

2020-2026年中国城轨交通 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通作为现代市内交通的重要工具，未来的发展空间依旧广阔。据不完全统计，当前共有51个“三线”城市获准修建城市轨道交通，加上已经拥有城市轨道交通的城市的不断扩建，城市轨道交通将是未来基建领域的一个重要增长点。

截止2017年，我国运营的轨道交通线路达5022公里，同比增长20.9%，近五年的CAGR达到19.5%；在建轨道交通的城市有43个，在建长度达6246公里。我国轨道交通运营路线长度持续保持快速增长数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市轨道交通行业发展态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年全球城市轨道交通产业运行态势解析

第一节 2014-2019年世界城市轨道交通发展特点

一、发展趋势多样化

二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节 2014-2019年国外城市轨道交通建设情况

一、世界城市轨道交通的现状

二、国外城市圈轨道交通概况

三、国外城市轨道交通建设的融资

四、政策、法规对城市轨道交通建设融资的保证

第三节 2014-2019年全球轨道交通装备业发展分析

- 一、全球轨道交通装备业发展阶段
- 二、主要国家轨道交通装备产业发展动态
- 三、主要国家轨道交通装备产业比较分析
- 四、对中国发展轨道交通装备产业的启示

第二章 2014-2019年中国城市轨道交通所属行业运营动态分析

第一节 中国城市轨道交通发展的历程

- 一、起步阶段
- 二、开始建设阶段
- 三、建设高潮开始阶段
- 四、调整阶段
- 五、建设高潮阶段

第二节 2014-2019年中国城市轨道交通所属行业发展现状分析我国在建轨道交通的城市数和线路长度持续增长数据来源：公开资料整理

- 一、中国城市轨道交通系统概况
- 二、中国城市轨道交通发展现状
- 三、城市轨道交通建设主要问题

第三节 2014-2019年中国城市轨道交通所属行业运行形势分析

- 一、中国城市轨道交通进入快速发展时期
- 二、城市轨道交通建设情况分析
- 三、城市轨道交通发展对策建议
- 四、京沪城市轨道交通运营里程
- 五、中国城市轨道交通发展速度

第三章 2014-2019年中国城轨交通所属行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国城轨交通行业政策环境分析

- 一、中国城市轨道交通建设投融资政策
- 二、中国部分地区城市轨道交通发展政策

三、城市交通政策的作用

第三节 2014-2019年中国城轨交通行业社会环境分析

第四章 2014-2019年中国城轨交通所属行业运营状况综述

第一节 2014-2019年中国城轨交通所属行业发展概况

- 一、我国城轨交通产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 三、我国城轨交通市场广阔

第二节 2014-2019年中国城轨交通所属行业动态分析

- 一、我国城轨交通业生产能力滞后
- 二、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 三、城轨交通国产化带动钢材行业发展

第五章 2014-2019年中国城轨交通所属行业市场运行态势透析

第一节 2014-2019年中国轨道交通装备制造所属行业发展分析

- 一、中国轨道交通装备自主创新的实践与探索
- 二、中国轨道交通装备制造企业的国际化经营
- 三、中国轨道交通装备外贸市场分析
- 四、中国城轨交通制造水平

第二节 2014-2019年城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

第三节 2014-2019年中国城轨交通产业区域发展分析

- 一、湖南城轨交通产业的发展优势及不足
- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速
- 三、南京城轨交通业形成完整产业链
- 四、哈尔滨城轨交通业注重自主研发
- 五、吉林长春建设轨道交通装备产业园

第六章 2013-2019年中国交通运输设备所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国交通运输设备所属行业总体数据分析

一、2019年中国交通运输设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2019年中国交通运输设备所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国交通运输设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2019年中国交通运输设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国交通运输设备所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2019年中国城市轨道交通车辆设备所属行业市场调研分析

一、中国地铁车辆发展现状

二、中国地铁车辆市场供需分析

三、地铁车辆生产基地将在广州建成

第二节 轻轨车辆

一、世界轻轨车辆发展分析

二、中国轻轨列车出口情况

三、中国轻轨车辆发展及其应用前景

第三节 磁悬浮列车

一、中国中低速磁悬浮列车制造能力

二、中低速磁悬浮列车研制情况

三、2019年前中国自产磁悬浮列车投入使用

四、北京中低速磁悬浮列车的未来

第四节 有轨电车

第八章中国城市轨道交通信息通信系统市场分析

第一节 传输系统

第二节 电话系统

第三节 广播系统

第四节 电视监控系统

第五节 电源系统

第六节 时钟系统

第七节 无线通信系统

第九章 2014-2019年中国城轨交通制造所属行业的竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国城轨交通制造所属行业竞争力分析

一、产业竞争力系统

二、中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析

三、国外主要城轨交通企业在华发展概况

第二节 2014-2019年中国城轨交通制造所属行业集中度分析

一、城轨交通制造区域集中度分析

二、城轨交通制造市场集中度分析

第三节 2014-2019年提升中国轨道交通装备制造所属行业竞争力策略分析

第十章中国城市轨道交通及设备所属行业行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 香港地铁有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第三节 北京市地铁运营有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第四节 广州市地下铁道总公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第五节 深圳市地铁集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第六节 哈尔滨地铁集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第七节 重庆市轨道交通（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第八节 杭州地铁集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、城轨交通企业经营情况分析

四、企业动态评估前景展望

第十一章 2020-2026年中国城轨交通行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国城轨交通市场预测分析

一、中国城轨交通制造业展望

二、我国城轨交通市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

第二节 2020-2026年中国城轨交通制造发展预测分析

一、城轨交通制造产品供给预测分析

二、城轨交通制造需求预测分析

三、城轨交通制造进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国城轨交通制造市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国城轨交通业投资战略研究（ ）

第一节 2020-2026年中国城轨交通业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国城轨交通业投资机会分析

一、城轨交通投资潜力分析

二、城轨交通投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国城轨交通业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170147.html>