

2020-2026年中国各种铰链 行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国各种铰链行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铰链又称合页是用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置。铰链可由可移动的组件构成，或者由可折叠的材料构成。合页主要安装于门窗上,而铰链更多安装于橱柜上，按材质分类主要分为，不锈钢铰链和铁铰链；为了让人们得到更好的享受又出现了液压铰链（又称阻尼铰链），其特点是在柜门关闭时带来缓冲功能，最大程度的减小了柜门关闭时与柜体碰撞发出的噪音。

中国铰链（合页）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 Hettich 海蒂诗 海蒂诗五金配件(上海)有限公司 2 东泰DTC 广东东泰五金精密制造有限公司 3 HAFELE海福乐 海福乐五金(中国)有限公司 4 顶固Topstrong 广东顶固集创家居股份有限公司 5 汇泰龙Hutlon 广东汇泰龙科技有限公司 6 EKF伊可夫 上海伊可夫智能门控有限公司 7 坚朗Kinlong 广东坚朗五金制品股份有限公司 8 雅洁五金ARCHIE 广东雅洁五金有限公司 9 星徽SH-ABC 广东星徽精密制造股份有限公司 10 悍高Higold 佛山市顺德区悍高五金制品有限公司 注：以上排名不分先后2009-2019年中国铰链（83021000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 8134.45 2271.21 2010年 8234.51 2384.45 2011年 9511.66 2693.20 2012年 9393.57 3086.38 2013年 9186.77 3624.95 2014年 8863.40 4184.91 2015年 ** ** 2016年 ** **

2019年 ** ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国各种铰链行业发展趋势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 2019年世界各种铰链行业市场运行形势分析第一节 2019年全球各种铰链行业发展概况第二节 世界各种铰链行业发展走势二、全球各种铰链行业市场分布情况三、全球各种铰链行业发展趋势分析第三节 全球各种铰链行业重点国家和地区分析一、北美二、亚洲三、欧盟 第二章 2019年中国各种铰链产业发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 各种铰链行业主管部门、行业监管体第三节 中国各种铰链行业主要法律法规及政策第四节 2019年中国各种铰链产业社会环境发展分析 第三章 2019年中国各种铰链产业发展

现状第一节 各种铰链行业的有关概况一、各种铰链的定义二、各种铰链的特点第二节 各种铰链的产业链情况一、产业链模型介绍二、各种铰链行业产业链分析第三节 上下游行业对各种铰链行业的影响分析 第四章 中国各种铰链行业技术发展分析第一节 中国各种铰链行业技术发展现状第二节 各种铰链行业技术特点分析第三节 各种铰链行业技术发展趋势分析 第五章 2019年中国各种铰链产业运行情况第一节 中国各种铰链行业发展状况一、2014-2019年各种铰链行业市场供给分析二、2014-2019年各种铰链行业市场需求分析三、2014-2019年各种铰链行业市场规模分析四、2014-2019年各种铰链行业进出口分析2009-2019年中国铰链（83021000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	241188140	547788	11445893	93106	2010年	319234964	761201	16674219	
137304	2011年	328171916	883833	19427936	184792	2012年	314451606	970517	20549705
193035	2013年	331126949	1200317	20978754	192727	2014年	344397202	1,441,273	25279802
224,065	2015年	** ** *	** *	2016年	** ** *	** *	2019年	** ** *	** *

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第二节 中国各种铰链行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度分析 第六章 2019年中国各种铰链市场运行情况第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节 行业品牌现状分析第三节 行业产品市场价格情况第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 第七章 2015-2019年中国各种铰链所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国各种铰链所属行业总体数据分析一、2015年中国各种铰链所属行业全部企业数据分析二、2016年中国各种铰链所属行业全部企业数据分析三、2019年中国各种铰链所属行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国各种铰链所属行业不同规模企业数据分析一、2015年中国各种铰链所属行业不同规模企业数据分析二、2016年中国各种铰链所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国各种铰链所属行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国各种铰链所属行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国各种铰链所属行业不同所有制企业数据分析一、2016年中国各种铰链所属行业不同所有制企业数据分析一、2019年中国各种铰链所属行业不同所有制企业数据分析 第八章 2019年中国各种铰链行业竞争情况第一节 行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒 / 退出机制四、行业周期第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 行业国际竞争力比较 第九章 2019年各种铰链行业重点生产企业分析第一节 Hettich海蒂诗（海蒂诗五金配件(上海)有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 东泰DTC（广东东泰五金精密制造有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 HAFELE海福乐（海福乐五金(中国)有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 顶固Topstrong（广东顶固集创家居股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 汇泰龙Hutlon（广东汇泰龙科技有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 EKF伊可夫（上海伊可夫智能门控有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 坚朗Kinlong（广东坚朗五金制品股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 雅洁五金ARCHIE（广东雅洁五金有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 星徽SH-ABC（广东星徽精密制造股份有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 悍高Higold（佛山市顺德区悍高五金制品有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2020-2026年各种铰链行业发展预测分析第一节 2020-2026年中国各种铰链行业未来发展预测分析一、中国各种铰链行业发展方向及投资机会分析二

、2020-2026年中国各种铰链行业发展规模分析三、2020-2026年中国各种铰链行业发展趋势分析第二节 2020-2026年中国各种铰链行业供需预测一、2020-2026年中国各种铰链行业供给预测

二、2020-2026年中国各种铰链行业需求预测第三节 2020-2026年中国各种铰链行业价格走势分析 第十一章 2020-2026年中国各种铰链行业投资风险预警第一节 中国各种铰链行业存在问题

分析第二节 中国各种铰链行业政策投资风险一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、原材料压力风险五、经营管理风险 第十二章 2020-2026年中国各种铰链行业发展

策略及投资第一节 各种铰链行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先二、坚持品牌建设的

引导三、坚持工艺技术创新的支持四、坚持市场营销创新的决胜五、坚持企业管理创新的保

证第二节 各种铰链行业市场的关键客户实施一、实施重点客户的必要性二、合理确立重点客

户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户要重点解决的问

题第三节 投资一、重点投资区域二、重点投资产品 图表目录（部分）：图表：2014-2019年国内

生产总值图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅

度（%）图表：2014-2019年年末国家外汇储备图表：2014-2019年财政收入图表：2014-2019年

全社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表

：2019年固定资产投资新增主要生产能力图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：各种铰链行业产业链图表：2014-2019年各种铰链行业市场供给图表：2014-2019年各种

铰链行业市场需求图表：2014-2019年各种铰链行业市场规模图表：2015年中国各种铰链所属

行业全部企业数据分析图表：2016年中国各种铰链所属行业全部企业数据分析图表：2019年

中国各种铰链所属行业全部企业数据分析图表：2015年中国各种铰链所属行业不同规模企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153825.html>