

2020-2026年中国汽车纺织品行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车纺织品行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车时代正在加快发展，这给车用纺织品带来了广阔的市场前景，国产车用纺织品仅能满足国内汽车工业配套50%的需求量，其余依赖进口。国内汽车内饰纺织品产业机遇很大，但同时也面临着挑战，汽车内饰纺织品需要更多地融入自主创新元素，要加强原料特性要求、织造、染整、复合、助剂以及面料风格和特性的研究，更加注重生态环保性。

我国纺织行业整体持续增长，已成为世界纺织大国纺织服装是人类生存最基本的需求之一，纺织工业是我国国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业。纺织行业的发展对于促进国民经济发展、繁荣市场、吸纳就业、增加国民收入、加快城镇化进程以及促进社会和谐发展等方面具有十分重要的意义。

我国加入WTO以后，在国内外市场需求的强劲推动下，纺织行业快速发展，行业规模和经济效益持续增长。2006年至2016年，我国纺织工业规模以上企业工业增加值年均复合增长率9.48%，主营业务收入年均复合增长率10.67%，利润总额年均复合增长率15.15%。

我国主要纺织产品，化纤、纱、布等产量均呈现持续增长态势，产量已居世界第一位，我国已经发展成为名副其实的纺织大国，行业竞争能力不断加强，国际贸易地位逐年提高。根据2016年9月工业和信息化部《纺织工业“十三五”发展规划》，我国纺织品出口总额占世界总量的比重也已从2000年的10.42%上升到2015年的38.60%。

未来几年，随着经济的稳定增长和居民收入及消费能力的不断提高，我国纺织行业的市场潜力和需求前景将更加广阔，整体仍将保持较快增长。根据我国《纺织工业“十三五”发展规划》所确定的目标，“十三五”期间，我国规模以上纺织企业工业增加值年均增速将保持在6%-7%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车纺织品行业分析与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2019年世界纺织业运行概况分析第一节 2019年全球纺织业运行综述一、世界纺织经济

发展的宏观环境二、世界纺织工业的结构变化三、国际主要纺织技术发展状况四、世界纺织工业发展趋势第二节 全球部分国家及纺织业运行透析一、美国1、美国纺织业发展分析2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施二、日本1、日本纺织品市场消费特征2、日本纺织业高端产品研发现状三、印度1、印度政府重视纺织工业的发展2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况3、印度技术纺织品市场潜力大第三节 2020-2026年全球纺织业运行趋势分析

第二章 世界汽车纺织品市场动态分析第一节 汽车用纺织品概述一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成二、汽车用纺织品类别三、汽车内装饰材料分析第二节 世界汽车纺织品产业动态分析一、全球汽车用纺织品市场容量二、国外汽车用纺织品需求量分析三、纺织品在汽车工业中的应用四、汽车纺织品商机无限第三节 2020-2026年世界汽车纺织品产业发展趋势分析第三章 2019年中国汽车纺织品产业运行环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP二、CPI三、固定资产投资分析四、工业形式第二节 2019年中国汽车纺织品产业政策分析一、纺织业政策分析二、相关产业政策影响分析三、进出口政策分析第三节 2019年中国社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第四章 中国纺织产业整体运行透析第一节 中国纺织业运行总况一、“十二五”期间纺织业发展成绩斐然二、中国纺织产业集群发展分析三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期四、2015-2019年中国纺织重点产量统计分析第二节 中国纺织技术进展一、中国纺织技术与发达国家的差距二、绿色革命引导纺织技术再次升级三、中国纺织工业技术研发重点第三节 中国纺织行业信息化应用分析一、中国与国际纺织业信息化水平的差距二、中国纺织行业信息化实施概况三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展四、纺织企业ERP的需求及应用分析五、纺织行业信息化发展重点六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五章 中国汽车纺织品产业运行态势分析第一节 中国汽车用纺织品业动态分析一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准三、非织造布在汽车领域应用日益增长四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心第二节 中国汽车纺织品产业运行综述一、汽车纺织品产业特点分析二、汽车纺织品技术分析三、内饰织物趋向针织品四、汽车用纺织品的开发与应用五、中国汽车内饰产业链的合作机制第三节 2019年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析

第六章 2019年中国汽车纺织品产业市场走势分析第一节 2019年中国汽车纺织品产业市场概述一、汽车纺织品市场供给分析二、汽车纺织品主要产品需求量分析三、环保汽车用纺织品市场有待开发第二节 2019年中国汽车纺织品产业市场走势分析一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓二、汽车用纺织品市场大有可为三、汽车用纺织品影响供求的主要因素第三节 2015-2019

年中国汽车用纺织品缺口分析第四节 中国产需对接共谋汽车用纺织品发展

第七章 2015-2019年中国汽车用纺织品相关行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国纺织行业总体数据分析一、2015年中国纺织行业企业数量及分布二、2016年中国纺织行业全部企业数据分析三、2019年中国纺织行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国纺织行业不同规模企业数据分析一、2015年中国纺织行业不同规模企业数量分析二、2016年中国纺织行业不同规模企业数据分析三、2019年中国纺织行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国纺织行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国纺织行业不同所有制企业数量分析二、2016年中国纺织行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国汽车纺织品市场竞争力研究一、汽车纺织品产业竞争力体现二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析三、汽车纺织品品牌竞争分析四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力第二节 2019年中国汽车纺织品产业集中度分析一、汽车纺织品市场集中度分析二、汽车纺织品区域集中度分析第三节 2019年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析

第九章 2019年中国汽车纺织品产业优势企业分析第一节 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 瑞安市李尔汽车面料有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 青岛福基纺织有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 上海新纺联汽车内饰有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 武汉博奇装饰布有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 宏达高科控股股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第十章 2019年中国汽车工业运行态势分析第一节 2019年中国汽车工业运行综述一、中国汽车产业的发展阶段及特点二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一三、我国汽车产业国际化进程概述四、中国汽车工业经济运行情况五、汽车行业发展模式将四大变身第二节 2015-2019

年中国汽车制造行业数据监测分析一、中国汽车制造行业规模分析二、中国汽车制造行业结构分析三、中国汽车制造行业区域分析四、中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国汽车产量统计分析一、中国汽车产量分析二、全国及主要省份汽车产量分析

中企顾问网数据显示：2019年12月中国汽车产量为3054000辆，同比增长0.4%；2019年1-12月止累计中国汽车产量为29942000辆，同比增长3.2%。2019年12月全国汽车数据表如下表所示：2019年1-12月全国汽车产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	3054000	29942000	0.4	3.2
北京	212866	1993410	-	-
天津	57660	833283	-	-
河北	150889	1300680	-	-
山西	18824	93453	-	-
内蒙古	261830621	-	-	-
辽宁	94955	954744	-	-
吉林	264407	2823510	-	-
黑龙江	7890	122219	-	-
上海	280512	2913150	-	-
江苏	147669	1350267	-	-
浙江	116947	843185	-	-
安徽	120260	1168995	-	-
福建	29943	279012	-	-
江西	75632	609102	-	-
山东	85174	921952	-	-
河南	77879	471084	-	-
湖北	264515	2669797	-	-
湖南	53434	518603	-	-
广东	334998	3209214	-	-
广西	234020	2465098	-	-
海南	3031	39585	-	-
重庆	253373	2693044	-	-
四川	81058	835539	-	-
贵州	48	2688	-	-
云南	23705	144352	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	58307	616255	-	-
甘肃	1658	18554	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	1547	20476	-	-

数据来源：国家统计局，中企顾问网

整理三、汽车产量集中度分析2019年1-12月全国汽车产量集中度分析资料来源：国家统计局，中企顾问网整理

第四节 2015-2019年中国汽车销量统计分析2019年我国汽车产销2901.54万辆和2887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点，其中，乘用车产销2480.7万辆和2471.8万辆，同比增长1.6%和1.4%。受益于小排量汽车购置税优惠政策，2016、2019年汽车销售维持了较高的景气度，但也透支了消费。2019年优惠政策将取消，预计汽车销量增速将进一步下滑。根据预测，2019年国内汽车销售2987万辆，由于2019年乘用车增长乏力和商用车增速回落，2019年汽车销售增速不会高于2019年。我国历年汽车销量情况数据来源：公开资料整理

第五节 中国汽车行业存在的问题探讨一、中国车企研发存在问题与效益提升二、中国汽车行业品牌国际化发展不足三、中国汽车行业产业结构问题四、“转方式”面临积累不足

第六节 中国汽车行业的投资策略分析一、中国汽车产能过剩问题的对策二、中国汽车行业品牌国际化的对策三、国内汽车产业应对成本上升的投资前景四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十一章 2020-2026年中国汽车纺织品产业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国汽车纺织品产业趋势分析一、汽车纺织品产业技术方向分析二、汽车内饰纺织品市场前景展望三、汽车纺织品竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国汽车纺织品市场预测分析一、汽车纺织品市

场供给预测分析二、汽车纺织品需求预测分析三、汽车纺织品产品进出口预测分析第三节
2020-2026年中国汽车纺织品市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国汽车
纺织品产业投资概况一、汽车纺织品投资特性二、汽车纺织品投资环境分析三、汽车用纺织
品行业将迎来振兴机遇四、与产业链相关的投资机会分析第二节 2020-2026年中国汽车纺织品
产业投资前景预警一、汽车整车制造商严格的配套供应商体系二、品牌效应三、环保要求不
断提高四、原材料采购的限制

图表目录：

图表1 汽车中使用的纺织品

图表2 汽车纺织品所用原料

图表3 2019年世界各国(地区)汽车产量明细

图表4 2019年国内生产总值分产业分析

图表5 2019年全国居民消费价格

图表6 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表7 规模以上工业增加值同比增长速度

图表8 2019年人口数及其构成

图表9 2010-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表10 2010-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表11 2010-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表12 2015-2019年中国汽车纺织品产量增长情况

图表13 2015-2019年中国汽车纺织品销量增长趋势

图表14 2015-2019年中国汽车纺织品需求量结构统计

图表15 2015-2019年中国汽车纺织品进口依存度走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154063.html>