

# 2020-2026年中国汽车物流 市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。汽车物流是物流领域的重要组成部分，具有与其他物流种类所不同的特点，是一种复杂程度极高的物流活动。

汽车物流子行业 资料来源：公开资料整理

2011年我国汽车制造业总产值为49184.52亿元，当年汽车物流市场规模为4770.9亿元，2011年我国汽车业物流费用率为9.7%。2017年我国汽车制造业总产值为88618.7亿元，当年汽车物流市场规模为8280.5亿元，2017年我国汽车业物流费用率下降至9.3%。

2011-2017年我国汽车物流市场规模走势 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车物流市场深度分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了汽车物流相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车物流行业规模及消费需求，然后对中国汽车物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车物流产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 汽车物流概述 1

1.1 汽车物流相关介绍 1

1.1.1 汽车物流的概念 1

1.1.2 汽车物流行业的特点 1

1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式 2

1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式 3

1.2 汽车物流的四个环节 3

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流 3

1.2.2 实现精益生产的生产物流 4

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流 4

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流 4

第二章 中国汽车行业的发展 62.1 中国汽车行业发展分析 6

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2.1.1 中国汽车产业经济运行分析        | 6  |
| 2.1.2 中国汽车工业总体发展状况        | 14 |
| 2.2 中国汽车进出口情况分析           | 15 |
| 2.2.1 中国汽车出口情况分析          | 15 |
| 2.2.2 中国进口汽车市场发展特点        | 16 |
| 2.2.3 中国汽车产品出口情况          | 16 |
| 2.2.4 中国汽车产品进口情况          | 19 |
| 2.2.5 中国汽车进出口情况分析         | 21 |
| 2.3 中国自主品牌汽车发展分析          | 22 |
| 2.3.1 中国汽车产业的格局           | 22 |
| 2.3.2 发展自主品牌的四种技术开发模式     | 22 |
| 2.3.3 四种技术开发模式的比较研究       | 24 |
| 2.3.4 中国自主品牌汽车发展展望        | 25 |
| 2.4 中国汽车行业存在的问题及发展对策      | 26 |
| 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈      | 26 |
| 2.4.2 中国汽车行业管理上存在的五大问题    | 26 |
| 2.4.3 中国汽车企业面临的困境与发展对策    | 28 |
| 2.4.4 中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议 | 29 |

### 第三章 汽车物流行业分析 31

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 3.1 国际汽车物流行业发展分析         | 31 |
| 3.1.1 国际汽车行业物流管理的提升之路    | 31 |
| 3.1.2 国际汽车物流供应链应用上RFID技术 | 32 |
| 3.1.3 德国汽车物流行业发展分析       | 32 |
| 3.2 中国汽车物流行业发展分析         | 33 |
| 3.2.1 中国汽车物流业发展概况        | 33 |
| 3.2.2 我国汽车物流发展现状分析       | 36 |
| 3.2.3 国内汽车物流市场竞争情况分析     | 40 |
| 3.2.4 中国汽车物流将迈入水运时代      | 43 |
| 3.2.5 中国汽车物流标准体系建设情况     | 43 |
| 3.3 部分地区汽车物流业发展分析        | 46 |
| 3.3.1 广东南海崛起汽车物流经济圈      | 46 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 3.3.2 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽     | 47 |
| 3.3.3 广州芳村构筑汽车物流基地          | 47 |
| 3.3.4 吉林省汽车物流行业发展现状         | 48 |
| 3.3.5 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区     | 50 |
| 3.3.6 天津亟待给汽车物流业运输松绑        | 51 |
| 3.4 汽车逆向物流分析                | 51 |
| 3.4.1 汽车逆向物流的概念             | 51 |
| 3.4.2 汽车逆向物流的产生             | 51 |
| 3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义          | 52 |
| 3.4.4 中国汽车逆向物流存在的三个问题       | 52 |
| 3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施     | 53 |
| 3.5 汽车物流行业成本分析              | 55 |
| 3.5.1 物流成本的概念               | 55 |
| 3.5.2 中国汽车物流行业成本过高          | 56 |
| 3.5.3 以资源整合来降低汽车物流成本        | 56 |
| 3.5.4 中国汽车物流企业降低成本策略        | 58 |
| 3.5.5 上海通用汽车物流成本管理三大策略      | 60 |
| 3.6 汽车物流行业组建战略联盟分析          | 63 |
| 3.6.1 战略联盟的概念               | 63 |
| 3.6.2 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式    | 63 |
| 3.6.3 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式     | 65 |
| 3.6.4 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟   | 65 |
| 3.7 部分汽车制造企业物流运作管理情况        | 66 |
| 3.7.1 一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式 | 66 |
| 3.7.2 长安汽车零部件物流的管理运作模式      | 67 |
| 3.7.3 BMW公司汽车物流运作管理的优化研究    | 69 |
| 3.7.4 上汽集团物流业务外包运行分析        | 71 |
| 3.8 汽车物流行业发展存在的问题           | 72 |
| 3.8.1 中国汽车物流行业与国外存在巨大差距     | 72 |
| 3.8.2 中国汽车物流行业存在的主要问题       | 73 |
| 3.8.3 我国汽车物流领域存在的四个突出问题     | 74 |
| 3.8.4 中国汽车物流面临的挑战           | 75 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 3.8.5 中国汽车出口物流不畅存在的主要原因 | 75 |
| 3.9 汽车物流行业的发展对策         | 76 |
| 3.9.1 中国汽车物流行业发展策略      | 76 |
| 3.9.2 发展中国汽车物流行业应调整思路   | 77 |
| 3.9.3 中国汽车物流业的五个发展措施    | 79 |
| 3.9.4 建立汽车物流标准化体系的思路探索  | 81 |
| 3.9.5 解决中国汽车出口物流不畅的主要对策 | 83 |
| 3.10 中国汽车物流业前景趋势分析      | 84 |
| 3.10.1 中国汽车物流行业商机无限     | 84 |
| 3.10.2 中国汽车物流业的发展趋势     | 86 |
| 3.10.3 未来汽车物流行业或将大规模重组  | 88 |

#### 第四章 整车物流 89

##### 4.1 整车物流概述 89

###### 4.1.1 整车物流的概念 89

###### 4.1.2 汽车整车物流的基本特点 89

###### 4.1.3 国内整车制造商的两大物流运作模式 89

##### 4.2 中国整车物流行业发展概况 90

###### 4.2.1 中国整车物流业的发展特点 90

根据测算，2017年我国整车物流市场规模达3055.5亿元。目前零部件物流已经初步按照生产环节推进顺序进行了细分化，但整车物流中仍有很多可挖掘的细分市场尚处于蓝海，如二手车物流，高档车物流等，与毛利率偏低的整车物流市场整体情况不同（业内上市公司披露的毛利率在10~15%），这些小细分市场由于精细化的要求具有更高的利润率。 2011-2017我国汽车整车物流市场规模走势 资料来源：中企顾问网整理

###### 4.2.2 中国整车物流发展模式探析 94

###### 4.2.3 中国整车物流运作与发达国家的比较分析 96

##### 4.3 港口整车物流发展分析 97

###### 4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点 97

###### 4.3.2 中国港口整车物流面临的主要问题 98

###### 4.3.3 国外港口整车物流发展的经验启示 99

###### 4.3.4 中国港口整车物流的发展建议 100

##### 4.4 整车物流行业的竞争与合作分析 100

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 4.4.1 整车物流行业竞合概述      | 100 |
| 4.4.2 从价格竞争向综合竞争转变    | 101 |
| 4.4.3 整车物流行业的合作分析     | 103 |
| 4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代 | 104 |
| 4.5 中国整车物流行业发展面临的问题   | 105 |
| 4.5.1 中国整车物流存在的主要问题   | 105 |
| 4.5.2 中国整车物流遭遇机制困局    | 106 |
| 4.5.3 制约中国整车物流的几个因素   | 107 |
| 4.6 整车物流行业的发展对策及趋势    | 108 |
| 4.6.1 中国整车物流的发展建议     | 108 |
| 4.6.2 构建汽车行业整车物流体系的措施 | 109 |
| 4.6.3 中国整车物流业的发展趋势    | 110 |

## 第五章 汽车零部件物流 112

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 5.1 零部件物流概述                   | 112 |
| 5.1.1 汽车零部件的种类                | 112 |
| 5.1.2 汽车零部件物流的分类              | 113 |
| 5.1.3 汽车零部件物流的主要运作模式          | 114 |
| 5.2 中国汽车零部件物流发展分析             | 115 |
| 5.2.1 中国汽车零部件物流发展现状           | 115 |
| 5.2.2 汽车零部件物流市场需求分析           | 119 |
| 5.2.3 中国汽车零部件业的物流商机           | 120 |
| 5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较         | 121 |
| 5.3.1 研究汽车零部件物流与整车物流的意义       | 121 |
| 5.3.2 整车与零部件功能特性的差别           | 121 |
| 5.3.3 汽车物流服务模式的区别             | 122 |
| 5.3.4 汽车物流管理过程的比较             | 123 |
| 5.4 汽车零部件物流发展模式分析             | 126 |
| 5.4.1 中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析 | 126 |
| 5.4.2 汽车配件物流模式的改进             | 127 |

近几年，我国汽车零部件物流需求快速增长，规模从2011年的3134.5亿元增长到2017年的5225亿元。 2011-2017年中国汽车零部件物流市场需求 资料来源：中企顾问网整理

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 5.4.3 中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析  | 127 |
| 5.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析  | 129 |
| 5.5 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势 | 130 |
| 5.5.1 中国汽车零部件物流存在的主要问题      | 130 |
| 5.5.2 汽车零部件物流企业的发展建议        | 131 |
| 5.5.3 中国汽车零部件物流的三大发展趋势      | 131 |

## 第六章 第三方汽车物流 135

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 6.1 第三方物流概述               | 135 |
| 6.1.1 第三方物流的基础优势          | 135 |
| 6.1.2 第三方物流的增值优势          | 135 |
| 6.1.3 成为优秀的第三方物流企业的条件     | 136 |
| 6.2 第三方汽车物流发展概况           | 138 |
| 6.2.1 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用 | 138 |
| 6.2.2 国外汽车行业第三方物流的应用      | 139 |
| 6.2.3 中国汽车第三方物流企业发展现状     | 142 |
| 6.2.4 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段  | 144 |
| 6.2.5 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式 | 146 |
| 6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题      | 147 |
| 6.3.1 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题  | 147 |
| 6.3.2 中国第三方汽车物流行业面临的挑战    | 147 |
| 6.3.3 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍 | 148 |
| 6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势    | 149 |
| 6.4.1 中国第三方汽车物流行业改革策略     | 149 |
| 6.4.2 三方联动共同推动汽车第三方物流发展   | 150 |
| 6.4.3 汽车第三方物流企业的发展策略      | 151 |
| 6.4.4 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势  | 152 |

## 第七章 汽车物流企业分析 154

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 7.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析   | 154 |
| 7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状    | 154 |
| 7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容 | 155 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施  | 156 |
| 7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析       | 159 |
| 7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性 | 159 |
| 7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法   | 160 |
| 7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法     | 162 |
| 7.3 汽车物流企业面临的问题及对策       | 162 |
| 7.3.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战    | 162 |
| 7.3.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策   | 164 |
| 7.3.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析   | 166 |
| 7.3.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力  | 167 |
| 7.3.5 汽车物流企业成功的两大方面关键因素  | 168 |

## 第八章 汽车物流与供应链分析 170

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 8.1 汽车供应链概述             | 170 |
| 8.1.1 供应链管理的概念          | 170 |
| 8.1.2 供应链管理的主要理念        | 170 |
| 8.1.3 汽车企业的供应链          | 171 |
| 8.1.4 汽车行业供应链的主要特点      | 173 |
| 8.1.5 影响汽车供应链运作的因素      | 178 |
| 8.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合     | 179 |
| 8.2 供应链角度上的汽车物流改善       | 180 |
| 8.2.1 现代物流演变的原因和走向分析    | 180 |
| 8.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析   | 180 |
| 8.2.3 汽车制造企业应保持供应链的主导地位 | 185 |
| 8.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析 | 185 |
| 8.3.1 集成供应链物流模式的内涵      | 185 |
| 8.3.2 集成供应链物流模式具有的主要特点  | 186 |
| 8.3.3 集成供应链物流模式的应用分析    | 187 |
| 8.4 汽车供应链与第三方物流         | 188 |
| 8.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链   | 188 |
| 8.4.2 第三方物流在汽车供应链管理中的作用 | 188 |
| 8.4.3 第三方汽车物流供应链发展分析    | 189 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 8.5 汽车物流与供应链的发展策略         | 189 |
| 8.5.1 汽车行业应加强物流供应链管理      | 189 |
| 8.5.2 汽车物流供应链的优化与管理       | 190 |
| 8.5.3 汽车物流供应链管理的发展对策      | 191 |
| 8.5.4 供应链管理情况下汽车物流的创新对策   | 192 |
| 8.5.5 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式 | 194 |

## 第九章 汽车物流的信息化 195

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 9.1 汽车物流信息化发展概况           | 195 |
| 9.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响    | 195 |
| 9.1.2 汽车物流行业信息化的作用        | 196 |
| 9.1.3 搭建汽车物流信息平台的重要性      | 197 |
| 9.1.4 中国汽车物流信息化发展现状       | 197 |
| 9.2 中国整车物流管理信息化分析         | 198 |
| 9.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革   | 198 |
| 9.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求   | 201 |
| 9.2.3 整车物流管理系统实例分析        | 201 |
| 9.3 汽车物流行业信息化发展策略         | 202 |
| 9.3.1 中国汽车物流信息化的发展对策      | 202 |
| 9.3.2 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台 | 204 |

## 第十章 重点企业 206

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 10.1 安吉汽车物流股份有限公司             | 206 |
| 10.1.1 公司简介                   | 206 |
| 10.1.2 安吉快运信息化技术领头羊           | 206 |
| 10.1.3 安吉物流领跑汽车滚装绿色物流         | 207 |
| 10.1.4 安吉物流转型升级               | 207 |
| 10.2 重庆长安民生物流股份有限公司           | 208 |
| 10.2.1 公司简介                   | 208 |
| 10.2.2 长安民生物流联手一汽物流共同打造物流服务平台 | 209 |
| 10.2.3 长安民生物流快速发展主要因素分析       | 210 |
| 10.2.4 长安民生物流引领汽车物流智慧发展新变革    | 211 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 10.2.5 长安民生物流经营状况分析     | 212 |
| 10.3 吉林省长久实业集团有限公司      | 216 |
| 10.3.1 公司简介             | 216 |
| 10.3.2 长久集团滁州布局         | 220 |
| 10.3.3 长久物流打造国际汽车物流大通道  | 221 |
| 10.4 北京福田物流有限公司         | 222 |
| 10.4.1 公司简介             | 222 |
| 10.4.2 福田物流快速发展策略       | 223 |
| 10.4.3 透视福田物流运行的五层次管理模式 | 224 |
| 10.4.4 信息化成福田物流发展的原动力   | 226 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170394.html>