

2020-2026年中国餐饮业市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国餐饮业市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4月份，餐饮收入3024亿元，同比增长9.6%；1-4月份，餐饮收入12736亿元，同比增长10.1%；其中，4月份，限额以上单位商品零售10540亿元，同比增长7.8%。1-4月份，限额以上单位商品零售43248亿元，同比增长8.4%。2017-2018年中国限额以上单位当月餐饮收入（亿元）
2017-2018年中国限额以上单位各月累计餐饮收入（亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国餐饮业市场深度评估与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了中国餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮行业发展环境

第一章 餐饮行业发展综述

第一节 餐饮行业相关概述情况

一、餐饮行业基本定义

二、餐饮行业分类情况

三、餐饮行业上下游关系分析

第二节 餐饮行业基本特性分析

一、餐饮行业周期性分析

二、餐饮行业季节性分析

三、餐饮行业区域性分析

第三节 餐饮行业国民经济地位分析

一、餐饮行业市场细分分析

二、餐饮行业经济地位分析

三、餐饮行业社会意义分析

四、餐饮行的成本核算分析

五、餐饮行业国民经济地位

第四节 海外中餐所属行业发展状况分析

一、海外中餐市场发展现状

二、海外中餐市场容量分析

三、海外中餐发展问题分析

四、海外中餐发展对策建议

五、中餐进入国际市场方式

第二章 餐饮行业发展环境分析

第一节 餐饮行业政策环境分析

一、餐饮行业管理体制分析

二、餐饮行业主要政策汇总

三、餐饮行业重点政策分析

四、餐饮行业未来政策趋势

第二节 餐饮行业经济环境分析

一、国际经济运行情况分析

二、国内经济运行情况分析

第三节 餐饮行业社会环境分析

一、餐饮行业人口环境分析

二、餐饮行业消费环境分析

第四节 餐饮行业经营环境分析

一、餐饮行业技术特点分析

二、餐饮行业经营模式分析

第二部分 餐饮所属行业发展现状

第三章 中国餐饮所属行业发展现状分析

第一节 餐饮所属行业发展现状分析

一、餐饮行业发展现状分析

二、餐饮行业市场规模分析

三、餐饮行业业态结构分析

四、餐饮行业区域分布情况

五、餐饮行业发展格局分析

六、餐饮行业市场化程度分析

第二节 餐饮行业发展特点分析

- 一、餐饮政策频出创造良好环境
- 二、餐饮行业拉动消费作用增强
- 三、餐饮区域市场回暖状况不一
- 四、餐饮资本运用途径踊跃尝试

第三节 餐饮行业市场发展现状

- 一、大众餐饮市场发展现状分析
- 二、高端餐饮市场发展现状分析

第四节 餐饮百强企业经营分析

- 一、餐饮百强企业营业规模分析
- 二、餐饮百强企业业态分布情况
- 三、餐饮百强企业区域市场分布
- 四、餐饮百强企业扩张情况分析
- 五、餐饮百强企业经营创新分析

第五节 餐饮行业信息化发展分析

- 一、餐饮企业信息化发展现状分析
- 二、餐饮企业信息化的必然性分析
- 三、餐饮企业信息化存在问题分析
- 四、餐饮企业信息化发展策略分析

第六节 餐饮行业创新发展分析

一、新常态下餐饮行业发展现状

- 1、餐饮业发展呈现新的发展态势和特征
- 2、大众化餐饮凸显强劲的市场需求
- 3、餐饮O2O进入快速发展阶段

二、影响餐饮行业创新发展因素

- 1、餐饮业自主创新的外在环境还不够完善
- 2、餐饮业自主创新内在动力机制还不完善

三、餐饮行业创新发展体系建设

- 1、运用信息化技术推动创新发展
- 2、探索多元化途径推动协调发展
- 3、开展集约化经营推动绿色发展

- 4、实施标准化管理推动开放发展
- 5、围绕大众化目标实现共享发展
- 6、立足创新化实现变革发展分析

第七节 餐饮行业供给侧结构性改革策略分析

一、供给侧结构性改革背景下的餐饮业

- 1、去产能：餐饮业会成为承接产能转移的行业选择
- 2、去库存：购物中心餐饮会成为房地产功能转移的选择
- 3、去杠杆：资本过剩会带来餐饮业的投资虚热
- 4、降成本：餐饮业“四高”的成本结构将发生根本性转变
- 5、补短板：为餐饮业扩大有效供给提供新机遇

二、餐饮业实施供给侧改革着力点分析

- 1、提升供给效率
- 2、调整供给结构
- 3、降低要素成本
- 4、提升安全水平
- 5、扩大国际市场

三、餐饮业供给侧结构性改革主要路径

- 1、提高有效供给
- 2、实施“互联网+”
- 3、绿色安全发展
- 4、提升公共服务能力与水平
- 5、中餐国际化

第八节 餐饮行业发展走势预测

- 一、新常态下发展新机遇新挑战
- 二、供给侧结构性改革促进发展
- 三、城镇化建设挖掘餐饮需求
- 四、“互联网+餐饮”竞争白热化

第四章 中国餐饮所属行业消费调查分析

第一节 餐饮行业消费总体调查分析

- 一、餐饮行业消费调查对象分析
- 二、餐饮行业消费习惯调查分析

三、餐饮行业企业发展对策建议

第二节 中式正餐消费需求调查分析

一、中式正餐消费者关注因素分析

二、中式正餐各维度表现情况分析

三、中式正餐各维度差评统计情况

第三节 中式快餐消费需求调查分析

一、中式快餐消费者关注因素分析

二、中式快餐各维度表现情况分析

三、中式快餐各维度差评统计情况

第四节 西式快餐消费需求调查分析

一、西式快餐消费者关注因素分析

二、西式快餐各维度表现情况分析

三、西式快餐各维度差评统计情况

第五节 新兴餐饮品类消费调查分析——以烤鱼为例

一、烤鱼品类消费者关注因素分析

二、烤鱼品类各维度表现情况分析

三、烤鱼品类各维度差评统计情况

第三部分 餐饮市场领航调研

第五章 中国餐饮所属行业不同业态经营分析

第一节 正餐市场发展状况分析

一、正餐市场发展现状分析

1、我国正餐市场发展现状分析

2、我国正餐市场发展规模分析

3、我国正餐市场经营调研分析

二、正餐市场重点业态分析

1、特色餐饮市场发展状况分析

2、餐馆酒楼市场发展状况分析

三、正餐经营连锁配送分析

1、正餐经营连锁配送特点分析

2、正餐经营连锁配送模式比较

3、正餐区域配送中心建设策略

四、正餐企业品牌建设策略

- 1、正餐企业品牌建设现状分析
- 2、正餐企业品牌建设策略分析

五、正餐市场发展前景分析

- 1、正餐行业未来发展前景分析
- 2、正餐行业转型升级探讨分析
- 3、正餐行业未来发展方向分析

第二节 火锅所属行业市场发展状况分析

一、火锅市场发展现状分析

- 1、火锅行业市场发展现状分析2014-2017年中国火锅餐饮行业收入走势
- 2、火锅行业市场规模情况分析
- 3、火锅行业市场竞争格局分析
- 4、我国火锅市场经营调研分析
- 5、火锅行业市场存在问题分析

二、火锅行业经营模式分析

- 1、大火锅的经营模式分类情况
- 2、小火锅的经营模式分类情况
- 3、火锅业运营模式及业态发展

三、火锅业信息化发展分析

- 1、火锅业信息化经营创新分析
- 2、火锅业信息化经营作用分析
- 3、火锅业信息化经营策略分析

四、火锅行业发展趋势分析

- 1、火锅行业未来发展趋势分析
- 2、火锅行业未来发展战略分析

第三节 快餐所属行业市场发展状况分析

一、快餐市场发展现状分析

- 1、快餐行业市场发展现状分析
- 2、快餐行业市场规模情况分析
- 3、快餐行业市场竞争格局分析
- 4、我国快餐市场经营调研分析
- 5、快餐行业市场存在问题分析

6、快餐行业发展对策建议分析

二、西式快餐所属行业市场发展分析

- 1、西式快餐行业市场发展概况
- 2、西式快餐行业市场竞争分析
- 3、西式快餐在中国的竞争优势
- 4、西式快餐市场竞争策略分析

三、中式快餐所属行业市场发展分析

- 1、中式快餐行业市场发展概况
- 2、中式快餐市场发展现状分析
- 3、中式快餐企业经营模式分析
- 4、中式快餐市场竞争格局分析
- 5、中式快餐市场竞争策略分析

四、快餐行业发展趋势分析

- 1、快餐行业未来发展趋势分析
- 2、快餐行业转型升级措施分析

第四节 休闲餐饮所属行业市场发展分析

一、休闲餐饮行业发展概况

- 1、休闲餐饮行业基本定义情况
- 2、休闲餐饮行业发展特征分析

二、休闲餐饮行业发展现状

- 1、休闲餐饮行业发展现状分析
- 2、休闲餐饮行业发展特点分析
- 3、休闲餐饮行业经营调研分析

三、休闲餐饮典型业态分析

- 1、茶馆行业市场发展状况分析
- 2、咖啡厅行业市场发展状况分析
- 3、酒吧行业市场发展状况分析

四、休闲餐饮发展趋势分析

- 1、休闲餐饮行业发展前景分析
- 2、休闲餐饮行业发展趋势分析

第五节 团膳所属行业市场发展状况分析

一、团膳行业发展概况分析

- 1、团膳行业基本定义情况分析
- 2、团膳行业发展特征情况分析
- 3、团膳行业需求驱动因素分析

二、团膳行业发展现状分析

- 1、国内外团膳行业发展历程分析
- 2、团膳行业产业链发展状况分析
- 3、团膳行业市场发展现状分析
- 4、我国团膳市场经营调研分析

三、团膳行业运营模式分析

- 1、我国团膳行业收费模式分析
- 2、我国团膳企业运营要点分析
- 3、我国团膳行业加工模式分析
- 4、我国团膳企业加工流程分析
- 5、团膳行业运营模式对比分析
- 6、团膳行业经营成本比较分析

四、团膳行业发展趋势分析

- 1、团膳行业未来发展前景展望
- 2、团膳行业未来发展趋势分析

第六节 西餐所属行业市场发展状况分析

一、西餐行业发展概况分析

- 1、西餐行业的定义及发展历史
- 2、西餐行业的特点及主要分布
- 3、西餐行业主要业态形式分析

二、西餐行业发展现状分析

- 1、西餐行业市场发展现状分析
- 2、西餐行业市场发展特点分析
- 3、西餐行业市场存在问题分析
- 4、西餐行业市场发展对策建议

三、西餐行业发展趋势分析

- 1、西餐行业市场发展前景分析
- 2、西餐行业市场发展趋势分析

第七节 酒店餐饮所属行业市场发展分析

一、酒店餐饮行业发展现状

- 1、酒店餐饮行业发展现状分析
- 2、酒店餐饮行业经营规模分析
- 3、酒店餐饮行业发展存在问题
- 4、酒店餐饮行业发展对策建议

二、酒店餐饮经营管理分析

- 1、酒店餐饮行业成本控制分析
- 2、酒店餐饮行业服务质量管理
- 3、酒店餐饮行业营销策略分析

三、酒店餐饮发展趋势分析

- 1、酒店餐饮行业发展趋势分析
- 2、酒店餐饮行业转型升级分析

第六章中国餐饮所属行业连锁经营状况分析

第一节 连锁餐饮发展概况分析

- 一、连锁餐饮经营基本定义情况
- 二、连锁餐饮经营发展特征分析
- 三、连锁餐饮经营主要形式分析

第二节 连锁餐饮发展现状分析

- 一、连锁餐饮行业发展现状分析
- 二、连锁餐饮行业存在问题分析
- 三、连锁餐饮行业发展对策建议
- 四、餐饮企业连锁经营风险分析
- 五、餐饮企业连锁经营体系构建
- 六、连锁餐饮企业运营重点分析
- 七、连锁餐饮企业经营策略分析

第三节 连锁餐饮经营指标分析

- 一、连锁餐饮整体经营指标分析
- 1、连锁餐饮企业的连锁总店数
- 2、连锁餐饮企业门店总数情况
- 3、连锁餐饮企业年末从业人员
- 4、连锁餐饮企业年末营业面积

5、连锁餐饮企业的年末餐位数

6、连锁门店商品购进总额分析

7、连锁餐饮企业营业收入分析

二、不同类型连锁餐饮企业情况

1、连锁餐饮内资企业经营分析

2、连锁餐饮港澳台企业经营分析

3、连锁餐饮外资企业经营分析

三、不同形式连锁餐饮经营情况

1、连锁餐饮企业直营店经营情况

2、连锁餐饮企业加盟店经营情况

四、不同业态连锁餐饮经营情况

1、连锁餐饮企业正餐服务情况

2、连锁餐饮企业快餐服务情况

3、连锁餐饮企业饮料及冷饮服务情况

4、连锁餐饮企业其他业态情况

第四节 连锁餐饮细分市场分析

一、中餐连锁经营发展状况分析

1、中餐连锁经营发展状况分析

2、中餐连锁经营存在问题分析

3、中餐连锁经营发展对策建议

二、中式快餐连锁发展状况分析

1、中式快餐连锁发展现状分析

2、中式快餐连锁标准化经营分析

3、中式快餐连锁发展问题分析

4、中式快餐连锁发展对策建议

5、中式快餐连锁经营模式对策

6、中式快餐连锁发展机遇分析

7、中式快餐连锁发展趋势分析

三、西式快餐连锁发展状况分析

1、西式连锁快餐企业基本界定

2、西式快餐连锁发展现状分析

3、西式快餐连锁市场结构分析

4、西式快餐连锁的差异化策略

5、西式快餐连锁经营管理经验

四、火锅连锁所属行业发展状况分析

1、火锅连锁行业发展现状分析

2、火锅连锁行业经营模式分析

3、火锅连锁行业发展问题分析

4、火锅连锁行业发展对策建议

五、休闲餐饮连锁发展状况分析

1、休闲餐饮连锁经营现状分析

2、休闲餐饮连锁经营问题分析

3、休闲餐饮连锁经营对策分析

第五节 连锁餐饮品牌管理分析

一、初创期的连锁餐饮品牌管理

1、初创期的连锁餐饮品牌特点分析

2、初创期的连锁餐饮品牌管理问题

3、初创期的连锁餐饮品牌管理策略

4、初创期的连锁餐饮品牌管理模型

二、成长期的连锁餐饮品牌管理

1、成长期的连锁餐饮品牌特点分析

2、成长期的连锁餐饮品牌管理问题

3、成长期的连锁餐饮品牌管理策略

4、成长期的连锁餐饮品牌管理模型

三、成熟期的连锁餐饮品牌管理

1、成熟期的连锁餐饮品牌特点分析

2、成熟期的连锁餐饮品牌管理问题

3、成熟期的连锁餐饮品牌管理策略

4、成熟期的连锁餐饮品牌管理模型

四、衰退期的连锁餐饮品牌管理

1、衰退期的连锁餐饮品牌特点分析

2、衰退期的连锁餐饮品牌管理问题

3、衰退期的连锁餐饮品牌管理策略

4、衰退期的连锁餐饮品牌管理模型

第六节 连锁餐饮企业O2O模式应用分析

一、连锁餐饮企业O2O模式现状分析

1、连锁餐饮企业O2O模式的可行性分析

2、连锁餐饮企业O2O模式的必要性分析

二、连锁餐饮企业O2O模式应用分析

1、连锁餐饮企业O2O模式应用主要目标

2、连锁餐饮企业O2O模式主要形式分析

3、连锁餐饮企业O2O模式应用整体规划

4、连锁餐饮企业O2O模式实施策略分析

三、连锁餐饮企业O2O模式应用案例

1、海底捞连锁火锅发展简况分析

2、海底捞连锁火锅SWOT发展分析

3、海底捞连锁火锅O2O模式应用分析

4、海底捞连锁火锅O2O模式改进建议

四、连锁餐饮企业O2O模式发展策略

1、连锁餐饮企业O2O模式可能存在问题

2、连锁餐饮企业O2O模式发展策略分析

第七节 连锁餐饮企业O2O模式营销分析

一、连锁餐饮企业自建官网O2O营销传播形式

1、快餐类连锁餐饮企业营销传播形式

(1) 线上营销传播方式

(2) 品牌特色传播方式

(3) 线下服务传播方式

2、正餐类连锁餐饮企业营销传播形式

(1) 线上营销传播方式

(2) 品牌特色传播方式

(3) 线下服务传播方式

二、连锁餐饮企业团购网站的营销传播形式

1、团购网站价格促销传播方式分析

2、团购网站线上活动传播方式分析

3、团购网站限时活动传播方式分析

三、连锁餐饮企业电商平台的营销传播形式

- 1、综合类电商平台——大众点评的线上传播方式分析
- 2、功能专一类电商平台——外卖平台的服务传播方式分析
- 3、功能不完善的电商平台的传播方式分析

四、连锁餐饮企业线上传播形式构建的设想

- 1、精准定位饮食市场，强化针对性传播
- 2、引进多种媒体合作，加强媒体间互动

第八节 连锁餐饮发展趋势分析

- 一、连锁餐饮行业发展趋势分析
- 二、连锁餐饮行业转型升级分析

第九节 连锁餐饮扩张策略分析

- 一、连锁餐饮扩张关键要素分析
- 二、连锁餐饮扩张战略布局分析
- 三、连锁餐饮扩张后期管理分析

第十节 餐饮连锁选址布局分析

一、餐饮连锁选址相关因素分析

- 1、城市因素分析
- 2、商圈准入因素
- 3、店址因素分析

二、餐饮连锁选址布局战略原则

- 1、预测性
- 2、竞争性
- 3、品牌互补性
- 4、可接近性
- 5、展示性
- 6、经济性

第七章 中国互联网餐饮所属行业发展状况分析

第一节 互联网餐饮所属行业发展现状分析

- 一、互联网餐饮行业发展现状分析
- 二、互联网餐饮行业市场规模分析
- 三、互联网餐饮市场需求结构分析

第二节 互联网餐饮团购所属行业市场现状分析

一、互联网餐饮团购市场规模分析

二、互联网餐饮团购市场竞争分析

三、互联网餐饮团购运营模式分析

四、互联网餐饮团购盈利模式分析

第三节 互联网餐饮外卖所属行业市场现状分析

一、互联网餐饮外卖市场规模分析

二、互联网餐饮外卖市场竞争格局

三、互联网餐饮外卖运营模式分析

四、互联网餐饮外卖盈利模式分析

第四节 互联网餐饮私厨所属行业市场现状分析

一、互联网餐饮私厨市场现状分析

二、互联网餐饮私厨运营模式分析

三、互联网餐饮私厨盈利模式分析

三、互联网餐饮私厨用户需求分析

第五节 互联网餐饮用户行为特征分析

一、网民在线订餐市场渗透率情况分析

二、在线订餐用户订餐渠道分布情况

三、在线订餐用户选择在线订餐原因

四、在线订餐用户关注因素分布情况

五、在线订餐用户可接受送餐时间分布

第六节 互联网餐饮行业发展趋势分析

一、互联网餐饮行业发展前景分析

二、互联网餐饮行业发展趋势分析

第四部分 餐饮行业竞争格局

第八章 中国餐饮行业区域市场分析

第一节 广东省餐饮市场发展状况分析

一、广东省餐饮市场发展环境分析

二、广东省餐饮市场发展规模分析

三、广东省连锁餐饮发展规模分析

四、广东省餐饮市场发展前景分析

第二节 山东省餐饮市场发展状况分析

一、山东省餐饮市场发展环境分析

二、山东省餐饮市场发展规模分析

三、山东省连锁餐饮发展规模分析

四、山东省餐饮市场发展前景分析

第三节 江苏省餐饮市场发展状况分析

一、江苏省餐饮市场发展环境分析

二、江苏省餐饮市场发展规模分析

三、江苏省连锁餐饮发展规模分析

四、江苏省餐饮市场发展前景分析

第四节 河南省餐饮市场发展状况分析

一、河南省餐饮市场发展环境分析

二、河南省餐饮市场发展规模分析

三、河南省连锁餐饮发展规模分析

四、河南省餐饮市场发展前景分析

第五节 浙江省餐饮市场发展状况分析

一、浙江省餐饮市场发展环境分析

二、浙江省餐饮市场发展规模分析

三、浙江省连锁餐饮发展规模分析

四、浙江省餐饮市场发展前景分析

第六节 四川省餐饮市场发展状况分析

一、四川省餐饮市场发展环境分析

二、四川省餐饮市场发展规模分析

三、四川省连锁餐饮发展规模分析

四、四川省餐饮市场发展前景分析

第七节 湖北省餐饮市场发展状况分析

一、湖北省餐饮市场发展环境分析

二、湖北省餐饮市场发展规模分析

三、湖北省连锁餐饮发展规模分析

四、湖北省餐饮市场发展前景分析

第八节 河北省餐饮市场发展状况分析

一、河北省餐饮市场发展环境分析

二、河北省餐饮市场发展规模分析

三、河北省连锁餐饮发展规模分析

四、河北省餐饮市场发展前景分析

第九节 辽宁省餐饮市场发展状况分析

一、辽宁省餐饮市场发展环境分析

二、辽宁省餐饮市场发展规模分析

三、辽宁省连锁餐饮发展规模分析

四、辽宁省餐饮市场发展前景分析

第十节 湖南省餐饮市场发展状况分析

一、湖南省餐饮市场发展环境分析

二、湖南省餐饮市场发展规模分析

三、湖南省连锁餐饮发展规模分析

四、湖南省餐饮市场发展前景分析

第十一节 上海市餐饮市场发展状况分析

一、上海市餐饮市场发展环境分析

二、上海市餐饮市场发展规模分析

三、上海市连锁餐饮发展规模分析

四、上海市餐饮市场发展前景分析

第十二节 北京市餐饮市场发展状况分析

一、北京市餐饮市场发展环境分析

二、北京市餐饮市场发展规模分析

三、北京市连锁餐饮发展规模分析

四、北京市餐饮市场发展前景分析

第九章中国重点餐饮企业经营分析（排名不分先后）

第一节 餐馆酒楼重点企业分析

一、中国全聚德（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业餐饮发展规模

5、企业主要财务指标

6、企业成长能力分析

二、西安饮食股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

三、小南国（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

四、唐宫（中国）控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

五、杭州饮食服务集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业旗下品牌分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业发展动向分析

六、上海杏花楼（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业旗下品牌分析

- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业发展动向分析

第二节 火锅重点企业经营分析

一、四川海底捞餐饮股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

二、北京黄记煌餐饮管理有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

三、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

四、重庆德庄实业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

五、重庆刘一手餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

六、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

第三节 快餐重点企业经营分析

一、真功夫餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

二、快乐蜂（中国）餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

三、汉堡王（上海）餐饮有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

四、浙江赛百味餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

五、味千（中国）控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

六、常州丽华快餐集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业主要财务指标
- 6、企业成长能力分析

第四节 休闲餐饮企业经营分析

一、浙江两岸食品连锁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业餐饮特色分析
- 4、企业餐饮发展规模
- 5、企业区域布局分析

6、企业发展动向分析

二、厦门豪客来餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业餐饮特色分析

3、企业餐饮发展规模

4、企业竞争优势分析

5、企业发展动向分析

三、王品集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业餐饮特色分析

4、企业餐饮发展规模

5、企业发展动向分析

四、济南东方豪客餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业餐饮特色分析

4、企业餐饮发展规模

5、企业加盟政策分析

6、企业发展动向分析

五、星巴克企业管理（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业餐饮特色分析

4、企业餐饮发展规模

5、企业经营模式分析

6、企业发展动向分析

第五部分餐饮行业发展趋势

第十章中国餐饮行业发展趋势预测

第一节 餐饮行业“十三五”发展展望分析

一、餐饮行业“十三五”发展目标

- 二、餐饮行业“十三五”结构性改革分析
- 三、餐饮行业“十三五”释放新动能分析
- 四、餐饮行业“十三五”产业结构优化分析

第二节 2020-2026年餐饮行业发展驱动因素

- 一、餐饮行业发展有利因素
- 二、餐饮行业发展不利因素
- 三、餐饮行业发展机遇分析
- 三、餐饮行业面临挑战分析

第三节 2020-2026年餐饮行业发展前景预测

- 一、餐饮行业发展前景分析
- 二、餐饮行业市场规模预测

第四节 2020-2026年餐饮行业发展趋势预测

- 一、餐饮行业发展方向分析
- 二、餐饮行业消费趋势分析
- 三、餐饮行业经营模式趋势
- 四、餐饮行业竞争趋势分析
- 五、餐饮行业政策变化趋势
- 六、餐饮未来关键因素分析

第六部分餐饮行业投资战略规划

第十一章中国餐饮行业投资战略规划

第一节 餐饮行业投资壁垒分析

- 一、餐饮行业品牌壁垒分析
- 二、餐饮行业食品安全壁垒
- 三、餐饮行业人才壁垒分析
- 四、餐饮行业产品研发壁垒
- 五、餐饮行业技术壁垒分析
- 六、餐饮行业资金壁垒分析

第二节 餐饮企业上市相关问题

- 一、餐饮企业上市利弊分析
- 1、餐饮企业上市有利因素分析
- 2、餐饮企业上市不利因素分析

二、餐饮企业上市问题对策

- 1、餐饮企业收入成本计量分析
- 2、餐饮企业内部风险控制分析
- 3、餐饮企业运营模式因素分析
- 4、餐饮企业食品安全问题分析
- 5、餐饮企业合法用工因素分析

第三节 2020-2026年餐饮行业投资风险分析

- 一、餐饮行业食品安全风险
- 二、餐饮行业消费习惯风险
- 三、餐饮行业市场竞争风险
- 四、餐饮行业跨区经营风险
- 五、餐饮行业管理风险分析
- 六、餐饮行业技术风险分析
- 七、餐饮行业成本上升风险

第四节 2020-2026年餐饮行业投资机会分析

- 一、餐饮行业投资环境分析
- 二、餐饮行业投资价值分析
- 三、餐饮行业投资机会分析

第五节 2020-2026年餐饮行业投资战略规划

- 一、餐饮行业总体投资战略
- 二、餐饮业态投资策略分析
- 三、餐饮行业区域投资策略

第六节 2020-2026年餐饮行业转型升级分析

- 一、餐饮行业转型升级分析
- 二、餐饮企业转型升级分析
- 三、高端餐饮转型升级分析
- 四、“互联网+”背景下餐饮转型升级分析

图表目录：

图表：餐饮行业分类情况

图表：餐饮行业产业链结构图

图表：2013-2018年国内生产总值及增长

图表：2015-2018年中国人口规模结构分析

图表：2013-2018年中国城镇化率

图表：2013-2018年餐饮行业市场规模分析

图表：2015-2018年餐饮行业业态结构分析

图表：2015-2018年餐饮行业区域分布情况

图表：2013-2018年中国餐饮百强营收规模分析

图表：2018年各性质企业的营业收入占百强总营收比重

图表：2018年餐饮百强企业按业态分布情况

图表：2018年餐饮百强企业门店竞争情况

图表：2018年餐饮百强企业数量地区比重

图表：2018年餐饮百强企业门店地区分布

图表：2018年餐饮百强企业扩张情况

图表：2018年餐饮百强企业门店分布

图表：2018年餐饮百强企业经营区域分布

图表：2018年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表：2018年餐饮百强企业成本费用情况

图表：2018年餐饮百强企业净利润增速分布情况

图表：餐饮消费调查受访者基本情况

图表：影响消费者选择餐厅的因素

图表：消费者获取餐厅信息的一般途径

图表：好友美食自拍及分享消费体验对餐厅选择的影响程度

图表：美食点评类网站其他消费者的评价对餐厅选择的影响

图表：消费者预定餐厅的一般方式

图表：消费者在餐饮消费时的支付方式

图表：受访者关注餐饮微信公众账号的企业数量

图表：餐饮微信公众账号推送信息的浏览情况

图表：餐饮微信公众账号推送信息的受欢迎程度

图表：外卖订单送达所需时间情况

图表：中式正餐消费者关注因素分析

图表：中式正餐各维度表现情况分析

图表：中式正餐各维度差评统计情况

图表：中式快餐消费者关注因素分析

图表：中式快餐各维度表现情况分析

图表：中式快餐各维度差评统计情况

图表：西式快餐消费者关注因素分析

图表：西式快餐各维度表现情况分析

图表：西式快餐各维度差评统计情况

图表：烤鱼品类消费者关注因素分析

图表：烤鱼品类各维度表现情况分析

图表：烤鱼品类各维度差评统计情况

图表：2013-2018年正餐市场发展规模分析

图表：我国正餐市场经营调研分析

图表：2013-2018年火锅市场发展规模分析

图表：我国火锅市场经营调研分析

图表：2013-2018年快餐市场发展规模分析

图表：我国快餐市场经营调研分析

图表：休闲餐饮行业经营调研分析

图表：我国团膳市场经营调研分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175771.html>