

2020-2026年中国杜鹃花行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国杜鹃花行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杜鹃花（学名：Rhododendron simsii Planch.）：又名映山红、山石榴，为常绿或平常绿灌木。相传，古有杜鹃鸟，日夜哀鸣而咯血，染红遍山的花朵，因而得名。杜鹃花一般春季开花，每簇花2-6朵，花冠漏斗形，有红、淡红、杏红、雪青、白色等，花色繁茂艳丽。生于海拔500-1200（-2500）米的山地疏灌丛或松林下，为中国中南及西南典型的酸性土指示植物。

该物种全株供药用：有行气活血、补虚，治疗内伤咳嗽，肾虚耳聋，月经不调，风湿等疾病。又因花冠鲜红色，为著名的花卉植物，具有较高的观赏价值，在世界各公园中均有栽培。中国江西、安徽、贵州以杜鹃花为省花，长沙、无锡、九江、镇江、大理、嘉兴、赣州等城市定为市花的城市多达七八个。1985年5月杜鹃花被评为中国十大名花之六。

2016年我国种用杜鹃进出口贸易总量35021株，2017年进出口贸易总量54529株；2019年1季度进出口贸易总量13495株。2014-2019年1季度种用杜鹃进出口贸易总量走势图（单位：株）

2016年我国种用杜鹃进出口贸易总额157946美元，2017年进出口贸易总额954546美元；2019年1季度进出口贸易总额155886美元。2014-2019年1季度种用杜鹃进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国杜鹃花行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了杜鹃花相关概念及发展环境，接着分析了中国杜鹃花规模及消费需求，然后对中国杜鹃花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜鹃花面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜鹃花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杜鹃花行业发展综述 1

第一节 杜鹃花行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 1

三、产业链结构分析 2

第二节 杜鹃花行业发展成熟度分析 2

一、行业发展周期分析 2

- 二、行业中外市场成熟度对比 3
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 中国杜鹃花企业PEST（环境）分析 6

- 第一节 经济环境分析 6
- 第二节 政策环境分析 25
- 第三节 社会环境分析 96
- 第四节 技术环境分析 109

第三章 杜鹃花行业生产技术分析 110

- 第一节 杜鹃花行业生产技术发展现状 110
- 第二节 杜鹃花行业产品生产工艺特点或流程 112
- 第三节 杜鹃花行业生产技术发展趋势分析 116

第四章 2019年中国杜鹃花行业发展情况分析 119

- 第一节 中国杜鹃花行业发展分析 119
 - 一、2019年杜鹃花行业运行情况及特点分析 119
 - 二、2019年杜鹃花行业投资情况分析 120
 - 三、中国杜鹃花行业产品结构分析 120
 - 四、中国杜鹃花行业与宏观经济相关性分析 123
- 第二节 中国行业区域发展分析 123
 - 一、企业重点区域分布特点及变化 123
 - 二、华北地区市场分析 124
 - 三、华东地区市场分析 124
 - 四、东北地区市场分析 124
 - 五、中南地区市场分析 124
 - 六、西部地区市场分析 125
 - 七、华南地区市场分析 125

第五章 2019年中国杜鹃花市场供需调查分析 126

- 第一节 2019年中国杜鹃花市场供给分析 126
 - 一、产品市场供给 126

二、价格供给 126

三、渠道供给 127

第二节 2019年中国杜鹃花市场需求分析 127

一、产品市场需求 127

二、价格需求 128

三、渠道需求 128

四、购买需求 128

第三节 2019年中国杜鹃花市场特征分析 128

一、2019年中国杜鹃花产品特征分析 128

二、2019年中国杜鹃花价格特征分析 129

三、2019年中国杜鹃花渠道特征 130

四、2019年中国杜鹃花购买特征 133

第六章 2019年杜鹃花企业市场竞争格局分析 134

第一节 2019年中国杜鹃花行业集中度分析 134

第二节 2019年中国杜鹃花行业规模经济情况分析 135

第三节 2019年中国杜鹃花行业格局以及竞争态势分析 135

一、行业整体竞争格局及态势分析 135

二、区域市场竞争格局及态势分析 136

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 137

第五节 2019年中国杜鹃花企业主要优势企业竞争力综合评价 138

第七章 2016年杜鹃花企业主要竞争对手分析 140

第一节 兴国县绿园花卉园林有限公司 140

一、企业简介 140

二、主导产品分析 140

三、经营状况分析 140

四、企业经营策略和发展战略分析 141

第二节 浙江金华永根杜鹃花培育有限公司 141

一、企业简介 141

二、主导产品分析 142

三、经营状况分析 142

四、企业经营策略和发展战略分析 142

第三节 湖州青云杜鹃花产业园有限公司 143

一、企业简介 143

二、主导产品分析 143

三、经营状况分析 143

四、企业经营策略和发展战略分析 143

第四节 中国永福杜鹃花有限公司 144

一、企业简介 144

二、主导产品分析 144

三、经营状况分析 144

四、企业经营策略和发展战略分析 144

第五节 浙江森禾种业股份有限公司 145

一、企业简介 145

二、主导产品分析 146

三、经营状况分析 146

四、企业经营策略和发展战略分析 146

第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司 147

一、企业简介 147

二、主导产品分析 147

三、经营状况分析 148

四、企业经营策略和发展战略分析 150

第七节 杭州传化大地生物技术股份有限公司 151

一、企业简介 151

二、主导产品分析 151

三、经营状况分析 151

四、企业经营策略和发展战略分析 151

第八节 福建永福兴盛园艺场 152

一、企业简介 152

二、主导产品分析 152

三、经营状况分析 152

四、企业经营策略和发展战略分析 152

第八章 2019年中国杜鹃花行业上下游产业链分析及其影响 153

第一节 2019年中国杜鹃花行业上游企业发展及影响分析 153

一、2019年中国杜鹃花行业上游企业运行现状分析 153

二、对本行业产生的影响分析 158

第二节 2019年中国杜鹃花企业下游行业发展及影响分析 158

一、2019年中国杜鹃花行业下游行业运行现状分析 158

二、对本行业产生的影响分析 158

第九章 2020-2026年中国杜鹃花行业发展趋势预测 160

第一节 2020-2026年政策变化趋势预测 160

第二节 2020-2026年供求趋势预测 160

一、产品供给预测 160

二、产品需求预测 161

第三节 2020-2026年进出口趋势预测 161

第四节 2020-2026年技术发展趋势 161

第十章 2020-2026年杜鹃花行业投资潜力与价值分析 165

第一节 2020-2026年杜鹃花行业投资环境分析 165

第二节 2020-2026年杜鹃花行业SWOT模型分析 168

一、优势 168

二、劣势 168

三、机会 168

四、威胁 169

第三节 2020-2026年我国杜鹃花行业投资潜力分析 169

第四节 2020-2026年我国杜鹃花行业前景展望分析 169

第五节 2020-2026年我国杜鹃花行业盈利能力预测 170

第十一章 2020-2026年杜鹃花行业投资风险预警 171

第一节 政策和体制风险 171

第二节 宏观经济波动风险 171

第三节 市场风险 174

第四节 技术风险 174

第五节 原材料压力风险分析 174

第六节 市场竞争风险 175

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 175

第八节 营销风险 175

第九节 区域风险 175

第十节 资金短缺风险 176

第十一节 经营风险分析 176

第十二节 管理风险分析 176

第十二章 2020-2026年杜鹃花产业投资机会及投资策略分析 178

第一节 2020-2026年杜鹃花行业区域投资机会 178

第二节 2020-2026年杜鹃花行业主要产品投资机会 178

第三节 2020-2026年杜鹃花行业出口市场投资机会 179

第四节 2020-2026年中国杜鹃花企业投资策略分析 181

一、产品定位策略 181

二、产品价格策略 181

三、渠道销售策略 182

四、品牌经营策略 183

五、服务策略 184

第十三章 杜鹃花行业行业观点综述及建议 185

第一节 行业观点综述 185

第二节 投资建议 185

图表目录：

图表：各亚属杜鹃花品种数量 2

图表：杜鹃花行业产业链结构 2

图表：行业生命周期的判断 2

图表：花卉园艺总面积 77

图表：鲜切花面积 78

图表：绿化苗木、观赏植物、盆栽盆景面积 78

图表：花卉产业产值 79

图表：花卉产值年度增长 79

图表：2013-2019年我国杜鹃花行业市场供给 126

图表：2013-2019年我国杜鹃花行业经济规模及增长情况 135

图表：2019年我国杜鹃花行业企业竞争格局 136

图表：2019年我国杜鹃花行业区域集中度 137

图表：2019年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标 148

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标 148

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力 148

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力 149

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司营运能力 149

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力 149

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构 150

图表：2013-2019年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量 150

图表：2020-2026年我国杜鹃花行业市场供给预测 160

图表：2020-2026年我国杜鹃花行业市场需求预测 161

图表：杜鹃花产业布局 178

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173079.html>