

2020-2026年中国汽车零售 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零售市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。

中汽协数据显示，2017年，我国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2017年，我国乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。 2006-2017年我国汽车产销量情况

资料来源：汽车工业协会 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。 报告目录 第一部分 行业发展现状 第一章 汽车零售业概述 第一节 汽车流通业概述 一、汽车流通业发展阶段 二、汽车流通模式的变迁 三、汽车经销商发展历程 第二节 汽车零售业说明 一、汽车用途及种类 二、汽车零售商特征 三、汽车零售模式分类 第三节 汽车零售业产业链分析 一、产业链模型介绍 二、汽车零售业产业链模型分析 第二章 2019年汽车零售行业发展环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 第二节 中国汽车零售行业政策环境分析 一、产业相关政策分析 二、上下游产业政策影响 三、进出口政策影响分析 第三节 社会发展环境分析 一、中国人口环境分析 二、中国城镇化进程分析 三、中国汽车保有量情况 第三章 中国汽车零售市场发展现状分析 第一节 中国汽车零售行业发展现状分析 一、汽车零售行业发展概况 二、汽车零售行业发展特点 三、汽车零售行业地域特征 四、汽车零售行业盈利现状 五、汽车零售行业问题分析 第二节 中国汽车零售市场规模分析 一、中国汽车市场产销量分析

2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，增速与上年同期相比有一定回落。 2006-2017年我国汽车产销量情况 资料来源：汽车工业协会 二、汽车零售规模分析

根据国家统计局数据，2017年我国汽车零售市场规模约42222亿元，同比2016年的40692.16亿元增长了3.76%，近几年我国汽车零售市场规模情况如下图所示：2007-2017年中国汽车零售市场规模情况 资料来源：国家统计局 第三节 中国汽车零售市场发展分析 一、轿车零售市场发展分析 二、商用车零售市场发展分析 三、汽车零售消费特征分析 四、汽车用户消费形态分析 第四章 中国汽车零售行业渠道发展分析 第一节 汽车4S店零售渠道分析 一、汽车4S店发展现状分析 二、汽车4S店竞争现状分析 三、汽车4S店现存问题分析 四、汽车4S店经营策略分析 五、汽

车4S店的集群新模式六、汽车4S店零售SWOT分析七、汽车4S店零售前景展望

第二节 汽车交易市场渠道分析

一、汽车交易市场发展现状分析二、汽车交易市场发展规模分析三、汽车交易市场基本功能分析四、汽车交易市场选址策略分析五、汽车交易市场经营策略分析

第三节 汽车零售网络渠道分析

一、汽车网络零售市场发展现状二、汽车网络零售渠道特点分析三、汽车电商发展模式演变分析四、汽车网络零售运作策略分析五、汽车网购模式未来发展展望

第五章 汽车零售业重点区域分析

第一节 华北地区分析

一、华北汽车产业发展概况二、华北区品牌4S店分布三、北京汽车零售市场分析四、天津汽车零售市场分析

第二节 华东地区分析

一、华东汽车产业发展概况二、华东区品牌4S店分布三、江苏汽车零售规模分析四、山东经销网络布局特点

第三节 华南地区分析

一、华南汽车产业发展概况二、华南区品牌4S店分布三、广东汽车零售市场分析四、广西汽车零售规模分析

第四节 其他重点区域分析

一、华中品牌4S店分布二、东北品牌4S店分布三、西南品牌4S店分布

第六章 2017-2019年中国汽车零售业总体发展状况

第一节 中国汽车零售业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产负债规模分析四、行业主要财务指标分析

第二节 2017-2019年汽车零售业百强企业发展状况分析

一、汽车百强经销商经营情况二、汽车百强经销商社会贡献三、汽车百强经销商发展特征四、中美汽车经销商对比分析五、百强企业问题及趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车零售行业竞争分析

第一节 中国汽车零售行业竞争格局分析

一、中国汽车零售行业集中度分析二、中国汽车零售市场整体竞争格局

第二节 中国汽车零售产业竞争环境分析

一、现有参与者之间的竞争二、新参与者带来的竞争威胁三、有威胁的其他替代产品分析四、汽车零售商与上游供应商的关系五、汽车零售商与下游消费者的关系

第三节 中国汽车零售行业竞争力分析

一、汽车零售业竞争周期性显现二、汽车经销商竞争因素具综合性三、汽车零售行业同品牌竞争加剧四、中国豪车零售市场的竞争情况五、汽车零售行业的竞争格局展望

第八章 汽车零售企业竞争策略分析

第一节 汽车零售市场竞争策略分析

一、汽车经销商面临的竞争实质二、经销商客户至上理念与策略三、经销商服务领先理念与策略四、经销商营销创新理念与策略五、经销商信息模式理念与策略

第二节 汽车零售企业竞争策略分析

一、汽车经销商集团核心竞争力提升路径二、汽车零售商提高顾客满意度对策分析三、汽车零售商集客量持续提升策略分析四、汽车零售商服务能力的提升策略分析

第九章 中国重点汽车零售企业分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析

第二节 国机汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析

第三节 中国正通汽车服务控股有限公司

一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析

第四节 广汇汽车服务股份公司

一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业营销网络分布

第五节 中国润东汽车集团

有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第六节 中升集团控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析第七节 山东远通汽车贸易集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第八节 北京鹏龙行汽车贸易有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第九节 中国永达汽车服务控股有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布第十节 大昌行集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业业务领域分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布 第三部分 市场趋势调查第十章 汽车零售行业发展趋势预测第一节 汽车零售行业前景分析一、未来中国汽车产业趋势预测二、2020-2026年汽车零售发展空间三、中国汽车零售行业趋势预测广阔四、2020-2026年汽车零售行业发展方向第二节 2020-2026年汽车零售市场趋势分析一、中国汽车产业市场发展趋势分析二、2019年汽车产业将呈现六大趋势三、未来汽车零售行业发展趋势分析四、中国汽车零售企业转型迫在眉睫五、中国汽车零售行业变革趋势分析第三节 2020-2026年汽车零售市场预测一、2020-2026年中国汽车市场销量预测二、2020-2026年汽车零售市场规模预测三、2020-2026年汽车零售行业集中度预测 第四部分 投融资战略研究第十一章 汽车零售企业兼并重组与投融资分析第一节 汽车零售企业投资兼并与重组分析一、汽车零售企业并购态势动机分析二、汽车零售企业并购重组案例分析三、汽车零售企业并购重组效应分析四、汽车零售企业并购战略考虑因素第二节 汽车零售企业并购重组策略分析一、汽车零售企业兼并与收购成本分析二、汽车零售企业并购的整体流动性风险三、汽车零售企业并购运营整合风险分析四、汽车零售企业并购与重组对策建议第三节 汽车零售企业融资渠道选择分析一、中国汽车零售商销售融资的作用二、中国汽车零售商的融资渠道模式三、汽车零售商融资渠道定性选择分析四、汽车零售商融资渠道成本调查分析五、影响汽车零售商销售融资因素分析 第十二章 汽车零售行业投资机会与风险第一节 汽车零售行业投资效益分析一、汽车零售行业投资现状分析二、汽车零售行业投资成本收益三、汽车零售行业营运资本调查四、汽车零售行业投资区域分析五、新进入者应注意的障碍因素第二节 影响汽车零售行业发展的主要因素一、影响汽车零售行业运行的有利因素分析二、影响汽车零售行业运行的稳定因素分析三、影响汽车零售行业运行的不利因素分析四、中国汽车零售行业发展面临的挑战分析五、中国汽车零售行业发展面临的机遇分析第三节 汽车零售行业投资前景分析一、2020-2026年汽车零售行业市场风险二、2020-2026年汽车零售行业政策风险三、2020-2026年汽车零售宏观经济风险四、2020-2026年汽车零售同业竞争风险五、2020-2026年汽车零售行业库存风险 第十三章 汽车零售行业投资规划建议研究第一节 汽车零售行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、渠道品牌战略五、竞争战略规划六、

核心能力战略第二节 对汽车零售品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、汽车零售实施品牌战略的意义三、汽车零售企业品牌现状分析四、汽车零售企业品牌战略分析五、汽车零售企业品牌塑造策略第三节 汽车零售行业投资规划建议研究一、汽车零售行业投资模式分析二、汽车零售商扩张运营策略分析三、开展汽车增值服务提高盈利能力 第十四章 中国汽车零售企业IPO上市策略指导第一节 汽车零售企业境内IPO上市目的及条件一、汽车零售企业境内上市主要目的二、汽车零售企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第二节 汽车零售企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第三节 汽车零售企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节 汽车零售企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169982.html>