技术比较

第四节2011-2019年中国薄壁不锈钢管分析

一、薄壁不锈钢水管蕴藏巨大市场价值

二、薄壁不锈钢管标准化工作新进展

三、薄壁不锈钢管前路宽广

第五节2011-2019年不锈钢管在不同行业的应用

- 一、不锈钢管应用结构
- 二、城市景观及装饰领域
- 三、石化工业
- 四、电力工业
- 五、汽车工业
- 六、太阳能热水器产业
- 七、其他行业

第十章2011-2019年中国不锈钢型材及精密钢带市场透析

第一节2011-2019年中国不锈钢型材行业概述

- 一、不锈钢型材及其制品市场流向
- 二、不锈钢型材行业变化分析
- 三、国内不锈钢型材供需情况

第二节2011-2019年中国不锈钢棒线材市场分析

- 一、中国不锈钢线材概况
- 二、不锈钢线材及其制品发展评述
- 三、不锈钢棒线材消费趋势预测
- 四、不锈钢微丝发展空间广阔

第三节2011-2019年中国不锈钢精密钢带市场分析

- 一、我国精密不锈钢带发展势头正旺
- 二、中国不锈钢精密钢带行业特征
- 三、不锈钢精密钢带进出口及下游需求状况
- 四、国内精密不锈钢带需求增长潜力巨大
- 五、不锈钢精密箔材应用范围不断扩大
- 六、不锈钢精密钢带产业发展趋势

第十一章2011-2019年中国节约型不锈钢市场运行走势分析

第一节节约型不锈钢发展背景

- 一、不锈钢产业中原料地位举足轻重
- 二、我国200系不锈钢发展概况
- 三、200系不锈钢市场乱象

四、节约型不锈钢成不锈钢产品研发主题

五、国内兴起节约型不锈钢开发热潮

第二节2011-2019年中国铁素体不锈钢分析

一、铁素体不锈钢的特点与优势

二、国内铁素体不锈钢发展强劲

三、铁素体不锈钢技术进展迅速

四、铁素体不锈钢面临的阻碍因素

五、铁素体不锈钢的发展前景分析

第三节2011-2019年中国双相不锈钢分析

一、双相不锈钢性能特点

二、双相不锈钢与其他不锈钢品种优劣比较

三、我国双相不锈钢业综合实力分析

四、双相不锈钢的发展应采取的措施

五、双相不锈钢应用空间广阔

六、双相不锈钢市场增将长放缓

第四节2011-2019年中国节约型不锈钢新产品分析

第十二章2011-2019年浙江不锈钢行业市场运行走势分析

第一节温州

一、温州不锈钢管产业介绍

二、温州不锈钢管产业布局转移

三、松阳不锈钢产业集群及政策概况

四、松阳全方位打造不锈钢管产业基地

五、松阳不锈钢产业形成循环经济发展模式

六、松阳不锈钢行业存在的主要问题及建议

第二节宁波

一、宁波形成不锈钢产业集群

二、宁波极力延伸不锈钢产业链

三、宁波不锈钢产业发展思考

四、宁波不锈钢产业调整和振兴规划

第三节嘉兴

一、嘉兴不锈钢产业注重集群化发展

二、嘉兴特钢城强势崛起

三、嘉兴新塍不锈钢产业遭受诸多因素困扰

第四节湖州

一、湖州兴起大批不锈钢企业

二、湖州成为国内重要不锈钢制造加工基地

第十三章2011-2019年江苏不锈钢行业市场运营态势分析

第一节兴化

一、兴化成江苏不锈钢制品出口基地

二、兴化成为不锈钢重镇的深层原因

三、兴化推进不锈钢产业聚集升级

第二节戴南镇

一、戴南不锈钢产业发展成就浅析

二、戴南不锈钢行业提升技术水平

三、戴南不锈钢型材行业发展多元化经营模式

四、戴南不锈钢型材企业的分化趋势

五、戴南不锈钢产业发展难题及破解思路

第三节东台

一、东台市信贷行业积极支持不锈钢产业发展

二、溱东镇不锈钢产业成就大市场

三、溱东镇不锈钢产业特色分析

四、溱东镇不锈钢产业优势及面临的问题

五、溱东镇不锈钢产业发展目标

第四节无锡

一、无锡不锈钢市场发展历史

二、无锡不锈钢市场交易中心

三、无锡建成不锈钢流通基地

四、无锡不锈钢行业发展中的忧虑

五、无锡不锈钢市场积极求变

第五节姜堰市兴泰镇

一、兴泰镇不锈钢行业转变经济发展方式

二、兴泰镇不锈钢产业依靠科技实现升级

第十四章2011-2019年广东不锈钢行业市场运行走势分析

第一节云浮

- 一、云浮市不锈钢产业现状
- 二、云浮不锈钢产业发展规划
- 三、新兴县不锈钢餐厨具制造业成长迅速
- 四、新兴县不锈钢产业对策及建议

第二节佛山

- 一、佛山不锈钢生产贸易概况
- 二、佛山禅城区不锈钢产业迈出优化升级步伐
- 三、石湾镇不锈钢产业谋求新突破
- 四、石湾镇将建设国际不锈钢产业商城

第三节新会

- 一、新会五金不锈钢产业快速增长
- 二、新会五金不锈钢制品业“寒冬”求变
- 三、司前镇发展成五金不锈钢制品之乡

第四节潮安

- 一、彩塘镇不锈钢产业全面提升综合竞争力
- 二、潮安县不锈钢制品业应对新形势的对策

第十五章2011-2019年中国民营不锈钢企业专题研究

第一节2011-2019年民营不锈钢企业发展概况

- 一、民营不锈钢企业形成较大规模
- 二、民营不锈钢厂分类
- 三、民营不锈钢企业对当地经济发展功不可没
- 四、民营不锈钢企业上市求发展
- 五、民营不锈钢企业未来发展趋势

第二节2011-2019年民营不锈钢企业产能分析

- 一、民营不锈钢产能格局
- 二、民营不锈钢企业区域分布状况
- 三、民营不锈钢型材企业生产效率提升
- 四、民营不锈钢企业加快技术改造与设备更新步伐

五、民营不锈钢企业的环保节能工作

六、《钢铁产业调整和振兴规划》将调整民营不锈钢产业格局

第三节2011-2019年国内部分地区民营不锈钢企业生存状况

一、宁波民营不锈钢企业集群式发展模式分析

二、江浙地区民营不锈钢企业问题日渐显露

三、浙江省民营不锈钢企业面临的矛盾

四、戴南民营不锈钢企业共创抱团投资局面

第四节2011-2019年民营不锈钢企业发展思考

一、民营不锈钢企业面临市场洗牌考验

二、民营不锈钢企业需提升管理水平

三、主流民营不锈钢企业应担当产业升级重任

四、民营不锈钢厂碰头会机制意义重大

五、民营不锈钢厂调整期货接单政策解析

第十六章2011-2019年中国不锈钢行所属业上市公司经营财务数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南京钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节邯郸钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章2011-2019年中国不锈钢产业上下游市场分析

第一节原料市场

一、废钢

二、镍

三、铬

四、钼

第二节下游行业

一、建筑装饰业

二、石化行业

三、交通运输行业

四、电子信息产业

五、家用电器行业

六、餐厨具制造业

第十八章2020-2026年中国不锈钢行业投资及发展前景分析

第一节2020-2026年中国不锈钢行业投融资分析

一、国内不锈钢企业主要融资方式

二、不锈钢企业新的融资渠道

三、小额贷款政策带给不锈钢企业融资积极影响

四、民营不锈钢企业融资难度增大

五、不锈钢行业投资需考虑的问题

第二节2020-2026年中国不锈钢行业发展前景

一、不锈钢产业经营环境发生变化

二、不锈钢产业恢复尚需时日

三、不锈钢制品市场空间广阔

四、中国不锈钢产业未来发展机遇

五、不锈钢行业需应对的挑战

第三节建议

图表目录：

图表1不锈钢产业关联链图解

图表22012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业企业数量分析
图表32012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业从业人数分析
图表42012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业资产分析
图表5我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型企业数量结构分析
图表6我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数量结构分析
图表7我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型销售收入结构分析
图表8我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
图表92012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业产成品分析
图表102012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业工业销售产值分析
图表112012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业出口交货值分析
图表122012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售成本分析
图表132012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售费用分析
图表142012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业利润分析
图表152012-2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售利润率分析
图表162012-2019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口分析
图表172012-2019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口金额分析
图表182012-2019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口分析
图表192012-2019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口金额分析
图表202012-2019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进出口单价分析
图表212019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）进口国家及地区分析
图表222019年我国不锈钢板材（宽度小于600毫米）出口国家及地区分析
图表232012-2019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材进口分析
图表242012-2019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材进口金额分析
图表252012-2019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材出口分析
图表262012-2019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材出口金额分析
图表272012-2019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材进出口单价分析
图表282019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材进口国家及地区分析
图表292019年我国其他不锈钢条、杆及其角材、型材及异型材出口国家及地区分析
图表30我国不锈钢无缝管生产企业分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165605.html>