

2020-2026年中国生态材料 行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生态材料行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态建材：指在生产使用过程中对生态环境影响最小，节能节材、环保型的建筑材料，它必须具备先进性、舒适性及环境协调性三大特点。从环境对比看，想对传统建材，生态建材制造工艺能耗低，且安全、耐用，从生产到使用更利环境保护。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生态材料行业发展趋势与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国生态材料行业市场发展环境、生态材料整体运行态势等，接着分析了中国生态材料行业市场运行的现状，然后介绍了生态材料市场竞争格局。随后，报告对生态材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生态材料行业发展趋势与投资预测。您若想对生态材料产业有个系统的了解或者想投资中国生态材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016-2018年产业运行外部变化分析13

第一章 2016-2018年中国生态材料运行概况13

第一节:2016-2018年生态材料重点产品运行分析13

一、蒸压粉煤灰加气混凝土13

二、木质生态材料13

三、电磁生态材料14

四、脱铅离子筛14

第二节:我国生态材料产业特征与行业重要性14

一、在第二产业中的地位14

二、在P中的地位15

第二章 2016-2018年生态材料发展宏观经济分析15

第一节:2016-2018年宏观经济政策影响15

第二节:2016-2018年中国经济运行预测17

一、2016-2018年的宏观调控意图基本实现17

二、2015经济运行特点18

第三节:“十三五”期间国民经济发展预测18

第四节:2016-2018年国际经济分析22

第三章生态材料行业2016-2018年政策变化分析23

第一节:国内宏观经济形势分析23

一、国内生产总值23

二、工业生产24

三、社会消费25

四、固定资产投资26

五、对外贸易27

第二节:国内宏观调控政策分析28

第三节:国内生态材料行业政策分析29

一、行业具体政策29

(一)*性的基础研究资助30

(二)对产业化项目和产业化技术开发项目资助30

(三)对高科技企业给予出口补贴和税收减免30

二、政策特点与影响31

第四章 2016-2018年国际生态材料行业发展分析31

第一节:世界生态材料生产与消费格局分析31

第二节:2016-2018年世界生态材料市场存在的问题34

第二部分生态材料重点产品2016-2018年走势分析35

第五章我国生态材料行业供需状况分析35

第一节:生态材料行业市场需求分析35

第二节:生态材料行业供给能力分析37

第三节:生态材料行业进出口贸易分析37

一、产品的国内外市场需求态势37

二、国内外产品的比较优势38

第六章生态材料行业前十强省市比较分析40

第一节:前十强省市的人均指标比较40

第二节:前十强省市的经济指标比较42

一、前十强省市的盈利能力比较42

二、前十强省市的营运能力比较44

三、前十强省市的偿债能力比较46

第七章生态材料所属行业竞争绩效分析48

第一节:生态材料所属行业总体效益水平分析48

第二节:生态材料所属行业产业集中度分析48

第三节:生态材料所属行业不同所有制企业绩效分析49

第四节:生态材料所属行业不同规模企业绩效分析49

第五节:生态材料市场分销体系分析50

一、销售渠道模式分析50

二、产品最佳销售渠道选择51

第八章生态材料所属行业区域分析51

第一节:我国生态材料所属企业区域分析51

第二节:生态材料所属行业发展状况分析52

一、生态材料所属行业产销分析52

二、生态材料所属行业盈利能力分析52

三、生态材料所属行业偿债能力分析53

四、生态材料所属行业营运能力分析54

第三节:广东省生态材料所属行业发展状况分析55

一、广东省生态材料所属行业产销分析55

二、广东省生态材料所属行业盈利能力分析55

三、广东省生态材料所属行业偿债能力分析56

四、广东省生态材料所属行业营运能力分析57

第四节:江苏省生态材料所属行业发展状况分析58

一、江苏省生态材料所属行业产销分析58

二、江苏省生态材料所属行业盈利能力分析58

三、江苏省生态材料所属行业偿债能力分析59

四、江苏省生态材料所属行业营运能力分析60

第五节:浙江省生态材料所属行业发展状况分析61

一、浙江省生态材料所属行业产销分析61

二、浙江省生态材料所属行业盈利能力分析61

三、浙江省生态材料所属行业偿债能力分析62

四、浙江省生态材料所属行业营运能力分析63

第九章我国生态材料行业投融资分析64

第一节:我国生态材料行业企业所有制状况64

第二节:我国生态材料行业外资进入状况65

第三节:我国生态材料行业合作与并购66

第四节:我国生态材料行业投资体制分析66

第五节:我国生态材料行业资本市场融资分析66

一、银行贷款66

二、外资并购67

三、产业基金67

第十章生态材料产业经营策略分析68

第一节:总体经营策略68

一、合理的组织结构68

二、国际化发展战略69

(一)核心竞争力战略69

(二)品牌战略69

(三)国际化人才战略70

(四)知识产权战略70

第二节:市场竞争策略70

一、价格与促销手段70

二、销售渠道71

第三节:行业品牌分析72

第十一章我国生态材料行业重点企业分析72

第一节:中材高新材料股份有限公司72

一、公司基本情况72

二、公司经营与财务状况73

第二节:威海华元节能建筑材料有限公司82

一、公司基本情况82

二、公司经营与财务状况83

第三节:北新建材(集团)有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司经营与财务状况92

第四节:株洲时代新材料科技股份有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司经营与财务状况101

第五节:广东奇佳生态材料有限公司109

一、公司基本情况109

二、公司经营与财务状况110

第十二章我国生态材料产业消费量预测118

第一节:我国生态材料消费总量预测研究思与方法118

第二节:2020-2026年生态材料需求总量时间序列法预测方案119

第三节:2020-2026年生态材料需求总量曲线预测法预测方案120

第四节:2020-2026年生态材料需求总量预测结果121

第十三章我国生态材料产业供给预测121

第一节:我国生态材料生产总量预测研究思与方法121

第二节:2020-2026年生态材料生产总量时间序列法预测方案122

第三节:2020-2026年生态材料生产总量曲线预测法预测方案123

第四节:2020-2026年生态材料生产总量预测结果123

第十四章生态材料相关产业2016-2018年走势分析124

第一节:上业影响分析124

一、新材料的定义及特点124

二、世界新技术领域的发展特点125

(一)市场需求旺盛,产业规模急剧扩大125

(二)高度重视新材料产业的发展125

(三)跨国公司对新材料产业发展影响力越来越大	126
(四)尖端技术不断突破，与相关产业的融分显著	126
三、我国新材料科技发展总体概况	127
四、我国新材料产业布局	129
五、2016-2018年我国新技术行业的发展趋势	130
(一)国防军工的现代化将极大地拉动新材料的需求	130
(二)国内消费增长刺激新材料的发展	130
(三)国内龙头企业自主创新能力提升，进口替代趋势明显	130
六、新材料行业企业特征与投资机会	131
(一)新材料行业企业特征	131
1、对外依存度高	132
2、技术壁垒高	132
3、企业规模小	132
4、存在一定程度恶性竞争	132
(二)新材料行业及企业的投资机会	133
1、国家政策大力推动	133
2、下游需求拉动凸显投资价值	133
3、新材料出现改变产业发展路径	134
(三)新材料企业投资风险	134
第二节:下业影响分析	135
一、生态建材行业	135
二、绿色建筑行业	138
(一)我国的绿色建筑现状	138
(二)、推动中国绿色建筑发展的有利因素	139
1、推动力度不断加大	139
2、社会推动力量正在形成	139
3、绿色建筑技术发展具备必要的基础	140
4、消费者的绿色建筑消费意识逐步增强	140
(三)我国绿色建筑发展中存在的问题	140
1、观念问题是首要障碍	140
2、节能产业完整的价值链有待形成	141
3、绿色建筑认知的共同性和差异性	142

(四)绿色建筑在中国的发展前景142

第十五章生态材料行业成长能力及稳定性分析142

第一节:生态材料行业生命周期分析142

第二节:生态材料行业增长性与波动性分析143

第三节:生态材料行业集中程度分析143

第十六章生态材料行业投资机会分析143

第一节:2016-2018年生态材料行业主要区域投资机会143

一、开发天然材料144

二、设计和开发可回收材料144

三、开发超高性能材料144

第二节:2016-2018年生态材料行业企业的多元化投资机会145

第十七章生态材料产业投资风险145

第一节:生态材料行业宏观调控风险145

第二节:生态材料行业竞争风险145

第三节:生态材料行业供需波动风险146

第四节:生态材料行业经营管理风险146

附录一：生态材料的定义和分类146

附录二：生态材料行业重点发展领域和结构调整方向147

图表目录

图表1：2016-2018年生态材料行业在第二产业中所占的地位13

图表2：2016-2018年生态材料行业在P中所占的地位14

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标18

图表4：:2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%)22

图表5：:2015-2018年工业增加值月度同比增长率(%)23

图表6：:2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24

图表7：:2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25

图表8：:2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171838.html>