

2020-2026年中国汽车融资 租赁市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车融资租赁市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

融资租赁是一种依托现金分期付款的方式，在此基础之上引入出租服务中所有权和使用权分离的特性，租赁结束后将所有权转移给承租人的现代营销方式。

随着消费观念的改变和环保理念的日益深入，人们逐渐从看中车辆的“所有权”向关注车辆的“使用权”转变，这都给汽车融资租赁的发展提供了新的契机

融资租赁的主要业务模式 模式 概况 直接租赁

指出租人(即汽车融资租赁公司)根据承租人的选择，向车经销商购买车辆，并将其出租给承租人使用。在此期间车辆所有权归出租人所有，承租人则向出租人按期支付租金。租赁期满且租金支付完毕，车辆归承租人所有。 售后回租

指承租人将自己拥有的车辆出售给出租人，再从出租人处租回其售车辆，并向出租人支付租金的租赁方式。其主要目的是在保留车辆使用权的同时获得资金流入。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车融资租赁市场研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了汽车融资租赁行业市场发展环境、汽车融资租赁整体运行态势等，接着分析了汽车融资租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车融资租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车融资租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车融资租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车融资租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车融资租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章汽车融资租赁行业发展综述

第一节汽车融资租赁行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节汽车融资租赁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节汽车融资租赁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章国际汽车融资租赁行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车融资租赁行业市场总体情况分析

一、全球汽车融资租赁行业市场结构

二、全球汽车融资租赁行业发展分析

三、全球汽车融资租赁行业竞争格局

第二节美国汽车融资租赁行业发展经验借鉴

一、美国汽车融资租赁行业发展历程分析

二、美国汽车融资租赁行业市场现状分析

三、美国汽车融资租赁行业发展趋势预测

四、美国汽车融资租赁行业对中国的启示

第三节德国汽车融资租赁行业发展经验借鉴

一、德国汽车融资租赁行业发展历程分析

二、德国汽车融资租赁行业市场现状分析

三、德国汽车融资租赁行业发展趋势预测

第四节韩国汽车融资租赁行业发展经验借鉴

一、韩国汽车融资租赁行业发展历程分析

二、韩国汽车融资租赁行业市场现状分析

三、韩国汽车融资租赁行业发展趋势预测

第二部分行业发展分析

第三章中国汽车融资租赁行业运行现状分析

第一节中国汽车融资租赁行业发展状况分析

一、中国汽车融资租赁行业发展阶段

二、中国汽车融资租赁行业发展总体概况

三、中国汽车融资租赁行业发展特点分析

第二节2015-2019年汽车融资租赁行业发展现状

一、中国汽车融资租赁行业市场规模2015-2016年中国汽车融资租赁行业市场规模走势

二、中国汽车融资租赁行业发展分析

三、中国汽车融资租赁行业企业发展分析

第三节2015-2019年汽车融资租赁行业市场情况分析一、中国汽车融资租赁行业市场总体概况 中国乘用车融资租赁渗透率

二、中国汽车融资租赁行业产品市场发展分析

三、中国汽车融资租赁行业市场发展趋势分析

第四章中国汽车融资租赁行业市场供需形势分析

第一节中国汽车融资租赁行业市场供需分析

一、2015-2019年中国汽车融资租赁行业供给情况

二、2015-2019年中国汽车融资租赁行业需求情况

1、汽车融资租赁行业需求市场

2、汽车融资租赁行业客户结构

3、汽车融资租赁行业需求的地区差异

三、2015-2019年中国汽车融资租赁行业供需平衡分析

第二节汽车融资租赁行业产品市场应用及需求预测

一、汽车融资租赁行业产品应用市场总体需求分析

1、汽车融资租赁行业产品应用市场需求特征

2、汽车融资租赁行业产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年汽车融资租赁行业领域需求量预测

- 1、汽车融资租赁行业需求产品功能预测
- 2、汽车融资租赁行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业汽车融资租赁行业产品需求分析预测

第五章汽车融资租赁行业市场竞争格局及集中度分析

第一节汽车融资租赁行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车融资租赁行业市场发展状况
- 二、国际汽车融资租赁行业市场竞争格局
- 三、国际汽车融资租赁行业市场发展趋势分析
- 四、国际汽车融资租赁行业重点企业竞争力分析

第二节汽车融资租赁行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车融资租赁行业市场规模分析
- 二、国内汽车融资租赁行业竞争格局分析
- 三、国内汽车融资租赁行业竞争力分析

第三节汽车融资租赁行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节汽车融资租赁行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析

第五节中国汽车融资租赁行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第六节汽车融资租赁行业企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第三部分行业竞争分析

第六章中国汽车融资租赁行业企业经营分析

第一节丰田汽车金融公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

第二节福特汽车金融（中国）有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、福特金融汽车贷款产品介绍
- 四、福特金融贷款产品介绍

第三节北京现代汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、企业发展策略分析

第四节重庆汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位

第五节上海通用汽车金融有限责任公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要优势与劣势分析
- 三、主要经营情况分析

第六节大众汽车金融有限责任公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第七节一汽汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位

第八节东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要车贷产品介绍

第九节瑞福德汽车金融公司

一、主营业务及经营状况

二、公司经营情况分析

三、主要市场定位

四、主要车贷产品介绍

第十节梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、市场拓展战略与手段分析

第九章未来汽车融资租赁行业发展预测

第一节未来汽车融资租赁行业需求与市场预测

一、2020-2026年我国汽车融资租赁行业市场规模预测

二、2020-2026年我国汽车融资租赁行业销售收入预测

三、2020-2026年汽车融资租赁行业总资产预测

第二节2020-2026年中国汽车融资租赁行业供需预测

一、2020-2026年中国汽车融资租赁行业供给预测

二、2020-2026年中国汽车融资租赁行业需求预测

三、2020-2026年中国汽车融资租赁行业供需平衡预测

第七章汽车融资租赁行业模式及策略分析

第一节汽车融资租赁行业广告策略

一、行业媒体综合分析

二、行业电视传播媒体

第二节汽车融资租赁行业营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、渠道价值联盟

第三节汽车融资租赁行业市场营销分析

一、汽车融资租赁行业市场营销进化分析

二、中国汽车融资租赁行业终端营销分析

三、汽车融资租赁行业企业厚利快销策略

四、汽车融资租赁行业企业销售渠道分析

第四节2020-2026年汽车融资租赁行业市场发展趋势分析

第四部分行业前景分析

第八章汽车融资租赁行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节2019年汽车融资租赁行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

二、2019年行业竞争格局展望

第三节2020-2026年中国汽车融资租赁行业市场趋势分析

一、2014-2019年汽车融资租赁行业市场趋势总结

二、2020-2026年汽车融资租赁行业发展趋势分析

三、2020-2026年汽车融资租赁行业市场发展空间

四、2020-2026年汽车融资租赁行业产业政策趋向

第九章未来汽车融资租赁行业发展预测

第一节未来汽车融资租赁行业需求与市场预测

一、2020-2026年我国汽车融资租赁行业市场规模预测

二、2020-2026年我国汽车融资租赁行业销售收入预测

三、2020-2026年汽车融资租赁行业总资产预测

第二节2020-2026年中国汽车融资租赁行业供需预测

一、2020-2026年中国汽车融资租赁行业供给预测

二、2020-2026年中国汽车融资租赁行业需求预测

三、2020-2026年中国汽车融资租赁行业供需平衡预测

第五部分

第十章2015-2019年汽车融资租赁行业投资现状分析

第一节2015-2019年汽车融资租赁行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分行业投资分析

五、2015-2019年分地区投资分析

六、2015-2019年外商投资情况

第十一章汽车融资租赁行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年汽车融资租赁行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十二章汽车融资租赁行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2011-2017行业投资收益率分析

第三节汽车融资租赁行业投资效益分析

一、2015-2019年汽车融资租赁行业投资状况分析

- 二、2020-2026年汽车融资租赁行业投资效益分析
- 三、2020-2026年汽车融资租赁行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年汽车融资租赁行业的投资方向
- 五、2020-2026年汽车融资租赁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响汽车融资租赁行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响汽车融资租赁行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响汽车融资租赁行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响汽车融资租赁行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国汽车融资租赁行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国汽车融资租赁行业发展面临的机遇分析

第五节汽车融资租赁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年汽车融资租赁行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年汽车融资租赁行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年汽车融资租赁行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年汽车融资租赁行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年汽车融资租赁行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年汽车融资租赁行业其他风险及控制策略

第十三章汽车融资租赁行业投资战略研究()

第一节汽车融资租赁行业战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国汽车融资租赁行业品牌的战略思考

- 一、汽车融资租赁行业品牌的重要性
- 二、汽车融资租赁行业实施品牌战略的意义
- 三、汽车融资租赁行业企业品牌的现状分析

四、中国汽车融资租赁行业企业的品牌战略

五、汽车融资租赁行业品牌战略管理的策略

第三节汽车融资租赁行业经营策略分析

一、汽车融资租赁行业市场细分策略

二、汽车融资租赁行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车融资租赁行业新产品差异化战略

第四节汽车融资租赁行业投资战略研究

一、2019年汽车融资租赁行业投资战略

二、2020-2026年汽车融资租赁行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略()

图表目录：

图表：汽车融资租赁产品主要分类

图表：汽车融资租赁行业周期

图表：美国通用汽车金融公司的融资租赁买车模式流程图

图表：2015-2019年中国汽车融资租赁行业市场规模

图表：汽车融资租赁现有企业的竞争分析

图表：汽车融资租赁行业潜在进入者分析

图表：汽车融资租赁行业替代品威胁分析

图表：汽车融资租赁行业供应商议价能力分析

图表：2019年我国汽车融资租赁模式集中度分析

图表：2019年我国汽车融资租赁区域集中度分析

图表：瑞福德汽车金融公司国内经营网点分析

图表：2020-2026年我国汽车融资租赁行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国汽车融资租赁行业销售收入预测

图表：2020-2026年汽车融资租赁行业总资产预测

图表：2020-2026年中国汽车融资租赁行业供给预测

图表：2020-2026年中国汽车融资租赁行业需求预测

图表：行业媒体综合分析

图表：2020-2026年我国汽车融资租赁行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国汽车融资租赁行业销售收入预测

图表：2020-2026年汽车融资租赁行业总资产预测

图表：2020-2026年中国汽车融资租赁行业供给预测

图表：2020-2026年中国汽车融资租赁行业需求预测

图表：2015-2019年总体投资及结构

图表：2015-2019年投资规模情况

图表：2015-2019年投资增速情况

图表：2015-2019年分行业投资分析

图表：2015-2019年分地区投资分析

图表：2015-2019年外商投资情况

图表：2015-2019年中国GDP季度增长趋势图

图表：2015-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：汽车融资租赁行业政策法规的陆续出台

图表：上海自贸区、深圳前海、天津滨海融资租赁主要政策比较

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2019年城镇新增就业人数

图表：2019年全员劳动生产率

图表：2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2011-2019年汽车融资租赁行业投资收益率

图表：2020-2026年汽车融资租赁行业投资收益率预测

图表：市场竞争战略规划分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146702.html>