

2020-2026年中国塔机市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塔机市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179514.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年下半年起，国内工程机械市场逐渐走出销量连续多年同比下滑的局面，各大类产品销量先后出现显著同比回升，行业景气度出现底部复苏的趋势。中国塔机行业进出口量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塔机市场评估与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国户外媒体行业市场发展环境、户外媒体整体运行态势等，接着分析了中国户外媒体行业市场运行的现状，然后介绍了户外媒体市场竞争格局。随后，报告对户外媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对户外媒体产业有个系统的了解或者想投资中国户外媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国塔机的概况

第一节 塔机的概况

一、塔机的定义

二、塔机的种类

三、塔机的组成

四、塔机发展历程

第二节 塔机拆卸技术

第三节 塔机预防措施

第四节 塔机行业产业链分析

第二章 2017-2018年世界塔机所属行业运营状况分析

第一节 2017-2018年国际塔机市场发展分析

一、国际塔式起重机市场现状分析

二、国外塔机行业市场需求

三、国外塔机标准法规现状

四、世界塔机发展趋势分析

第二节 2017-2018年国际塔机技术发展趋势

一、设计方法精确化

二、零部件模块化

三、控制智能化

四、制造绿色化

五、在产品开发中落实实验验证

第三节 2017-2018年世界部分国塔机市场运行分析

一、美国

二、德国

三、法国

第四节 2020-2026年世界塔机行业发展趋势分析

第五节 2018年世界塔机品牌企业运行现状分析

一、利勃海尔集团

二、美国Manitowoc公司

三、中联重科公司

四、德国WOLFFKRAN公司

五、美国特雷克斯公司

第三章 2017-2018年中国塔机所属行业运行环境分析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2018年中国塔机行业政策环境分析

一、起重机安全监察规定

二、塔式起重机拆装安全管理暂行规

三、塔式起重机安全规程

四、塔式起重机租赁安全责任归属

五、起重机械监督检验规程

第三节 2017-2018年中国塔机行业社会环境分析

第四章 2017-2018年中国塔机所属行业发展现状分析

第一节 2017-2018年中国塔机所属行业发展现状分析

年份	塔机保有量/台
1999	45,000
2000	52,485
2001	62,190
2002	71,956
2003	82,260
2004	89,991
2005	101,137
2006	109,954
2007	135,810
2008	156,517
2009	180,762
2010	218,241
2011	264,412
2012	300,236
2013	355,458
2014	395,627
2015	404,829
2016	400,899
2017	399,285

一、产业规模持续快速扩张。

二、行业集中程度稳步提升。

三、大型塔机取得较大突破。

四、国际竞争力不断增强。

第二节 2018年中国塔机所属行业运行现状分析

一、我国塔机租赁市场火爆 行业低迷中一枝独秀

二、互联网+工程机械徐工炫动工业4.0时代新“魔方”

三、塔式起重机行业进军电子商务行业开拓新市场

四、塔式起重机行业借城镇化建设发展强势崛起

第三节 2018年中国塔机工业发展对策分析

一、建立独立的研究体系 开发出高新产品。

二、根据国情扬弃国外技术 解决自己的问题。

三、按市场规律强强联合 提高制造水平

第四节 中国塔式起重机行业未来发展展望

一、提升产品技术，推进产业升级。

二、重点发展平头、动臂塔机，满足市场需求

三、整合行业资源，提升综合实力。

四、规范行业管理，完善监管体制

五、走向世界，走向高端

第五章 2017-2018年中国塔机所属行业市场现状分析

第一节 2017-2018年中国塔机市场规模分析

一、2017-2018年中国塔机行业市场规模及增速

二、中国塔机行业市场饱和度

三、国内外经济形势对塔机行业市场规模的影响

四、2020-2026年中国塔机行业市场规模及增速预测

第二节 2017-2018年中国塔机市场研究分析

一、与经济发展紧密相关

1、长期

2、短期

二、塔机市场发展尚不成熟

1、产品雷同

2、行业集中度偏低

3、缺乏领导厂商

第三节 2017-2018年中国塔机市场特点分析

一、塔机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对塔机计行业的影响

三、中国塔机差异化分析

第四节 2017-2018年中国塔机市场未来发展趋势分析

一、市场出现梯度转移

二、产品向大型化、专业化发展

三、市场竞争将会更加激烈

四、主要厂商积极提高产品技术含量 但对扩充产能非常谨慎

第六章 2017-2018年中国塔机所属行业细分产品分析

第一节 移动式塔机

一、移动式塔机的定义

二、移动式塔机的构成

三、移动式塔机的应用

四、移动式塔机的发展历程

五、世界移动式塔机技术发展现状分析

六、移动式塔机主要技术介绍

七、中国移动式塔机行业发展现状分析

八、中国移动式塔机市场供需现状分析

九、中国移动式塔机市场规模分析

十、中国移动式塔机行业发展趋势分析

第二节 固定式塔机

一、固定式塔机原理

- 二、固定式塔机应用
- 三、固定式塔机品牌分析
- 四、全球固定式塔机技术应用现状分析
- 五、中国固定式塔机行业市场供需情况分析
- 六、中国固定式塔机价格发展情况分析
- 七、中国固定式塔机行业发展存在问题分析
- 八、中国固定式塔机技术发展趋势分析

第七章 2017-2018年中国塔机地区销售分析

第一节 2017-2018年中国塔机区域销售市场分析

第二节 塔机“东北地区”销售分析

- 一、2017-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 塔机“华北地区”销售分析

- 一、2017-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 塔机“中南地区”销售分析

- 一、2017-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 塔机“华东地区”销售分析

- 一、2017-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2017-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 塔机“西北地区”销售分析

- 一、2017-2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2017-2018年中国塔机租赁业发展现状分析

第一节 2017-2018年中国塔机租赁市场运营分析

一、中国塔机租赁行业现状分析

二、中国塔机租赁业的生存环境

三、塔机租赁的区域性差异

四、塔机租赁业发展遇瓶颈

第二节 2017-2018年中国香港塔机租赁业市场分析

一、香港塔机市场

二、香港塔机租赁业现状

三、香港塔机租赁业存在问题

第三节 2017-2018年中建正和塔机租赁市场分析

一、中建正和的发展之道

二、租赁企业发展战略

第九章 2017-2018年中国塔机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2018年中国塔机进口数据分析

一、塔机进口数量分析

二、塔机进口金额分析

第二节 2017-2018年中国塔机出口数据分析

一、塔机出口数量分析

二、塔机出口金额分析

第三节 2017-2018年中国塔机出口平均单价分析

第四节 2017-2018年中国塔机出口国家及地区分析

一、塔机进口国家及地区分析

二、塔机出口国家及地区分析

第十章 2017-2018年中国塔机所属行业生产分析

第一节 2017-2018年中国塔机生产总量分析

一、2017-2018年中国塔机行业生产总量及增速

二、2017-2018年中国塔机行业产能及增速

三、国内外经济形势对塔机行业生产的影响

四、2020-2026年中国塔机行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2018年中国塔机子行业生产分析

第三节 2017-2018年中国塔机细分区域生产分析

第四节 2017-2018年中国塔机行业供需平衡分析

一、塔机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对塔机行业供需平衡的影响

三、塔机行业供需平衡趋势预测

第十一章 2017-2018年中国塔机工业竞争格局分析

第一节 2017-2018年中国塔机行业集中度分析

一、起重机生产企业分布

二、企业销量集中分析

第二节 2017-2018年中国塔机行业竞争态势分析

一、国企与民营企业

二、外商看好中国塔机市场

三、关于塔机市场竞争的反思

第三节 2017-2018年中国塔机行业竞争策略分析

第十二章 中国部分塔机企业运行现状分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

第二节 三一重工股份有限公司

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

第四节 江麓机电科技有限公司

第五节 华夏集团有限公司

第六节 山东鸿达建工集团有限公司

第七节 新乡克瑞重型机械科技股份有限公司

第八节 四川建设机械（集团）股份有限公司

第九节 浙江省建设机械集团有限公司

第十节 威海市东海建筑机械有限公司

第十三章 2020-2026年中国塔机行业市场发展预测分析

第一节 2020-2026年中国塔机行业市场发展趋势

一、国际塔机行业发展趋势

二、国内塔机产品发展趋势

三、塔机行业技术趋势分析

第二节 2020-2026年中国塔机行业市场发展预测

一、塔机行业市场容量预测

二、塔机行业生产规模预测

三、塔机行业销售规模预测

第三节 2020-2026年中国塔机行业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国塔机行业市场投资分析

第一节 2020-2026年中国塔机行业市场投资概述

第二节 2020-2026年中国塔机行业投资机会分析

一、塔机行业市场投资前景

二、塔机行业市场投资热点

三、塔机市场区域投资机会

第三节 2020-2026年中国塔机行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国塔机行业市场规模及增速

图表 2013-2018年中国塔机行业重点企业市场份额

图表 2018年中国塔机行业区域结构

图表 2018年中国塔机行业渠道结构

图表 2013-2018年中国塔机行业需求总量

图表 2013-2018年中国塔机行业需求集中度

图表 2013-2018年中国塔机行业需求增长速度

图表 2013-2018年中国塔机行业市场饱和度

图表 2013-2018年中国塔机行业供给总量

图表 2013-2018年中国塔机行业供给增长速度

图表 2013-2018年中国塔机行业供给集中度

图表 2013-2018年中国塔机行业销售量

图表 2013-2018年中国塔机行业库存量

图表 2018年中国塔机行业企业区域分布

图表 2018年中国塔机行业销售渠道分布

图表 2018年中国塔机行业主要代理商分布

图表 2013-2018年中国塔机行业产品价格走势

图表 2013-2018年中国塔机行业利润及增长速度

图表 2013-2018年中国塔机行业销售毛利率

图表 2013-2018年中国塔机行业销售利润率

图表 2013-2018年中国塔机行业总资产利润率

图表 2013-2018年中国塔机行业产值利税率

图表 2013-2018年中国塔机行业总资产增长率

图表 2013-2018年中国塔机行业资产负债率

图表 2013-2018年中国塔机行业总资产周转率

图表 2013-2018年中国塔机行业应收账款周转率

图表 2013-2018年中国塔机行业存货周转率

图表 2013-2018年中国塔机产品出口量以及出口额

图表 2013-2018年中国塔机行业出口地区分布

图表 2013-2018年中国塔机行业进口量及进口额

图表 2013-2018年中国塔机行业进口区域分布

图表 2013-2018年中国塔机行业对外依存度

图表 2018年中国塔机行业投资项目数量

图表 2018年中国塔机行业投资项目列表

图表 2018年中国塔机行业投资需求关系

图表 2020-2026年中国塔机行业市场规模及增速预测

图表 2020-2026年中国塔机行业需求总量预测

图表 2020-2026年中国塔机行业产品价格趋势

图表 2020-2026年中国塔机行业供给量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179514.html>