

2020-2026年中国汽车起重 机市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车起重机市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小吨位汽车起重机销量占比减少，大型起重机逐渐普及。2010年以来，小吨位汽车起重机销量占有所有汽车起重机销量比重逐渐降低，于2015年达到阶段性底部69%，并始终保持在80%以下。大吨位汽车起重机在2017年实现了销量触底反弹，大于60吨的汽车起重机占总体汽车起重机销量达到22%，大吨位起重机占比增加的趋势强化了企业的盈利能力。2017年30吨以下汽车起重机销量占比为78%2017年60吨以上汽车起重机销量同比增长78%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车起重机市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了汽车起重机相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车起重机规模及消费需求，然后对中国汽车起重机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车起重机面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车起重机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界汽车起重机行业发展状况

第一节2016-2019年国际工程起重机业发展概况

一、国际工程起重机行业概况

二、国外工程起重机配套情况

三、国际工程起重机业趋联合

四、全球工程起重机企业排名

第二节2016-2019年主要生产起重机国家分析

一、日本工程起重机业分析

二、德国工程起重机业分析

三、印度工程起重机业分析

四、俄罗斯工程起重机业分析

第三节未来世界汽车起重机业发展趋势分析

第二章2016-2019年中国汽车起重机业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年社会固定资产投资分析
- 四、2019年全社会消费品零售总额
- 五、2019年城乡居民收入增长分析
- 六、2019年居民消费价格变化分析
- 七、2019年对外贸易发展形势分析

第二节中国汽车起重机业政策环境分析

- 一、行业监管部门体制情况
- 二、行业主要法律法规政策
- 三、行业主要法律法规详解
- 四、汽车业十三五节能减排
- 五、工程机械业十三五规划

第三节中国汽车起重机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、技术发展环境
- 四、节能减排分析

第四节2016-2019年汽车起重机相关产业分析

- 一、机械工业发展概况
- 二、钢铁工业发展概况
- 三、建筑业发展概况
- 四、交通建设投资状况

第三章2016-2019年中国起重机业市场运行态势分析

第一节2016-2019年工程起重机行业发展概况

- 一、工程起重机行业发展回顾
- 二、工程起重机行业发展优势
- 三、工程起重机行业发展平稳
- 四、国内工程起重机租赁分析
- 五、工程起重机技术质量状况

第二节2016-2019年工程起重机市场发展状况

- 一、国内起重机市场发展概况
- 二、国内起重机市场销售情况
- 三、工程起重机市场发展特点
- 四、工程起重机市场投资情况
- 五、中国工程起重机贸易情况
- 六、工程起重机的市场保有量

第三节2016-2019年工程起重机细分市场状况

- 一、工程起重机产品发展分析
- 二、履带起重机市场发展分析
- 三、随车起重机市场发展分析
- 四、工程起重机配套发展状况
- 五、工程起重机市场发展态势

第四节2016-2019年工程起重机发展问题及策略

- 一、工程起重机行业发展问题
- 二、工程起重机行业问题原因
- 三、工程起重机行业发展思路

第四章2016-2019年中国汽车起重机业市场发展形势

第一节2016-2019年汽车起重机业市场发展概况

- 一、汽车起重机市场发展回顾
- 二、汽车起重机市场销售规模
- 三、汽车起重机市场格局分析
- 四、汽车起重机行业发展变化
- 五、汽车起重机行业发展建议

第二节2016-2019年汽车起重机业代理制综述

- 一、汽车起重机业代理制发展现状
- 二、汽车起重机业发展催生代理制
- 三、汽车起重机业代理制发展困扰
- 四、行业代理制成熟发展道路漫长

第三节2016-2019年汽车起重机相关技术研究

- 一、汽车起重机电气控制技术剖析

二、汽车起重机相关安全技术解析

三、汽车起重机液压系统技术解析

四、汽车起重机的燃油经济性综述

第四节2016-2019年汽车起重机市场投资标准

第五章2016-2019年中国汽车起重机企业经营管理策略

第一节2016-2019年汽车起重机企业经营管理

一、汽车起重机企业集团发展问题及策略

二、汽车起重机企业成本管理问题及策略

三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究

四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节2016-2019年汽车起重机企业营销策略

一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系

二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用

三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略

四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章2016-2019年中国起重运输设备所属业主要数据分析

第一节2016-2019年起重运输设备所属行业发展分析

一、2017年起重运输设备所属行业发展概况

二、2019年起重运输设备所属行业发展概况

第二节2016-2019年起重运输设备所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2016-2019年起重运输设备所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2016-2019年起重运输设备所属行业成本费用

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节2016-2019年起重运输设备所属行业运营效益

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节2016-2019年起重运输设备所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章2016-2019年中国起重设备生产情况分析

第一节2016-2019年起重设备生产供给情况

第二节2016-2019年主要省区起重设备产量

第三节2016-2019年起重设备生产集中度分析

第八章2016-2019年中国汽车起重机业市场竞争分析

第一节2016-2019年中国汽车起重机行业竞争状况

一、工程起重机行业竞争背景

二、工程起重机呈两极化竞争

三、工程起重机行业竞争激烈

四、工程起重机企业竞争分析

五、工程起重机行业并购状况

第二节2016-2019年中国汽车起重机行业竞争态势

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争分析

三、汽车起重机技术竞争分析

四、汽车起重机服务竞争分析

第三节2016-2019年中国汽车起重机业集中度分析

一、汽车起重机业趋于集中

二、汽车起重机品牌集中度

三、汽车起重机产品集中度

四、汽车起重机市场集中度

第四节2016-2019年中国汽车起重机行业竞争策略

第九章汽车起重机国外重点企业经营情况分析

第一节利勃海尔集团

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第二节特雷克斯公司

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第三节日本多田野株式会社

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第四节马尼托瓦克集团

一、公司基本情况介绍

二、企业经营状况分析

三、企业投资发展动态

第十章中国汽车起重机业重点企业分析

第一节徐州工程机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、汽车起重机销量

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、汽车起重机销量

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节三一重工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、汽车起重机销量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

第四节广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、汽车起重机销量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

第五节北起多田野（北京）起重机有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节常德市双大机械制造有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

第十一章2016-2019年中国汽车产业运行新形势透析

第一节近几年中国汽车工业产销数据分析

第二节2016-2019年中国汽车工业发展分析

- 一、国内汽车制造业经济数据
- 二、汽车零部件行业发展现状
- 三、十三五汽车产业发展方向
- 四、十三五专用车业发展趋势
- 五、汽车零部件产业发展趋向

第三节2016-2019年中国汽车行业发展问题

- 一、汽车行业自身存在缺陷
- 二、汽车工业面临人才紧缺

三、汽车零部件业产品问题

四、汽车零部件业技术问题

五、汽车零部件业发展困境

第四节2016-2019年中国汽车行业发展对策

一、汽车业应坚持走精益生产路

二、中国汽车工业发展模式选择

三、国内汽车行业发展战略对策

四、提升汽车业国际竞争力策略

五、汽车零部件提升竞争力策略

第五节2016-2019年中国汽车业兼并重组分析

一、国内整车企业联合重组

二、零部件企业联合与重组

三、国内重卡企业联合重组

四、企业联合重组发展趋势

第十二章2020-2026年中国汽车起重机市场发展预测分析

第一节2020-2026年中国汽车起重机产业发展趋势

一、起重机行业发展趋势分析

二、汽车起重机行业发展趋势

三、汽车起重机产品发展走向

四、汽车起重机技术开发方向

五、汽车起重机市场竞争趋势

第二节2020-2026年中国汽车起重机市场发展前景

第三节2020-2026年中国汽车起重机市场发展预测

一、汽车起重机产能预测分析

二、汽车起重机需求预测分析汽车起重机销量预测

三、汽车起重机贸易形势预测

第四节2020-2026年中国汽车起重机市场盈利预测

第十三章中国汽车起重机业市场投资分析（）

第一节2020-2026年中国汽车起重机业投资环境分析

一、行业投资总体环境分析

二、行业投资壁垒研究分析

第二节2020-2026年中国汽车起重机业投资机会分析

一、行业投资的吸引力分析

二、行业热点投资潜力分析

三、行业区域投资潜力分析

第三节2020-2026年中国汽车起重机业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、经营风险分析

三、财务风险分析

四、市场风险分析

五、产业链的风险

六、国际贸易风险

第四节2020-2026年中国汽车起重机业投资风险防范

第五节2020-2026年中国汽车起重机业市场投资建议

图表目录：

图表12019年全球移动式起重机10强企业

图表2中国工程机械行业销售收入及增长率对比情况

图表3十三五工程机械行业主要产品销量目标

图表4十三五工程机械行业主要产品出口目标

图表52016-2019年中国起重机保有量统计

图表62016-2019年中国汽车起重机销量统计表

图表72016-2019年中国汽车起重机销量趋势分析

图表8汽车起重机安全防护情况

图表9汽车起重机安全参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172798.html>