

2020-2026年中国油轮行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国油轮行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年初至5月31日，VLCC中东至日本航线日租金均值0.77万美元/天，同比下降约68%。

2014-2015年是本轮油运市场上行周期，随着2016-2017年大量VLCC新船集中交付以及浮仓运力重回市场，市场景气回落，VLCC租金步入下行通道。2019年以来VLCC日租金持续在1万美元/天以下运行，大幅低于市场的现金保本点。

2018年1-4月，中国进口原油1.5亿吨，同比增长8.9%。中国原油进口量维持强劲增长。1-3月，印度进口原油平均4591千桶/天，同比增速8.3%。中国、印度原油进口量强劲增长。
2008-2017年海上原油周转量

截止2018年5月底，VLCC船队总规模为2.24亿DWT，同比上升0.7%，月环比持平，较年初下降1%。2018年1-5月，VLCC新船累计交554万DWT，占年初运力的2.5%，同比减少27%。根据相关数据，交付日期显示为2019年1-5月的VLCC新船订单量约为763万DWT（约有180万DWT的订单未显示具体交付日期，假设这部分每月平均交付），前5月按期交付率约为73%。

2018年1-5月累计拆解711万DWT，占年初运力的3.1%，同比上升2268.4%。市场持续低迷刺激拆船大幅增长，前5月拆船量超过新船交付量，运力小幅负增长。2018年1-5月VLCC累计新签订单824.2万DWT，占年初运力的3.6%，同比上升5.2%。截止2018年5月底，VLCC存量订单3347万DWT，占同期运力15%。2008-2017年VLCC船队规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国油轮行业发展趋势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了中国油轮行业市场发展环境、油轮整体运行态势等，接着分析了中国油轮行业市场运行的现状，然后介绍了油轮市场竞争格局。随后，报告对油轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油轮行业发展趋势与投资预测。您若想对油轮产业有个系统的了解或者想投资中国油轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油轮行业发展概况

第一节 油轮行业概况

- 一、油轮行业产品链及产业链构成
- 二、油轮行业发展历程及当前发展阶段
- 三、2016-2019年油轮行业发展现状
- 四、油轮行业技术发展水平
- 五、行业经营模式

第二节 油轮行业竞争格局

第三节 油轮行业相关政策与监管机制

- 一、油轮产业政策及行业规范
- 二、油轮行业监管体制

第四节 油轮行业利润水平变化

- 一、油轮行业利润变化统计
- 二、引起油轮行业利润变化的原因

第五节 影响油轮行业发展的主要因素

第六节 油轮行业竞争环境的SWOT分析

第二章油轮所属行业产品市场分析

第一节 2013-2019年油轮行业细分产品产量统计

第二节 2013-2019年油轮行业细分产品市场容量统计

第三节 2013-2019年我国油轮行业产品结构变化

第四节 2013-2019年我国油轮行业产品价格变化

第五节 2020-2026年油轮行业产品产量预测

第六节 2020-2026年油轮行业产品市场容量预测

第七节 油轮行业产品市场客户群消费调查

- 一、客户群分类分析
- 二、品牌排名
- 三、客户关注点调查

第三章 2020-2026年油轮所属行业供需情况及预测

第一节 2013-2019年油轮所属行业生产能力分析

第二节 2013-2019年油轮所属行业产量及其增长速度分析

第三节 2016-2019年油轮所属行业地区结构分析

第四节 2013-2019年油轮所属行业需求情况分析

一、2013-2019年油轮所属行业需求总量

二、2016-2019年油轮所属行业需求结构变化

第五节 2020-2026年油轮行业供需预测

一、油轮行业供给总量预测

二、油轮行业生产能力预测

三、油轮行业需求总量预测

第四节 产品下游各需求领域需求特点

第五节 中国油轮供需状况预测

第六节 国内市场生产与消费格局预测

第四章油轮行业上下游产业研究发展

第一节 油轮行业上游行业发展概况

一、发展概况

二、2016-2019年行业运行情况

三、发展趋势

四、政策环境

五、对油轮行业的影响

第二节 油轮行业下游行业发展概况

一、发展概况

二、2016-2019年行业运行情况

三、发展趋势

四、政策环境

五、对油轮行业的影响

第五章油轮行业重点企业发展调研

第一节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沪东中华造船(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江南造船（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州中船龙穴造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆泽胜投资集团造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 帆顺船业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六章油轮行情走势及影响要素分析

第一节 2016-2019年中国油轮行情走势回顾

第二节 中国油轮当前市场行情分析

第三节 影响油轮市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2020-2026年中国油轮行情走势预测

第七章油轮所属行业市场竞争分析及预测

第一节 2016-2019年油轮市场竞争格局分析及预测

一、油轮市场集中度分析

二、油轮市场规模竞争分析

三、油轮市场结构竞争分析

第二节 2016-2019年油轮市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016-2019年油轮市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

1、进入壁垒分析

2、退出壁垒分析

3、进入退出壁垒综合分析

第八章油轮行业产品进出口市场分析

第一节 油轮行业进出口数据统计

一、油轮行业进口量值数据

二、油轮行业出口量值数据

第二节 油轮行业产品进出口区域格局分析

一、油轮行业进口区域格局

二、油轮行业出口区域格局

第三节 油轮行业进出口相关政策

一、我国进出口政策

二、目标国进出口政策

1、进口目标国出口政策

2、出口目标国进口政策

第四节 2020-2026年油轮行业产品进出口预测

第九章 2020-2026年油轮行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国油轮行业投资机会分析

第二节 2020-2026年油轮行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2020-2026年油轮行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2020-2026年油轮行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十章油轮行业投资建议分析

第一节 油轮行业细分产品产能建设情况

第二节 2013-2019年油轮行业重点项目分析

第三节 2016-2019年油轮行业投资环境分析

第四节 2016-2019年油轮行业热点投资区域

第五节 2020-2026年油轮行业发展前景预测2018-2020年VLCC船队规模预测

第十一章油轮行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 油轮行业企业问题总结

第二节 油轮企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 油轮市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节油轮项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

部分图表目录：

图表 油轮行业产品构成图

图表 油轮行业生命周期示意图

图表 油轮行业产销规模对比

图表 油轮行业企业竞争格局

图表 2013-2019年油轮行业细分产品产量统计

图表 2013-2019年油轮行业细分产品市场容量统计

图表 2013-2019年我国油轮行业产品结构变化

图表 2020-2026年油轮行业细分产品产量预测

图表 2020-2026年油轮行业细分产品市场容量预测

图表 油轮行业原材料供给模式

图表 油轮行业下游消费市场构成图

图表 油轮行业企业市场占有率对比

图表 进出口产品构成图

图表 2013-2019年油轮行业产品进口量统计

图表 2013-2019年油轮行业产品出口量统计

图表 油轮行业进口地区格局图

图表 油轮行业出口地区格局图

图表 2020-2026年油轮行业产品进口预测

图表 2020-2026年油轮行业产品出口预测

图表 2013-2019年油轮行业投资规模

图表 2013-2019年主要投资项目统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176170.html>