

2020-2026年中国高铁行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高铁行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建设任务：十三五期间的建设压力较十二五期间稍微缓坦，但年均依然超过10%的高铁里程自为铁总带来较大的投资压力，指标2020年五年增加值年均增长率(%) 指标 2020年 五年增加值 年均增长率(%) 营业里程(万公里) 15 2.9 4.8 # 高速铁路营业里程(万公里) 3 1.1 11.6 复线率(%) 60 7 >2.0 电气化率(%) 70 9 >2.5 客运量(亿人) 40 14.6 9.5 货运量(亿吨) 37 3.4 2 # 国家铁路货运量(亿吨) 30 2.9 2.1 旅客周转量(亿人公里) 16000 4040 6 货运周转量(亿吨公里) 25780 2030 1.7 # 国家铁路货运周转量(亿吨公里) 23500 1902 1.8

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高铁行业前景展望与投资策略报告》共十五章。首先介绍了高铁相关概念及发展环境，接着分析了中国高铁规模及消费需求，然后对中国高铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国高铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高铁行业发展综述

第一节铁路的定义及其相关介绍

一、铁路的定义

二、中国铁路的分类

三、中国铁路主要干线

四、中国铁路历次提速状况

第二节高速铁路定义及相关介绍

一、高速铁路的定义

二、高速铁路的发展历史

三、高速铁路的主要特征

四、高速铁路的经济优势

五、高速铁路的社会效益

第三节铁路高速化的技术基础

- 一、车身流线型减少阻力
- 二、大功率电力机车
- 三、轨道无缝超长钢轨
- 四、全自动控制系统

第四节高速铁路的安全体系

- 一、高速铁路的行车安全问题
- 二、高速铁路行车安全系统要素
- 三、高速铁路行车安全系统构架

第五节高铁行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章高铁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节高铁行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、高铁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高铁产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、高铁技术分析
- 二、高铁技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章国际高铁行业发展分析及经验借鉴

第一节世界高速铁路的发展

- 一、世界高速铁路建设历程
- 二、世界高速铁路发展现状
- 三、国外高速铁路总体发展分析
- 四、世界高速铁路运行速度分析
- 五、世界高速铁路发展规划分析

第二节世界高速铁路技术发展分析

- 一、站间距离
- 二、道岔
- 三、无碴轨道
- 四、高速列车的制动技术

第三节国外高速铁路建设与运营组织模式

- 一、“建运合一”模式
- 二、“建运分离”模式
- 三、“建运分离”模式的两种类型
- 四、主要国际高速铁路的建设模式

第四节部分国家高速铁路的发展

- 一、日本高速铁路发展状况
- 二、德国高速铁路发展状况
- 三、法国高速铁路安全管理分析
- 四、其他国家地区高铁发展情况分析

第四章我国高铁行业运行现状分析

第一节中国高速铁路作用及意义

- 一、中国发展高速铁路的必要性分析
- 二、中国高速铁路自主化的战略意义
- 三、中国高速铁路在运输体系中的作用
- 四、高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择
- 五、高速铁路建设对中国区域经济的推动作用

第二节我国高铁行业发展状况分析

- 一、我国高铁行业发展总体概况
- 二、中国高速铁路发展模式的探索
- 三、中国高速铁路运营管理的模式分析

第三节2016-2019年高铁行业发展现状

- 一、中国高铁的运营情况分析预计2016-2020年高铁运营里程复合增速为8.06%
- 二、2016-2019年我国高铁行业发展分析
- 三、2016-2019年中国高铁企业发展分析

第四节我国高铁市场价格走势分析

- 一、高铁市场定价方式分析
- 二、各线路定价标准分析

第五章我国高铁所属行业运行指标及相关研究

第一节2016-2019年中国高铁所属行业总体规模分析

- 一、企业数量规模分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2016-2019年中国高铁所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节我国高铁市场供需分析

- 一、2016-2019年我国高铁所属行业供给情况
- 二、2016-2019年我国高铁所属行业需求情况

第四节中国高速铁路客运专线分析

- 一、发展城际高速铁路客运专线的必要性
- 二、高速铁路客运专线施工装备的选型与优化

第五节高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性

- 一、高速铁路枢纽地区特性分析
- 二、路网服务模式及适用性分析

三、京沪高铁无锡站的实例说明

第六节GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性

一、GSM-R系统的组成

二、GSM-R系统的主要功能

三、GSM-R系统的应用

四、GSM-R对高速铁路的适应性

第六章中国高铁行业线路建设分析

第一节中国高铁建设进度及规划

一、中国高铁建设进度分析

二、中国高铁建设规划分析

三、城镇群铁路网规划和特征

四、高铁车站的规划与特点

第二节“四纵”客运专线建设分析

一、北京-上海客运专线建设分析

二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

第三节“四横”客运专线建设分析

一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

第四节城际客运系统建设分析

一、环渤海城际客运系统建设分析

二、长三角城际客运系统建设分析

三、珠三角城际客运系统建设分析

四、长株潭城际客运系统建设分析

五、成渝经济圈城际客运系统建设分析

六、其他城际客运系统建设分析

第七章中国高铁行业技术水平分析

第一节高铁土建工程施工技术分析

- 一、高速铁路的建设特点分析
- 二、高铁土建工程技术创新分析
- 三、高铁土建工程关键技术分析

第二节高铁车辆设备生产技术分析

- 一、高铁动车技术引进路线
- 二、高铁动车技术研发进展

第三节高铁控制系统技术水平分析

- 一、高铁通信信号系统技术
- 二、高铁电力牵引系统技术
- 三、高铁控制系统技术研发进展

第四节中国高铁技术输出情况分析

- 一、国际高铁建设热潮分析
- 二、中国高铁技术走向全球

第八章中国高铁对相关行业及地区的影响分析

第一节高铁对交通运输格局的影响

- 一、中国交通运输格局现状分析
- 二、中国高铁与民航业的竞争分析
- 三、中国高铁与公路的竞争分析
- 四、中国高铁与铁路的影响分析

第二节高铁对沿线城市和城镇群的影响

- 一、高铁对城市交通的影响分析
- 二、高铁对城镇群的影响分析
- 三、高铁对产业发展的影响分析
- 四、高铁对城镇群内在组织结构的影响
- 五、高铁经济带的区域经济一体化
- 六、高铁对城市功能区的影响分析
- 七、中国高铁经济效应分析

第九章中国高铁行业设备市场分析

第一节高铁设备行业发展概况

- 一、高铁设备行业发展现状分析
- 二、高铁设备行业国产化情况分析
- 三、高铁设备市场规模分析

第二节中国动车组市场分析

- 一、动车组型号及生产企业
- 二、动车组的产量规模分析
- 三、动车组的研发情况分析
- 四、动车组招投标情况分析
- 五、动车组的需求预测分析
- 六、动车组购置费预测分析

第三节中国高铁零部件市场分析

- 一、高铁车轴市场分析
- 二、高铁重轨市场分析
- 三、高铁扣件市场分析
- 四、高铁弹性元件市场分析
- 五、高铁橡胶件市场分析

第四节中国高铁信息化系统分析

- 一、高铁电力设备市场分析
- 二、高铁电气设备市场分析
- 三、高铁通信信号设备市场分析

第五节中国高铁设备进出口情况分析

- 一、中国高铁设备进出口综述
- 二、中国高铁设备进口情况分析
- 三、中国高铁设备出口情况分析
- 四、中国高铁设备进出口前景分析

第十章2016-2019年高铁行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、高铁行业竞争结构分析
- 二、高铁行业企业间竞争格局分析
- 三、高铁行业集中度分析
- 四、高铁行业SWOT分析

第二节中国高铁行业竞争格局综述

一、高铁行业竞争概况

二、中国高铁行业竞争力分析

三、中国高铁竞争力优势分析

四、高铁行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2019年高铁行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外高铁竞争分析

二、2016-2019年我国高铁市场竞争分析

三、2016-2019年我国高铁市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要高铁企业动向

五、2019年国内高铁企业拟在建项目分析

第四节南北车合并分析

一、南北车的历史背景

二、合并前各自发展情况分析

三、南北车合并意义

四、合并存在的风险

五、合并后的前景分析

第五节高铁市场竞争策略分析

第十一章高铁行业领先企业经营分析

第一节中国高铁行业建设企业经营分析

一、中国中铁股份有限公司

二、中国铁建股份有限公司

三、中国建筑股份有限公司

四、中国水利水电建设集团公司

五、中国交通建设股份有限公司

第二节中国高铁设备企业经营形势分析

一、中国中车股份有限公司

二、株洲时代新材料科技股份有限公司

三、秦皇岛天业通联重工股份有限公司

四、晋西车轴股份有限公司

五、青岛特锐德电气股份有限公司

六、晋亿实业股份有限公司

第十二章2020-2026年高铁行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年高铁市场发展前景

- 一、2020-2026年高铁市场发展潜力
- 二、2020-2026年高铁市场发展前景展望

第二节2020-2026年高铁市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年高铁行业发展趋势
- 二、2020-2026年高铁市场规模预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国高铁行业供需预测

- 一、2020-2026年中国高铁行业供给预测
- 二、2020-2026年中国高铁行业建设规模预测
- 三、2020-2026年中国高铁行业投资规模预测
- 四、2020-2026年中国高铁行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第十三章2020-2026年高铁行业投资机会与风险防范

第一节中国高速铁路建设投资分析

- 一、我国高速铁路资金投入状况
- 二、中国高速铁路投资建设模式
- 三、高速铁路建设项目成本与效益分析
- 四、我国高速铁路建设项目投资建议

第二节高铁行业投资特性分析

- 一、高铁行业进入壁垒分析
- 二、高铁行业盈利因素分析
- 三、高铁行业盈利模式分析

第三节2020-2026年高铁行业发展的影响因素

第四节2020-2026年高铁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、高铁行业投资机遇

第五节2020-2026年高铁行业投资风险及防范

- 一、高铁行业政策风险分析及防范
- 二、高铁行业融资风险分析及防范
- 三、高铁行业技术风险分析及防范
- 四、高铁行业经济波动风险及防范
- 五、高铁行业关联产业风险及防范
- 六、高铁行业安全事故风险及防范

第六节中国高铁行业投资建议

- 一、高铁行业未来发展方向
- 二、高铁行业主要投资建议
- 三、中国高铁企业融资分析

第十四章2020-2026年高铁行业面临的困境及对策

第一节高铁行业面临的困境

- 一、核心部件面临困境
- 二、三基不兴
- 三、票价过高
- 四、高铁事故频发

第二节高铁行业发展策略分析

- 一、适当调整票价
- 二、强化安全管理
- 三、衍生服务
- 四、加强技术研发

第三节中国高铁装备“走出去”面临问题及对策

- 一、高铁装备“走出去”面临的问题
- 二、七方面助力“走出去”

第四节中国高铁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国高铁市场发展面临的挑战

二、高速铁路线路维护面临的机遇与挑战

三、中国高铁市场发展对策研究

第十五章高铁行业发展战略研究

第一节高铁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国高铁品牌的战略思考

一、高铁品牌的重要性

二、高铁实施品牌战略的意义

三、高铁企业品牌的现状分析

四、我国高铁企业的品牌战略

五、高铁品牌战略管理的策略

第三节高铁经营策略分析

一、高铁设备创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高铁建设运营战略

第四节高铁行业投资战略研究

一、高铁行业投资战略

二、2020-2026年高铁行业投资战略

三、2020-2026年高铁设备投资战略

第五节研究结论及发展建议

一、高铁行业研究结论及建议

二、高铁行业发展建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国高铁营运里程

图表：2016-2019年中国铁路复线率与电气化率分析

图表：2016-2019年高铁行业相关企业数量

图表：2016-2019年高铁行业相关企业从业人员规模

图表：2016-2019年高铁行业资产规模

图表：2016-2019年高铁行业市场规模

图表：2016-2019年高铁行业总资产利润率

图表：2016-2019年高铁行业营业利润率

图表：2016-2019年高铁行业流动比率

图表：2016-2019年高铁行业资产负债率

图表：2016-2019年高铁行业总资产周转率

图表：2016-2019年高铁行业流动资产周转率

图表：2016-2019年高铁行业总资产增长率

图表：2016-2019年高铁行业主营业务增长率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172956.html>