

2020-2026年中国汽车电子 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电子行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车产业规模的不断壮大，为汽车电子带来广泛的应用空间。近年来我国的汽车市场发展迅速，汽车年销量在 2006 年时不足 800 万辆，2017 年增长至 2,881 万辆，年复合增长率达到 13.49%。我国汽车销量全球占比从 2005 年的 8.73% 提升至 2017 年的 29.9%，目前已成为全球最大的汽车销售市场。预计 2018 年销量达到 2918 万辆。2011-2018 年汽车销量走势不同类型汽车电子成本占整车比例

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国汽车电子行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子行业发展综述

1.1 汽车电子行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特征分析

1.2 汽车电子行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 汽车电子行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

第二章中国汽车电子行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国家宏观经济环境

2.1.2 行业宏观经济环境

2.2 政策环境分析

2.2.1 行业法规及政策

2.2.2 行业发展规划

2.3 技术环境分析

2.3.1 主要生产技术分析

2.3.2 技术发展趋势分析

第三章国际汽车电子行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球汽车电子市场总体情况分析

3.1.1 全球汽车电子行业的发展特点

3.1.2 全球汽车电子市场结构

3.1.3 全球汽车电子行业发展分析

2016年全球汽车电子规模达到2348亿美元，2012-2016年复合增长率达到9.8%。从汽车电子各细分行业的增长性来看，安全控制和通讯娱乐系统仍有较高速的增长，分别为10.2%和10.8%，高于行业平均复合增长率9.8%。从市场规模与盈利性来看，通讯娱乐系统与安全控制系统增长迅速：汽车安全驾驶辅助系统（ADAS）毛利率水平接近40%，市场规模有望进一步拓展，据预测2020年其市场规模将达到400亿美元；车载信息系统市场集中度低，毛利率较高，未来将有更多的竞争者进入这个细分领域，据预测到2020年该领域的市场规模将超800亿美元。2008-2017年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）

3.1.4 全球汽车电子行业竞争格局

3.1.5 全球汽车电子市场区域分布

3.1.6 国际重点汽车电子企业运营分析

1、美国德尔福公司

2、德国博世公司

- 3、德国大陆集团
- 4、日本电装公司
- 5、美国伟世通公司
- 6、法国法雷奥集团

3.2 美国汽车电子行业发展经验借鉴

- 3.2.1 美国汽车电子行业发展历程分析
- 3.2.2 美国汽车电子行业运营模式分析
- 3.2.3 美国汽车电子行业发展趋势预测
- 3.2.4 美国汽车电子行业对中国的启示

3.3 日本汽车电子行业发展经验借鉴

- 3.3.1 日本汽车电子行业发展历程分析
- 3.3.2 日本汽车电子行业运营模式分析
- 3.3.3 日本汽车电子行业发展趋势预测
- 3.3.4 日本汽车电子行业对中国的启示

3.4 德国汽车电子行业发展经验借鉴

- 3.4.1 德国汽车电子行业发展历程分析
- 3.4.2 德国汽车电子行业运营模式分析
- 3.4.3 德国汽车电子行业发展趋势预测
- 3.4.4 德国汽车电子行业对中国的启示

第四章 中国汽车电子所属行业运行现状分析

4.1 中国汽车电子行业发展状况分析

- 4.1.1 中国汽车电子行业发展阶段
- 4.1.2 中国汽车电子行业发展总体概况
- 4.1.3 中国汽车电子行业发展特点分析
- 4.1.4 中国汽车电子行业发展的驱动因素

4.2 2016-2018年汽车电子所属行业发展现状

- 4.2.1 中国汽车电子行业市场规模2010 年-2019年中国汽车电子市场规模（亿美元）
- 4.2.2 中国汽车电子企业发展分析

4.3 2016-2018年汽车电子市场情况分析

- 4.3.1 中国汽车电子市场总体概况
- 4.3.2 中国汽车电子产品市场发展分析

- 4.3.3 中国汽车电子产业标准化发展分析
- 4.3.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展
- 4.3.5 2018年中国汽车电子市场最新动态分析

第五章 中国汽车电子市场供需形势分析

5.1 汽车电子所属行业生产分析

5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布

5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析

5.2 中国汽车电子市场供需分析

5.2.1 2016-2018年中国汽车电子所属行业供给情况

- 1、 中国汽车电子行业供给分析
- 2、 中国汽车电子行业产品产量分析
- 3、 重点企业产量及市场份额

5.2.2 2016-2018年中国汽车电子行业需求情况

- 1、 汽车电子行业需求市场
- 2、 汽车电子行业客户结构
- 3、 汽车电子行业需求的地区差异

5.2.3 2016-2018年中国汽车电子所属行业供需平衡分析

5.3 汽车电子产品市场应用及需求预测

5.3.1 汽车电子产品应用市场总体需求分析

- 1、 汽车电子产品应用市场需求特征
- 2、 汽车电子产品应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年汽车电子行业领域需求量预测

- 1、 2020-2026年汽车电子行业领域需求产品功能预测
- 2、 2020-2026年汽车电子行业领域需求产品市场格局预测

第六章 2013-2018年汽车电子控制装置分析

6.1 2013-2018年汽车电子控制装置的总体概况

6.2 新能源汽车对汽车电子控制装置的需求分析

6.2.1 汽车发动机

6.2.2 汽车底盘

- 1、 汽车底盘的相关综述

- 2、现代汽车底盘电子控制的介绍
- 3、2018年中国客车底盘产销状况
- 4、2013-2018年中国重卡底盘销售现状

6.2.3 胎压监测系统

- 1、胎压监测系统发展潜力分析
- 2、国内外对TPMS的强制推行状况
- 3、国内外TPMS市场厂商格局分析

6.2.4 车身电子控制

- 1、世界各国强制推行车身电子稳定系统
- 2、车身电子发展升级扩展半导体器件空间
- 3、车身电子控制重要性日益显现
- 4、中国车身电子自主开发扮演重要角色
- 5、车身电子控制的方式与发展分析

6.2.5 传感器

- 1、汽车电子传感器概述
- 2、汽车用传感器行业发展综况
- 3、2018年汽车MEMS传感器市场运行情况
- 4、2018年汽车MEMS传感器市场厂商格局
- 5、2013-2018年中国汽车传感器市场分析
- 6、汽车传感器的发展趋势预测
- 7、车用传感器未来产业格局分析

第七章 2013-2018年车载汽车电子装置分析

7.1 2013-2018年车载汽车电子装置的总体发展

- 7.1.1 国际车载汽车电子市场发展态势
- 7.1.2 车载电子行业细分产品发展态势
- 7.1.3 自驾游扩容带热车载电子产品市场
- 7.1.4 中国车载电子市场的新趋势剖析
- 7.1.5 车载电子装置细分产品发展潜力透析

7.2 车载娱乐信息系统

- 7.2.1 汽车娱乐信息系统的基本定义
- 7.2.2 全球车载娱乐信息系统发展进程

7.2.3 2018年全球汽车信息娱乐系统市场规模概况

7.2.4 2018年全球车载信息娱乐系统市场格局情况

7.2.5 3G网络将加速汽车娱乐信息系统发展

7.2.6 中国车载CMMB领域发展进程加快

7.2.7 汽车信息系统的发展趋向分析

7.3 汽车导航系统

7.3.1 汽车导航系统的应用技术概况

7.3.2 中国车载GPS系统市场发展概述

7.3.3 中国车载导航市场主要品牌盘点

7.3.4 2018年我国汽车导航市场销量状况

7.3.5 2018年我国车载后装GPS市场发展格局

7.3.6 2013-2018年中国车载导航市场发展状况

7.3.7 中国车载GPS市场发展趋势探析

7.4 汽车音响

7.4.1 全球汽车高端音响市场发展迅速

7.4.2 2018年中国汽车音响市场进出口分析

7.4.3 2018年中国汽车音响市场发展格局

7.4.4 2018年中国汽车音响市场需求特征

7.4.5 2018年中国汽车音响市场经营状况

7.4.6 中国汽车音响产业发展的软肋及对策

第八章 2013-2018年汽车电子技术分析

8.1 汽车电子技术发展概述

8.1.1 汽车电子技术的四个发展阶段

8.1.2 汽车电子技术的发展应用

8.1.3 汽车电子六大类技术发展综述

8.1.4 全球汽车电子技术研发动态

8.2 中国汽车电子技术的发展

8.2.1 中国汽车电子技术开发取得的成就

8.2.2 汽车电子技术加速向智能化发展

8.2.3 国内外厂商携手研究汽车电子技术

8.2.4 中国汽车电子技术的发展策略

8.3 汽车电子应用技术分析

8.3.1 发动机控制技术升级

8.3.2 主被动安全集成呼之欲出

8.3.3 与消费电子加快融合

8.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

8.3.5 关注先进公交及安全技术

8.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

8.4.1 汽车安全性的基本简述

8.4.2 主动安全性电子技术

8.4.3 被动安全性电子技术

8.4.4 事故后安全性电子技术

8.5 汽车电子技术的发展趋势

8.5.1 未来汽车电子技术的几个发展方向

8.5.2 汽车电子技术的环保安全趋势分析

8.5.3 四类具有广阔潜力的汽车电子技术分析

8.5.4 汽车电子防盗技术新发展方向

第九章 汽车电子市场竞争格局及集中度分析

9.1 汽车电子行业国际竞争格局分析

9.1.1 国际汽车电子市场发展状况

9.1.2 国际汽车电子市场竞争格局

9.1.3 国际汽车电子市场发展趋势分析

9.1.4 跨国企业在华市场竞争力分析

9.2 汽车电子行业国内竞争格局分析

9.2.1 国内汽车电子行业市场规模分析

9.2.2 国内汽车电子行业竞争格局分析

9.2.3 国内汽车电子行业竞争力分析

9.3 汽车电子行业集中度分析

9.3.1 行业销售收入集中度分析

9.3.2 行业利润集中度分析

9.3.3 行业工业总产值集中度分析

9.3.4 行业区域集中度分析

第十章 2013-2018年主要地区汽车电子产业的发展

10.1 深圳

10.1.1 深圳汽车电子产业发展的优势

10.1.2 深圳汽车电子产业发展现状概述

10.1.3 深企建国内首个汽车控制电子实验室

10.2 上海

10.2.1 上海汽车电子产业发展情况

10.2.2 四大战略促进上海汽车电子业健康发展

10.2.3 2018年上海汽车电子产业发展预测

10.2.4 2013-2018年上海汽车电子产业发展专项方案

10.3 长春

10.3.1 高新区汽车电子产业发展势头强劲

10.3.2 2018年长春高新区汽车电子基地竣工运营

10.3.3 长春高新区汽车电子产业园迅速发展

10.4 芜湖

10.4.1 芜湖市汽车电子产业的基本情况

10.4.2 芜湖汽车电子产业发展的政策支撑

10.4.3 芜湖汽车电子产业基地发展概况

10.4.4 2018年芜湖市汽车电子产业发展目标

10.4.5 芜湖市汽车电子产业发展规划

10.5 其他地区

10.5.1 扬州汽车电子产业园

10.5.2 宿迁大型汽车电子产业研发生产基地

10.5.3 重庆汽车电子产业集群

10.5.4 十堰市汽车电子产业

第十一章 中国汽车电子行业重点生产企业经营状况分析

11.1 航盛电子股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业经营状况分析

11.1.3 企业产品结构分析

11.1.4 企业技术水平分析

11.1.5 企业盈利能力分析

11.1.6 企业销售渠道与网络

11.1.7 企业优势与劣势分析

11.1.8 企业最新发展动向分析

11.2 宁波均胜汽车电子股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况分析

11.2.3 企业产品结构分析

11.2.4 企业技术水平分析

11.2.5 企业盈利能力分析

11.2.6 企业销售渠道与网络

11.2.7 企业优势与劣势分析

11.2.8 企业最新发展动向分析

11.3 华域汽车系统股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业经营状况分析

11.3.3 企业产品结构分析

11.3.4 企业技术水平分析

11.3.5 企业盈利能力分析

11.3.6 企业销售渠道与网络

11.3.7 企业优势与劣势分析

11.3.8 企业最新发展动向分析

11.4 宁波华翔电子股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业产品结构分析

11.4.4 企业技术水平分析

11.4.5 企业盈利能力分析

11.4.6 企业销售渠道与网络

11.4.7 企业优势与劣势分析

11.4.8 企业最新发展动向分析

11.5 启明信息技术股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况分析

11.5.3 企业产品结构分析

11.5.4 企业技术水平分析

11.5.5 企业盈利能力分析

11.5.6 企业销售渠道与网络

11.5.7 企业优势与劣势分析

11.5.8 企业最新发展动向分析

11.6 上海航天汽车机电股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业经营状况分析

11.6.3 企业产品结构分析

11.6.4 企业技术水平分析

11.6.5 企业盈利能力分析

11.6.6 企业销售渠道与网络

11.6.7 企业优势与劣势分析

11.6.8 企业最新发展动向分析

11.7 武汉华工新高理电子有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业经营状况分析

11.7.3 企业产品结构分析

11.7.4 企业技术水平分析

11.7.5 企业盈利能力分析

11.7.6 企业销售渠道与网络

11.7.7 企业优势与劣势分析

11.7.8 企业最新发展动向分析

11.8 东风电子科技股份有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 企业经营状况分析

11.8.3 企业产品结构分析

11.8.4 企业技术水平分析

11.8.5 企业盈利能力分析

11.8.6 企业销售渠道与网络

11.8.7 企业优势与劣势分析

11.8.8 企业最新发展动向分析

11.9 浙江亚太机电股份有限公司

11.9.1 企业发展概况

11.9.2 企业经营状况分析

11.9.3 企业产品结构分析

11.9.4 企业技术水平分析

11.9.5 企业盈利能力分析

11.9.6 企业销售渠道与网络

11.9.7 企业优势与劣势分析

11.9.8 企业最新发展动向分析

11.10 天泽信息产业股份有限公司

11.10.1 企业发展概况

11.10.2 企业经营状况分析

11.10.3 企业产品结构分析

11.10.4 企业技术水平分析

11.10.5 企业盈利能力分析

11.10.6 企业销售渠道与网络

11.10.7 企业优势与劣势分析

11.10.8 企业最新发展动向分析

第十二章 2020-2026年汽车电子行业前景及趋势预测

12.1 2020-2026年汽车电子市场发展前景

12.1.1 汽车电子市场发展潜力

12.1.2 汽车电子市场发展前景展望

12.1.3 汽车电子细分行业发展前景分析

12.2 2020-2026年汽车电子市场发展趋势预测

12.2.1 汽车电子行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

12.2.2 汽车电子行业市场规模预测

1、汽车电子行业市场规模预测

2、汽车电子行业销售收入预测

3、汽车电子行业细分市场发展趋势预测

12.3 2020-2026年中国汽车电子行业供需预测

12.3.1 中国汽车电子行业供给预测

12.3.2 中国汽车电子行业需求预测

12.3.3 中国汽车电子行业供需平衡预测

第十三章 2020-2026年汽车电子行业投资机会与风险防范

13.1 中国汽车电子行业投资特性分析

13.1.1 汽车电子行业进入壁垒分析

13.1.2 汽车电子行业盈利模式分析

13.1.3 汽车电子行业盈利因素分析

13.2 中国汽车电子行业投资情况分析

13.2.1 汽车电子总体投资及结构

13.2.2 汽车电子投资规模情况

13.2.3 汽车电子投资增速情况

13.3 中国汽车电子行业投资风险

13.3.1 汽车电子行业政策风险

13.3.2 汽车电子行业运营风险

13.3.3 汽车电子行业宏观经济波动风险

13.3.4 汽车电子行业关联产业风险

13.3.5 汽车电子行业技术风险

13.4 汽车电子行业投资机会

13.4.1 产业链投资机会

13.4.2 细分市场投资机会

13.4.3 重点区域投资机会

13.4.4 汽车电子行业投资机遇

第十四章 汽车电子行业发展战略研究

14.1 汽车电子行业发展战略研究

- 14.1.1 战略综合规划
- 14.1.2 技术开发战略
- 14.1.3 业务组合战略
- 14.1.4 区域战略规划
- 14.1.5 产业战略规划
- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对中国汽车电子品牌的战略思考
 - 14.2.1 汽车电子品牌的重要性
 - 14.2.2 汽车电子实施品牌战略的意义
 - 14.2.3 汽车电子企业品牌的现状分析
 - 14.2.4 中国汽车电子企业的品牌战略
 - 14.2.5 汽车电子品牌战略管理的策略
- 14.3 中国汽车电子市场发展策略及建议
 - 14.3.1 我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
 - 14.3.2 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
 - 14.3.3 全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
 - 14.3.4 中国汽车电子产业专项规划的构思
 - 14.3.5 国内汽车电子行业区域营销策略分析
- 14.4 汽车电子行业投资战略研究
 - 14.4.1 2018年汽车电子行业投资战略
 - 14.4.2 2020-2026年汽车电子行业投资战略
 - 14.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2013-2018年我国汽车电子市场规模

图表 汽车电子行业生命周期

图表 2018年中国汽车工业分车型销售量

图表 全球汽车电子市场结构

图表 2013-2018年我国汽车电子市场规模

图表 2013-2018年中国汽车电子市场规模及预测

图表 车载导航装配趋势

图表 2018年国内汽车电子企业市场份额

图表 汽车电子各分系统的构成示意图

图表 汽车电子在整车成本中的占比

图表 中国汽车电子市场规模及预测

图表 2013-2018年我国新能源汽车发动机对汽车电子控制装置需求规模

图表 2018年份国产卡车细分市场销售情况表

图表 中国主要TPMS厂商分布情况

图表 2013-2018年汽车MEMS传感器市场营收及预测

图表 2013-2018年全球车载信息娱乐出货量

图表 中国车载导航市场主要品牌市场份额

图表 2013-2018年一季度中国前装车载导航市场出货量

图表 2018年我国车载后装GPS市场份额

图表 2018年豪华车中国销量情况

图表 福田康明斯ISF2.8发动机动力图谱

图表 仪表和导航的主要厂家分析

图表 2013-2018年中国汽车电子行业市场规模

图表 汽车电子行业销售收入集中度曲线

图表 汽车电子产业链图

图表 芜湖骨干汽车电子企业研发与产业化投入一览表

图表 航盛电子股份有限公司经营状况分析

图表 航盛电子股份有限公司经营状况分析

图表 2018年宁波均胜汽车电子股份有限公司经营状况

图表 2018年宁波均胜汽车电子股份有限公司经营状况

图表 宁波均胜汽车电子股份有限公司盈利能力分析

图表 2018年华域汽车系统股份有限公司经营状况

图表 2018年华域汽车系统股份有限公司经营状况

图表 华域汽车系统股份有限公司技术水平分析

图表 华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析

图表 2018年宁波华翔电子股份有限公司企业经营状况

图表 2018年宁波华翔电子股份有限公司企业经营状况

图表 宁波华翔电子股份有限公司企业盈利能力分析

图表 2018年启明信息技术股份有限公司经营状况

图表 2018年启明信息技术股份有限公司经营状况

图表 启明信息技术股份有限公司盈利能力分析

图表 2018年上海航天汽车机电股份有限公司经营状况

图表 2018年上海航天汽车机电股份有限公司经营状况

图表 上海航天汽车机电股份有限公司盈利能力

图表 2018年武汉华工新高理电子有限公司经营状况

图表 2018年武汉华工新高理电子有限公司经营状况

图表 2018年武汉华工新高理电子有限公司盈利能力分析

图表 2018年东风电子科技股份有限公司经营状况

图表 2018年东风电子科技股份有限公司经营状况

图表 东风电子科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2018年浙江亚太机电股份有限公司经营状况

图表 2018年浙江亚太机电股份有限公司经营状况

图表 浙江亚太机电股份有限公司盈利能力分析

图表 2018年天泽信息产业股份有限公司经营状况

图表 2018年天泽信息产业股份有限公司经营状况

图表 2018年天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析

图表 2013-2018年我国汽车电子市场情况

图表 汽车电子行业销售收入预测

图表 汽车电子行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175857.html>