

2020-2026年中国电梯维修 保养产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电梯维修保养产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国电梯维修保养行业发展综述

1.1 电梯维保行业发展历程

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业发展历程

1.1.3 行业主要特点

- (1) 服务的长期性，持久性
- (2) 行业竞争激烈
- (3) 专业维修人才缺乏

1.2 电梯维保行业发展环境

1.2.1 经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境预测
- (3) 经济环境对行业的影响

1.2.2 政策环境分析

- (1) 《特种设备安全法》
- (2) 政策环境对行业的影响

1.2.3 技术环境分析

- (1) 技术专利申请数量分析
- (2) 技术专利申请人结构分析
- (3) 技术环境对行业的影响

1.2.4 社会环境分析

- (1) 商品房面积持续增多
- (2) 电梯事故不断
- (3) 社会环境对行业的影响

第2章 中国电梯行业市场规模分析

2.1 电梯行业市场规模分析

2.1.1 电梯产量规模分析

2.1.2 电梯消费量规模分析

2.1.3电梯保有量规模分析

2.2电梯行业供需状况分析

2.2.1中国电梯行业供给情况分析

(1) 全国电梯行业总产值分析

(2) 全国电梯行业产成品分析

2.2.2中国主要城市电梯行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.2.3中国电梯行业需求情况分析

(1) 全国电梯行业销售产值分析

(2) 全国电梯行业销售收入分析

2.2.4中国主要城市电梯行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.2.5中国电梯行业产销率分析

2.3中国主要电梯品牌市场占有率分析

2.3.1奥的斯电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.2三菱电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.3日立电梯

(1) 品牌主要特点分析

(2) 品牌电梯优势分析

(3) 品牌市场占有率分析

(4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.4蒂森电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.5通力电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.6迅达电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.7东芝电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.8富士达电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.9帝奥电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析
- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

2.3.10博林特电梯

- (1) 品牌主要特点分析
- (2) 品牌电梯优势分析

- (3) 品牌市场占有率分析
- (4) 品牌电梯维护保养分析

第3章 中国电梯安全检测市场发展分析

3.1 电梯质量安全问题分析

3.1.1 电梯安全事故类型分析

3.1.2 电梯安全事故原因分析

3.1.3 典型电梯安全事故统计

3.1.4 典型电梯事故案例分析

3.2 电梯安全检测市场分析

3.2.1 电梯安全故障情况分析

3.2.2 电梯检验常见问题分析

3.2.3 电梯质量安全管理分析

3.2.4 电梯安全检测市场现状

3.2.5 电梯安全检测需求情况

3.3 电梯能效检测发展分析

3.3.1 电梯节能需求情况分析

(1) 电梯能耗情况分析

(2) 电梯节能潜力分析

(3) 电梯节能改造情况

3.3.2 电梯能耗检测方法分析

3.3.3 电梯能效检测动向分析

第4章 中国电梯维修保养行业市场现状分析

4.1 电梯维保市场现状分析

4.1.1 电梯维修市场规模分析

4.1.2 电梯运营安全隐患分析

(1) 电梯行业价值链分析

(2) 电梯行业专业化利润

(3) 电梯维修利润乘数

(4) 电梯维修售后利润

4.1.3 电梯维修保养市场特点

- (1) 物业预算硬约束
- (2) 维修效果与效应反比倾向
- (3) 四个关键维修要点

4.2 电梯维保市场竞争分析

4.2.1 电梯维修保养区域竞争分析

- (1) 电梯维修保养市场类型
- (2) 电梯维修市场区域分布

4.2.2 国内电梯维修服务商生存现状

- (1) 核心技术受品牌厂商控制
- (2) 品牌厂商收缩保养业务
- (3) 小维修服务商夹缝生存

第5章 中国电梯维修保养市场需求前景分析

5.1 中国民用住宅电梯维保需求分析

5.1.1 民用住宅电梯市场容量分析

5.1.2 民用住宅电梯应用类型分析

5.1.3 民用住宅电梯安全事故分析

- (1) 住宅电梯安全事故产生的原因
- (2) 住宅电梯安全事故防范措施

5.1.4 住宅电梯维修保养需求情况

5.1.5 住宅电梯维修保养需求前景

5.2 中国商业建筑电梯维保需求分析

5.2.1 商场电梯维修保养需求分析

- (1) 商场电梯市场容量分析
- (2) 商场电梯维保需求分析
- (3) 商场电梯维保需求前景

5.2.2 酒店电梯维修保养需求分析

- (1) 酒店电梯市场容量分析
- (2) 酒店电梯维保需求分析
- (3) 酒店电梯维保需求前景

5.2.3 写字楼电梯维修保养需求分析

- (1) 写字楼电梯市场容量分析

- (2) 写字楼电梯维保需求分析
- (3) 写字楼电梯维保需求前景
- 5.3中国公共建筑电梯维保需求分析
- 5.3.1医院电梯维修保养需求分析
 - (1) 医院电梯市场容量分析
 - (2) 医院电梯维保需求分析
 - (3) 医院电梯维保需求前景
- 5.3.2图书馆电梯维修保养需求分析
 - (1) 图书馆电梯市场容量分析
 - (2) 图书馆电梯维保需求分析
 - (3) 图书馆电梯维保需求前景
- 5.4中国交通客运中心电梯维保需求分析
- 5.4.1汽车站电梯维修保养需求分析
 - (1) 汽车站电梯市场容量分析
 - (2) 汽车站电梯维保需求分析
 - (3) 汽车站电梯维保需求前景
- 5.4.2火车站电梯维修保养需求分析
 - (1) 火车站电梯市场容量分析
 - (2) 火车站电梯维保需求分析
 - (3) 火车站电梯维保需求前景
- 5.4.3地铁站电梯维修保养需求分析
 - (1) 地铁站电梯市场容量分析
 - (2) 地铁站电梯维保需求分析
 - (3) 地铁站电梯维保需求前景
- 5.4.4航空机场电梯维修保养需求分析
 - (1) 航空机场电梯市场容量分析
 - (2) 航空机场电梯维保需求分析
 - (3) 航空机场电梯维保需求前景

第6章 中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析

6.1北京市电梯维保市场投资机会

6.1.1电梯维修保养市场运营现状

- 6.1.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.1.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.2上海市电梯维保市场投资机会
 - 6.2.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.2.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.2.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.3广州市电梯维保市场投资机会
 - 6.3.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.3.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.3.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.4深圳市电梯维保市场投资机会
 - 6.4.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.4.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.4.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.5天津市电梯维保市场投资机会
 - 6.5.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.5.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.5.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.6杭州电梯维保市场投资机会
 - 6.6.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.6.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.6.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.7无锡市电梯维保市场投资机会
 - 6.7.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.7.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.7.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.8常州市电梯维保市场投资机会
 - 6.8.1电梯维修保养市场运营现状
 - 6.8.2电梯维修保养市场需求分析
 - 6.8.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.9厦门市电梯维保市场投资机会
 - 6.9.1电梯维修保养市场运营现状

- 6.9.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.9.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.10合肥市电梯维保市场投资机会
- 6.10.1电梯维修保养市场运营现状
- 6.10.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.10.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.11青岛市电梯维保市场投资机会
- 6.11.1电梯维修保养市场运营现状
- 6.11.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.11.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.12沈阳市电梯维保市场投资机会
- 6.12.1电梯维修保养市场运营现状
- 6.12.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.12.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.13长沙市电梯维保市场投资机会
- 6.13.1电梯维修保养市场运营现状
- 6.13.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.13.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.14武汉市电梯维保市场投资机会
- 6.14.1电梯维修保养市场运营现状
- 6.14.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.14.3电梯维修保养市场投资潜力
- 6.15成都市电梯维保市场投资机会
- 6.15.1电梯维修保养市场运营现状
- 6.15.2电梯维修保养市场需求分析
- 6.15.3电梯维修保养市场投资潜力

第7章 中国典型电梯维修保养企业经营策略分析

- 7.1深圳市美迪斯电梯有限公司
- 7.1.1企业发展概况
- 7.1.2企业经营业务分析
- 7.1.3企业经营能力分析

- 7.1.4企业经营网络分布
- 7.1.5企业经营优劣势分析
- 7.1.6企业最新发展动向
- 7.2东莞市张丰合号电梯有限公司
 - 7.2.1企业发展概况
 - 7.2.2企业经营业务分析
 - 7.2.3企业经营能力分析
 - 7.2.4企业经营策略分析
 - 7.2.5企业经营优劣势分析
- 7.3广东升达电梯有限公司
 - 7.3.1企业发展概况
 - 7.3.2企业经营业务分析
 - 7.3.3企业产品结构分析
 - 7.3.4企业运营优劣势分析
- 7.4深圳市迅航电梯有限公司
 - 7.4.1企业发展概况
 - 7.4.2企业经营业务分析
 - 7.4.3企业经营网络分析
 - 7.4.4企业经营优劣势分析
- 7.5江苏汇菱电梯有限公司
 - 7.5.1企业发展概况
 - 7.5.2企业经营业务分析
 - 7.5.3企业经营业绩分析
 - 7.5.4企业经营优劣势分析
- 7.6江苏天明电梯有限公司
 - 7.6.1企业发展概况
 - 7.6.2企业经营业务分析
 - 7.6.3企业经营业绩分析
 - 7.6.4企业经营优劣势分析
- 7.7北京安达利电梯有限公司
 - 7.7.1企业发展概况
 - 7.7.2企业经营业务分析

- 7.7.3企业经营能力分析
- 7.7.4企业经营网络分析
- 7.7.5企业经营优劣势分析
- 7.8北京中建华宇机电工程有限公司
 - 7.8.1企业发展概况
 - 7.8.2企业经营业务分析
 - 7.8.3企业经营能力分析
 - 7.8.4企业经营优劣势分析
- 7.9北京燕园图新电梯自动化技术有限公司
 - 7.9.1企业发展概况
 - 7.9.2企业经营业务分析
 - 7.9.3企业经营能力分析
 - 7.9.4企业经营优劣势分析
- 7.10深圳市方兴达电梯有限公司
 - 7.10.1企业发展概况
 - 7.10.2企业经营业务分析
 - 7.10.3企业经营能力分析
 - 7.10.4企业经营优劣势分析
- 7.11北京龙臣电梯企业集团公司
 - 7.11.1企业发展概况
 - 7.11.2企业经营业务分析
 - 7.11.3企业经营能力分析
 - 7.11.4企业运营优劣势分析
- 7.12北京新兴工美电梯服务有限公司
 - 7.12.1企业发展概况
 - 7.12.2企业经营业务分析
 - 7.12.3企业经营业绩分析
 - 7.12.4企业经营优劣势分析
- 7.13北京北安华电电梯工程有限责任公司
 - 7.13.1企业发展概况
 - 7.13.2企业经营业务分析
 - 7.13.3企业经营业绩分析

7.13.4企业经营优劣势分析

7.14南京宝达电梯服务有限公司

7.14.1企业发展概况

7.14.2企业经营业务分析

7.14.3企业经营优劣势分析

7.15杭州西奥电梯有限公司

7.15.1企业发展概况

7.15.2企业经营业务分析

7.15.3企业运营网络分析

7.15.4企业经营优劣势分析

7.15.5企业最新发展动向

7.16沈阳华维三洋电梯服务有限公司

7.16.1企业发展概况

7.16.2企业经营业务分析

7.16.3企业经营优劣势分析

7.17北京富胜电梯维修有限公司

7.17.1企业发展概况

7.17.2企业经营业务分析

7.17.3企业经营优劣势分析

7.18武汉天域梯业有限公司

7.18.1企业发展概况

7.18.2企业经营业务分析

7.18.3企业经营业绩分析

7.18.4企业经营优劣势分析

7.19上海跃菱电梯销售有限公司

7.19.1企业发展概况

7.19.2企业经营业务分析

7.19.3企业经营业绩分析

7.19.4企业经营优劣势分析

7.20东莞市顺捷电梯有限公司

7.20.1企业发展概况

7.20.2企业经营业务分析

7.20.3企业经营优劣势分析

7.21沈阳申菱电梯维修有限公司

7.21.1企业发展概况

7.21.2企业经营业务分析

7.21.3企业经营优劣势分析

7.22唐山长顺电梯维修有限公司

7.22.1企业发展概况

7.22.2企业经营业务分析

7.22.3企业经营优劣势分析

7.23北京日立电梯工程技术有限公司

7.23.1企业发展概况

7.23.2企业经营业务分析

7.23.3企业经营优劣势分析

第8章 2020-2026年中国电梯维修保养行业发展前景及趋势预测

8.1 2020-2026年中国电梯维修保养市场发展前景

8.1.1 2020-2026年电梯维修保养市场发展潜力

8.1.2 2020-2026年电梯维修保养市场发展前景展望

8.1.3 2020-2026年电梯维修保养细分行业发展前景分析

8.2 2020-2026年中国电梯维修保养市场发展趋势预测

8.2.1 2020-2026年电梯维修保养行业发展趋势

8.2.2 2020-2026年电梯维修保养行业应用趋势预测

8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

8.3 2020-2026年中国电梯维修保养市场影响因素分析

8.3.1 2020-2026年电梯维修保养行业发展有利因素

8.3.2 2020-2026年电梯维修保养行业发展不利因素

8.3.3 2020-2026年电梯维修保养行业进入壁垒分析

第9章 2020-2026年中国电梯维修保养行业投资机会分析

9.1 电梯维修保养行业投资现状分析

9.1.1 电梯维修保养行业投资规模分析

9.1.2 电梯维修保养行业投资资金来源构成

- 9.1.3 电梯维修保养行业投资项目建设分析
- 9.1.4 电梯维修保养行业投资资金用途分析
- 9.1.5 电梯维修保养行业投资主体构成分析
- 9.2 电梯维修保养行业投资机会分析
 - 9.2.1 电梯维修保养行业产业链投资机会
 - 9.2.2 电梯维修保养行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 电梯维修保养行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 电梯维修保养行业产业发展的空白点分析

第10章 2020-2026年中国电梯维修保养行业投资风险预警

- 10.1 电梯维修保养行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据
- 10.2 电梯维修保养行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 电梯维修保养行业投资风险预警
 - 10.3.1 2020-2026年电梯维修保养行业市场风险预测
 - 10.3.2 2020-2026年电梯维修保养行业政策风险预测
 - 10.3.3 2020-2026年电梯维修保养行业经营风险预测
 - 10.3.4 2020-2026年电梯维修保养行业技术风险预测
 - 10.3.5 2020-2026年电梯维修保养行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2020-2026年电梯维修保养行业其他风险预测

第11章 2020-2026年中国电梯维修保养行业投资策略建议

11.1 提高电梯维修保养企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国电梯维修保养企业核心竞争力的对策

11.1.2 电梯维修保养企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响电梯维修保养企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高电梯维修保养企业竞争力的策略

11.2 对我国电梯维修保养品牌的战略思考

11.2.1 电梯维修保养品牌的重要性

11.2.2 电梯维修保养实施品牌战略的意义

11.2.3 电梯维修保养企业品牌的现状分析

11.2.4 我国电梯维修保养企业的品牌战略

11.2.5 电梯维修保养品牌战略管理的策略

11.3 电梯维修保养行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：电梯行业产业链示意图

图表2：电梯维修保养行业发展历程

图表3：电梯的生命历程

图表4：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年中国房地产投资增速变化情况（单位：%）

图表6：《特种设备安全法》对电梯维修保养做出的规定

图表7：中国电梯维修保养技术专利申请人及专利名称

图表8：2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）

图表9：2015-2019年全国电梯事故发生数及死亡数（单位：起，人）

图表10：2015-2019年中国电梯产量（单位：万台，%）

图表11：2015-2019年中国电梯消费量（单位：万台，%）

图表12：2015-2019年中国电梯保有量（单位：万台）

图表13：2015-2019年电梯行业工业总产值（单位：亿元）

图表14：2015-2019年电梯行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表16：2019年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表17：2015-2019年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2015-2019年电梯行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年电梯行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表22：2019年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2015-2019年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表24：2019年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2015-2019年电梯行业产销率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152846.html>