

2020-2026年中国汽车物流 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国整车物流市场规模达3055.5亿元。目前零部件物流已经初步按照生产环节推进顺序进行了细分化，但整车物流中仍有很多可挖掘的细分市场尚处于蓝海，如二手车物流，高档车物流等，与毛利率偏低的整车物流市场整体情况不同(业内上市公司披露的毛利率在10~15%)，这些小细分市场由于精细化的要求具有更高的利润率。2011-2017我国汽车整车物流市场规模走势2014-2017年中国汽车物流行业企业数量及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车物流行业分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国汽车物流行业发展综述

第一节 汽车物流相关概述

一、汽车物流定义

二、汽车物流术语解释

三、汽车物流分类

四、汽车物流评价指标体系

1、汽车物流评价的成本指标

2、汽车物流评价的服务水平指标

3、汽车物流评价的物流设备指标

4、汽车物流评价的发展潜力指标

第二节 汽车物流行业宏观环境分析

一、汽车物流行业政策环境分析

1、汽车物流行业政策汇总

- 2、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》解读
- 3、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》解读
- 4、《国内贸易发展“十三五”规划》解读
- 5、《节能减排“十三五”规划》解读
- 6、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

二、汽车物流行业经济环境分析

- 1、GDP走势分析
- 2、工业增加值走势分析
- 3、制造业走势分析
- 4、进出口走势分析

三、汽车制造业发展情况分析

- 1、汽车整车产销分析
- 2、汽车零部件产销分析

第三节 汽车物流行业地位分析

第二章中国汽车物流信息化所属行业市场分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、发达国家物流信息化发展状况

- 1、美国物流信息化发展状况分析
- 2、日本物流信息化发展状况分析
- 3、德国物流信息化发展状况分析

二、中国物流信息化总体发展概况

- 1、物流信息化发展阶段分析
- 2、物流信息化发展现状分析

我国汽车物流行业存在的问题一部分是整个国内物流的通病，例如薄弱的基础设施。我国物流设施大多数是在20世纪60、70年代兴建或配购，大部分已陈旧老化，装卸搬运机械化水平低；物流企业规模过小，自身扩大再生产资金严重不足，无法进行技术设备的更新和改造。此外，我国物流信息化渗透率不高，除了条码技术的渗透率达到了将近80%，其余的普及率都没有达到50%，而且各项技术大部分的普及率也只有20%左右，这显然不利于汽车物流企业的长远发展。中国物流信息化渗透率（单位：%）

- 3、物流信息化发展规模分析
- 4、物流信息化取得成就分析

5、物流软件供应商发展状况分析

三、物流信息化发展对策分析

1、物流信息化存在的主要问题

2、物流信息化发展对策分析

第二节 汽车物流信息化发展分析

一、汽车物流信息化发展现状

二、汽车整车物流信息化作用

三、汽车零部件物流信息化作用

四、基于汽车滚装码头物流信息平台构建

1、汽车滚装码头的功能定位

2、汽车滚装码头物流信息平台系统结构

3、物流信息平台系统功能

五、汽车物流信息化发展对策分析

1、汽车物流信息化存在问题分析

2、汽车物流信息化发展对策分析

第二部分行业深度分析

第三章中国汽车物流所属行业发展状况分析

第一节 中国物流行业发展状况分析

一、物流行业发展概况分析

1、物流行业产业阶段分析

2、物流行业发展趋势分析

二、物流业发展情况分析

1、物流总额走势分析2017年1-10月全国社会物流总额及同比增长

2、物流总费用走势分析

3、物流业增加值走势分析

4、物流固定资产投资分析

5、物流业景气情况分析

三、全国重点企业物流统计调查情况

1、企业主要业务量增速回落

2、传统业务收入稳步增长

3、物流业务成本增速放缓

4、企业资产规模平稳增长

5、企业盈利水平有所回升

第二节 中国汽车物流行业发展状况分析

一、汽车物流行业的发展历程

二、汽车物流行业的规模分析

1、汽车物流行业规模状况分析

2、汽车物流行业构成形式分析

3、汽车物流行业创新状况分析

4、汽车物流行业总体表现分析

三、汽车物流行业配送模式分析

四、汽车物流行业SWOT分析

五、汽车物流行业竞争格局分析

1、区域竞争格局分析

2、企业竞争格局分析

3、客户分布格局分析

六、汽车物流行业现状与发展策略

1、汽车物流行业存在问题

2、汽车物流行业发展对策

第三节 中国汽车物流园区发展状况分析

一、汽车物流园区发展现状分析

二、汽车物流仓储用地现状分析

三、汽车物流园区作用

四、汽车物流园区经营方式

五、汽车物流园区最新发展动向

第四章 我国汽车物流所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国汽车物流所属行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国汽车物流所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国汽车物流行业销售利润率
- 2、我国汽车物流行业成本费用利润率
- 3、我国汽车物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国汽车物流行业资产负债比率
- 2、我国汽车物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国汽车物流行业应收帐款周转率
- 2、我国汽车物流行业总资产周转率
- 3、我国汽车物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国汽车物流行业总资产增长率
- 2、我国汽车物流行业利润总额增长率
- 3、我国汽车物流行业主营业务收入增长率
- 4、我国汽车物流行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章汽车物流行业产业结构分析

第一节 汽车物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车物流行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章中国汽车物流行业细分市场分析

第一节 汽车整车物流发展分析

一、汽车整车物流分类

二、汽车整车物流特点

三、汽车整车物流发展模式

四、汽车整车物流发展现状

五、汽车整车物流企业状况分析

1、汽车整车物流企业整合方式分析

2、汽车整车物流企业区域分布分析

六、汽车滚装物流发展状况分析

1、汽车滚装物流特点分析

2、汽车滚装物流企业发展状况分析

七、滚装码头运营状况分析

1、大连汽车码头有限公司经营情况

2、天津港滚装码头有限公司经营情况

3、天津港环球滚装码头有限公司经营情况

4、上海海通国际汽车码头有限公司经营情况

5、广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况

6、广州港南沙汽车码头有限公司经营情况

7、海口港务分公司经营情况

8、连云港港东泰港务分公司经营情况

9、武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况

八、汽车整车物流最新发展动态

九、汽车整车物流市场发展前景展望

第二节 汽车零部件物流发展分析

一、汽车零部件物流发展概况

1、汽车零部件物流特点分析

2、汽车零部件物流配送模式

3、汽车零部件物流企业分析

4、汽车零部件物流现状分析

二、汽车零部件物流发展环境

1、汽车制造企业与零部件供应商关系

2、汽车零部件本土化采购

三、汽车零部件物流模式分析

1、国外汽车零部件物流模式分析

2、“主机厂中心型”物流模式分析

3、第三方物流模式分析

4、汽车零部件第三方物流实施分析

四、汽车零部件物流运输透明化分析

1、汽车零部件物流运输问题分析

2、汽车零部件物流运输透明化理念

3、汽车零部件物流运输透明化价值分析

五、汽车零部件物流成功运作案例分析

1、重庆长安民生物流股份有限公司

2、公司建立准时制运作模式

3、公司改善业务流程、优化物流环节

4、公司将物流体系价值整合到企业价值链中

六、汽车零部件物流市场前景展望

1、汽车零部件物流存在的问题

2、汽车零部件物流的发展对策

3、汽车零部件物流的发展前景展望

第三节 汽车入厂物流发展分析

一、入厂物流的任务及功能

二、一汽大众入厂物流现状分析

1、总装车间物料供应方式

2、自制件的物流过程分析

3、CKD件入厂物流过程

4、外协件入厂物流过程分析

5、一汽大众入厂物流问题分析

三、一汽大众入厂物流模式分析

1、看板生产入厂物流模式分析

2、单辆份上线物流模式分析

3、超市物流模式分析

四、准时制生产应用状况分析

1、准时制生产物流在日本的发展

2、准时制生产在中国的应用

第四节 汽车逆向物流发展分析

一、汽车逆向物概述

二、汽车逆向物流主要内容

三、汽车逆向物流系统构建

四、汽车逆向物流作用

五、汽车逆向物流风险

六、汽车逆向物流的实施流程

七、汽车逆向物流发展前景展望

1、国外汽车逆向物流发展现状

2、国内汽车逆向物流发展现状

3、国内外汽车逆向物流比较

4、汽车逆向物流发展前景分析

第五节 售后备件物流发展分析

一、汽车售后备件物流概述

二、汽车售后备件分类

三、汽车售后备件物流特点分析

四、汽车售后备件物流运作模式

五、汽车售后备件物流市场规模

六、汽车售后备件物流的策略

七、汽车售后备件物流创新管理模式分析

八、汽车售后备件物流发展现状

九、汽车售后备件物流存在问题

十、汽车售后备件物流发展前景展望

第六节 汽车进出口物流市场分析

一、汽车出口数量分析

二、汽车出口金额分析

三、出口汽车分车型市场分析

四、汽车进口数量分析

五、汽车进口金额分析

- 六、进口汽车分车型市场分析
- 七、汽车零部件进出口总额及增长分析
- 八、汽车零部件进出口国家分布
- 九、汽车出口物流最新发展动态
- 十、汽车出口物流发展前景分析

第四部分竞争格局分析

第七章中国汽车物流产业集群发展分析

第一节 东北汽车物流产业集群分析

一、东北地区汽车物流发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

二、东北地区汽车物流发展现状分析

三、东北地区汽车物流竞争格局分析

四、东北汽车物流发展前景展望

第二节 京津冀汽车物流产业集群分析

一、京津冀汽车物流发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

二、京津冀汽车物流发展现状分析

三、京津冀汽车物流竞争格局分析

四、京津冀汽车物流发展前景展望

第三节 武汉汽车物流产业集群分析

一、武汉汽车物流产业集群发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

二、武汉汽车物流发展现状分析

三、武汉汽车物流竞争格局分析

四、武汉汽车物流发展前景展望

第四节 上海汽车物流产业集群分析

一、上海汽车物流产业集群发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

二、上海汽车物流发展现状分析

三、上海汽车物流竞争格局分析

四、上海汽车物流发展前景展望

第五节 广州汽车物流产业集群分析

一、广州汽车物流产业集群的发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

二、广州汽车物流发展现状分析

三、广州汽车物流竞争格局分析

四、广州汽车物流发展前景展望

第六节 西南汽车物流产业集群分析

一、西南汽车物流的发展基础分析

1、经济发展状况分析

2、交通基础设施分析

3、汽车产业发展分析

二、西南汽车物流发展现状分析

三、西南汽车物流竞争格局分析

四、西南汽车物流发展前景展望

第八章汽车物流行业领先企业经营形势分析

第一节 广汽丰通物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第二节 陆友物流（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第三节 上海海通国际汽车物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第四节 天津港环球滚装码头有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第五节 中联物流（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第六节 北京中进物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第七节 天津安达集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第八节 南京长安民生住久物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第九节 武汉中原发展汽车物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第十节 中信信通国际物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业汽车物流业务分析

四、企业市场与服务网络分布

五、企业物流信息化能力分析

六、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第九章中国汽车物流投资分析与前景预测

第一节 中国汽车物流行业投资特性分析

一、汽车物流行业投资状况分析

1、汽车产业投资状况分析

2、汽车物流投资模式分析

3、汽车物流最新投资发展动向

二、汽车物流行业投资风险分析

1、汽车物流行业经济波动风险

2、汽车物流行业政策风险分析

3、汽车物流行业技术风险分析

4、汽车物流行业供需风险分析

5、汽车物流行业区域风险分析

第二节 汽车物流行业相关壁垒分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出壁垒分析

第三节 汽车物流行业盈利模式

一、汽车物流行业盈利模式分析

二、行业盈利影响因素分析

第四节 汽车物流行业发展瓶颈分析

一、行业人力资源瓶颈

二、行业经营模式瓶颈

三、行业资源分配瓶颈

四、行业信息化水平瓶颈

第五节 汽车物流企业关键成功因素分析

一、长期成功因素分析

二、中短期成功因素分析

第六节 汽车物流行业发展前景展望

一、行业影响因素分析

1、汽车物流行业有利因素分析

2、汽车物流行业不利因素分析

二、汽车物流行业发展趋势分析

三、行业发展前景展望

1、“十三五”物流行业的增速预测

2、汽车物流行业的发展预测

第十章 2020-2026年汽车物流行业投资机会与风险防范

第一节 汽车物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车物流行业投资现状分析

1、汽车物流产业投资经历的阶段

2、2016-2019年汽车物流行业投资状况回顾

3、2016-2019年中国汽车物流行业风险投资状况

4、2020-2026年我国汽车物流行业的投资态势

第二节 2020-2026年汽车物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车物流行业投资机遇

第三节 2020-2026年汽车物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车物流行业投资建议

一、汽车物流行业未来发展方向

二、汽车物流行业主要投资建议

三、中国汽车物流企业融资分析

- 1、中国汽车物流企业IPO融资分析
- 2、中国汽车物流企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章 2020-2026年汽车物流行业面临的困境及对策

第一节 2019年汽车物流行业面临的困境

第二节 汽车物流企业面临的困境及对策

一、重点汽车物流企业面临的困境及对策

1、重点汽车物流企业面临的困境

2、重点汽车物流企业对策探讨

二、中小汽车物流企业发展困境及策略分析

1、中小汽车物流企业面临的困境

2、中小汽车物流企业对策探讨

三、国内汽车物流企业的出路分析

第三节 中国汽车物流行业存在的问题及对策

一、中国汽车物流行业存在的问题

二、汽车物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章 汽车物流行业发展战略研究

第一节 汽车物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车物流品牌的战略思考

一、汽车物流品牌的重要性

二、汽车物流实施品牌战略的意义

三、汽车物流企业品牌的现状分析

四、我国汽车物流企业的品牌战略

五、汽车物流品牌战略管理的策略

第三节 汽车物流经营策略分析

一、汽车物流市场细分策略

二、汽车物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车物流新产品差异化战略

第四节 汽车物流行业投资战略研究

一、2019年汽车物流行业投资战略

二、2020-2026年汽车物流行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 汽车物流行业研究结论及建议

第二节 汽车物流子行业研究结论及建议

第三节 汽车物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车物流行业生命周期

图表：汽车物流行业产业链结构

图表：2016-2019年全球汽车物流行业市场规模

图表：2016-2019年中国汽车物流行业市场规模

图表：2016-2019年汽车物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国汽车物流市场占全球份额比较

图表：2016-2019年汽车物流行业销售收入

图表：2016-2019年汽车物流行业利润总额

图表：2016-2019年汽车物流行业资产总计

图表：2016-2019年汽车物流行业负债总计

图表：2016-2019年汽车物流行业竞争力分析

图表：2016-2019年汽车物流市场价格走势

图表：2016-2019年汽车物流行业主营业务收入

图表：2016-2019年汽车物流行业主营业务成本

图表：2016-2019年汽车物流行业销售费用分析

图表：2016-2019年汽车物流行业管理费用分析

图表：2016-2019年汽车物流行业财务费用分析

图表：2016-2019年汽车物流行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年汽车物流行业销售利润率分析

图表：2016-2019年汽车物流行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年汽车物流行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年汽车物流行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179129.html>