

2020-2026年中国汽车电子 导航行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电子导航行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车电子导航行业前景展望与发展前景报告》共十九章。首先介绍了中国汽车电子导航行业市场发展环境、汽车电子导航整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子导航市场竞争格局。随后，报告对汽车电子导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子导航产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球汽车电子导航市场分析

第一节 全球汽车电子导航市场分析

一、2019年全球汽车电子导航需求分析

二、2019年欧美汽车电子导航需求分析

三、2019年全球导航产品产量统计

四、2019年中外汽车电子导航市场对比

第二节 德国汽车电子导航市场分析

一、2019年德国汽车电子导航行业分析

二、2019年德国汽车电子导航产品销量

三、2019年德国导航产品销量预测

第三节 日本汽车电子导航市场分析

一、2019年日本汽车电子导航行业分析

二、2019年日本汽车电子导航产品销量

三、2019年日本导航产品销量预测

第四节 美国汽车电子导航市场分析

一、2019年美国汽车电子导航行业分析

二、2019年美国汽车电子导航产品销量

三、2019年美国导航产品销量预测

第五节 韩国汽车电子导航市场分析

- 一、2019年韩国汽车电子导航行业分析
- 二、2019年韩国汽车电子导航产品销量
- 三、2019年韩国导航产品销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2015-2019年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2019年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2019年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2019年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2019年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2019年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2019年轿车市场销量分析

- 一、2019年前十大轿车销量排行榜
- 二、2019年我国轿车销量情况分析
- 三、2019年自主品牌轿车销量分析
- 四、2019年我国轿车销量数据分析
- 五、2019年我国轿车销量情况预测

第三章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展状况
- 三、导航产业发展趋势
- 四、估值比较及投资策略

第二节 我国导航产业发展状况

一、我国导航产业市场潜力分析

二、我国导航产业发展现状

第三节 卫星导航产业市场分析

一、我国卫星导航产业市场分析

二、我国卫星导航产业市场需求状况

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

第四节 2019年我国导航产业市场发展现状

一、2019年中国卫星导航产业发展状况

二、2019年北斗卫星导航定位系统应用情况

三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况

四、2020-2026年中国卫星导航产业市场规模预计

五、2019年中国新卫星导航系统分析

第四章 中国汽车电子导航市场发展分析

第一节 汽车电子导航行业分析

一、我国汽车电子导航行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2019年我国汽车电子导航市场发展势头

四、2019年汽车电子导航产品产量

五、2019年金融危机对汽车电子导航的影响

六、2019年汽车电子导航行业发展空间分析

第二节 我国汽车电子导航市场分析

一、2019年汽车电子导航市场分析

二、2019年汽车电子导航市场分析

三、2019年主流汽车电子导航产品的发展

四、2019年汽车电子导航市场的走向分析

第五章 2015-2019年中国汽车电子导航产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国汽车电子导航产业概述

一、2015-2019年中国汽车电子导航产业发展现状

二、2015-2019年中国汽车电子导航产业产量分析

三、2015-2019年中国汽车电子导航产业技术发展动向

四、2015-2019年中国汽车电子导航产业品牌发展分析

第二节 2015-2019年中国汽车电子导航产业市场供需状况分析

一、2015-2019年中国汽车电子导航产业产品供给能力分析

二、2015-2019年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析

三、2015-2019年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势

四、中国汽车电子导航产业发展存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国汽车电子导航所属产业主要经济指标分析

第一节 2015-2019年中国汽车电子导航所属产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国汽车电子导航所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国汽车电子导航所属产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国汽车电子导航所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业工业市场总销售收入分析

三、不同所有制企业市场总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国汽车电子导航所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国汽车电子导航所属产业成本总额分析

二、不同规模企业成本总额分析

三、不同所有制企业成本总额比较

第四节 2015-2019年中国汽车电子导航所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国汽车电子导航所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额比较

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2019年中国汽车市场竞争分析

二、2019年中外汽车品牌竞争分析

三、2019年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车电子导航市场竞争分析

一、2019年我国汽车电子导航市场竞争格局

- 二、2019年竞争影响价格走势因素分析
- 三、2019年汽车电子导航行业竞争策略分析

第八章 汽车电子导航行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业品牌集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国汽车电子导航行业竞争格局综述

- 一、2019年汽车电子导航行业竞争分析
- 二、2019年汽车电子导航行业竞争程度
- 三、2019年汽车电子导航企业与品牌
- 四、2019年汽车电子导航行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年汽车电子导航行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国外汽车电子导航竞争分析
- 二、2015-2019年我国汽车电子导航市场竞争分析
- 三、2020-2026年国内主要汽车电子导航企业动向

第九章 汽车电子导航企业竞争策略分析

第一节 汽车电子导航市场竞争策略分析

- 一、2019年汽车电子导航市场增长潜力分析
- 二、2019年汽车电子导航主要潜力品种分析
- 三、现有汽车电子导航产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车电子导航品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车电子导航企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车电子导航行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车电子导航行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国汽车电子导航市场竞争趋势
- 四、2020-2026年汽车电子导航行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年汽车电子导航行业竞争策略分析

第十章 日本汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 松下公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 先锋公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 歌乐公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 其他日本厂商

- 一、电装公司
- 二、建伍公司
- 三、索尼公司
- 四、富士通公司

五、日产汽车公司

第十一章 欧洲汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 TomTom

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、企业发展战略

第二节 西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、企业发展战略

第三节 麦哲伦导航定位公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、企业发展战略

第四节 徕卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、企业发展战略

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章 北美汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 GARMIN

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、企业发展战略

第二节 Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 NovAtel

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 ROCKWELL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 Andrew

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十三章 中国汽车电子导航厂商竞争分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮有限责任公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

一、广东好帮手电子科技有限公司

- 二、北京城际高科信息技术有限公司 2
- 三、江苏新科电子集团
- 四、苏州宇达电通有限公司
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司
- 六、北京东方联星科技有限公司
- 七、西安华讯微电子有限公司
- 八、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 九、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 十、深圳盈科创展科技有限公司

第十四章 汽车电子导航行业发展趋势分析

第一节 我国汽车电子导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车电子导航行业发展前景
- 二、先进汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2019年汽车电子导航的发展机遇分析
- 四、2019年汽车电子导航的发展形势分析

第二节 2020-2026年汽车行业发展分析

- 一、2020-2026年汽车行业发展形势分析
- 二、2020-2026年汽车行业总体增速预测
- 三、2020-2026年汽车市场格局变化预测
- 四、2020-2026年汽车行业复苏时间预测

第三节 2020-2026年中国汽车电子导航市场趋势分析

- 一、2020-2026年汽车电子导航市场趋势总结
- 二、2020-2026年汽车电子导航发展趋势分析
- 三、2020-2026年汽车电子导航市场发展空间
- 四、2020-2026年汽车电子导航产业政策趋向
- 五、2020-2026年汽车电子导航技术革新趋势
- 六、2020-2026年汽车电子导航价格走势分析

第十五章 未来汽车电子导航行业发展预测

第一节 2020-2026年国际汽车电子导航市场预测

- 一、2020-2026年全球汽车电子导航行业市场规模预测

二、2020-2026年全球汽车电子导航市场需求前景

三、2020-2026年全球汽车电子导航市场价格预测

第二节 2020-2026年国内汽车电子导航市场预测

一、2020-2026年国内汽车电子导航行业产值预测

二、2020-2026年国内汽车电子导航市场需求前景

三、2020-2026年国内汽车电子导航市场价格预测

四、2020-2026年国内汽车电子导航行业集中度预测

第十六章 汽车电子导航行业投资现状分析

第一节 2019年汽车电子导航行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 2018汽车电子导航行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第十七章 汽车电子导航行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年汽车电子导航行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车电子导航行业的影响

第十八章 汽车电子导航行业投资机会与风险

第一节 汽车电子导航行业投资效益分析

一、2015-2019年汽车电子导航行业投资状况分析

二、2020-2026年汽车电子导航行业投资效益分析

三、2020-2026年汽车电子导航行业投资趋势预测

四、2020-2026年汽车电子导航行业的投资方向

五、2020-2026年汽车电子导航行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车电子导航行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响汽车电子导航行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响汽车电子导航行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响汽车电子导航行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国汽车电子导航行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国汽车电子导航行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车电子导航行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年汽车电子导航行业市场风险及控制策略市场

二、2020-2026年汽车电子导航行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年汽车电子导航行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年汽车电子导航行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年汽车电子导航同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年汽车电子导航行业其他风险及控制策略

第十九章 汽车电子导航行业投资战略研究（）

第一节 汽车电子导航行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车电子导航品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车电子导航实施品牌战略的意义

三、汽车电子导航企业品牌的现状分析

四、我国汽车电子导航企业的品牌战略

五、汽车电子导航品牌战略管理的策略

第三节 汽车电子导航行业投资战略研究（）

部分图表目录：

图表 2019年全球汽车电子导航需求分析

图表 2019年欧美汽车电子导航需求分析

图表 2019年全球汽车电子导航产品产量分析

图表 2015-2019年中国月度汽车销量变化及增长率

图表 2012-2019年中国月度汽车销量变化及增长率

图表 2019年中国轿车销量排行榜

图表 2019年自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比

图表 2019年前三季度自主前十轿车生产企业轿车销量及增速对比

图表 北斗卫星导航系统三步走计划

图表 四大卫星导航系统比较

图表 2019年我国汽车电子导航产品产量分析

图表 2015-2019年中国汽车电子导航产业发展现状

图表 2015-2019年中国汽车电子导航产业产量分析

图表 2015-2019年中国汽车电子导航产业产量分析

图表 2015-2019年中国汽车电子导航产业市场需求状况分析

图表 2015-2019年中国汽车电子导航产业市场供需总体态势

图表 2015-2019年中国汽车电子导航产业工业总产值分析

图表 2015-2019年中国不同规模企业汽车电子导航产业工业总产值分析（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178334.html>