

2020-2026年中国汽车零部件行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零部件行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车零部件行业起步较晚，在关键汽车零部件制造领域难以达到国内合资整车制造商的直接配套标准。跨国汽车零部件供应商则凭借其拥有的先进零部件设计和研发技术、与整车制造商长期稳固的合作关系或其本身便是源自外资整车品牌等先行优势，在我国关键汽车零部件制造领域起到主导作用。在此背景下，我国汽车零部件供应商通往关键零部件设计和制造的途径往往需从寻求与跨国汽车零部件供应商的合作开始，通过不断的技术积累，缩小与跨国汽车零部件供应商在关键零部件制造领域的差距进而实现整车关键零部件自主配套的目标。2018年全球10大汽车零部件供应商营业收入2018年全球10大汽车零部件供应商净利润及净利率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车零部件行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国汽车零部件行业市场发展环境、汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资中国汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章 汽车零部件行业概述

第一节 汽车零部件业的概述

一、汽车零部件的定义

二、汽车零部件的简单分类

三、汽车零部件业的基本特征

四、汽车零部件行业优劣势

第二节 汽车零部件的发展概况

一、我国汽车零部件基本构成

二、我国汽车零部件发展历程

三、现代汽车零部件企业概述

四、汽车零部件的作用与地位

第三节 汽车零部件行业产业链分析

一、汽车零部件行业产业链分析

二、汽车零部件行业的上游及影响分析

三、汽车零部件行业的下游及影响分析

第二章国际汽车零部件所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车零部件所属行业发展分析

一、全球汽车零部件市场

1、全球汽车零部件行业发展简述

2、全球汽车零部件市场竞争格局分析

二、全球主要国家汽车零部件市场分析

第二节 中日汽车零部件行业对比分析

一、日本汽车零部件业发展规模

二、日本经济与行业相关性

三、中日汽车零部件发展进程对比

四、中日汽车零部件市场竞争格局对比

第三节 中美汽车零部件行业对比分析

一、美国汽车零部件行业发展规模

二、美国汽车零部件行业销售渠道分析

三、中美汽车零部件销售渠道对比

第四节 中韩汽车零部件行业对比分析

一、韩国汽车零部件行业发展情况

二、韩国汽车零部件行业经营分析

三、中韩汽车零部件销售渠道对比

第五节 发达国家汽车零部件市场发展对中国的启示

第二部分所属行业深度分析

第三章汽车零部件行业市场环境及影响分析

第一节 汽车零部件行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、汽车零部件行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车零部件行业发展对社会发展的影响

第四章 2015-2018年汽车零部件所属行业总体发展状况

第一节 汽车零部件行业特性分析

第二节 汽车零部件产业特征与行业重要性

第三节 2015-2018年汽车零部件行业发展分析

一、2015-2018年汽车零部件行业发展态势分析

二、2015-2018年汽车零部件行业发展特点分析

三、2015-2018年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2018年汽车零部件所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析2015-2017年我国汽车零部件行业市场规模

第五节 2015-2018年汽车零部件所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第三部分行业竞争格局

第五章 2020-2026年汽车零部件所属行业竞争形势及策略

第一节 汽车零部件所属行业总体市场竞争状况分析

一、汽车零部件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车零部件行业企业间竞争格局分析

三、汽车零部件行业集中度分析

1、汽车零部件行业市场集中度分析

2、汽车零部件行业区域集中度分析

四、汽车零部件行业SWOT分析

1、汽车零部件行业优势分析

2、汽车零部件行业劣势分析

3、汽车零部件行业机会分析

4、汽车零部件行业威胁分析

第二节 我国汽车零部件行业竞争格局综述

一、汽车零部件行业竞争概况

二、我国汽车零部件行业竞争力分析

三、我国汽车零部件竞争力优势分析

四、汽车零部件行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年汽车零部件行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外汽车零部件竞争分析

二、2014-2018年我国汽车零部件市场竞争分析

三、2018年国内主要汽车零部件企业动向

四、汽车零部件市场竞争策略分析

第六章汽车零部件企业竞争策略分析

第一节 汽车零部件市场竞争策略分析

- 一、2018年汽车零部件市场增长潜力分析
- 二、2018年汽车零部件主要潜力产品分析
- 三、现有汽车零部件竞争策略分析
- 四、汽车零部件潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

第二节 汽车零部件企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国汽车零部件市场竞争趋势
- 二、2020-2026年汽车零部件行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年汽车零部件行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年汽车零部件企业竞争策略分析

第七章汽车零部件重点企业竞争分析

第一节 博世(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第二节 电装(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第三节 大陆汽车投资(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略思路

第四节 采埃孚销售服务(中国)有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第五节 爱信精机(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第六节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第七节 德尔福汽车系统(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第八节 佛吉亚(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第九节 麦格纳汽车技术(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第十节 延锋汽车饰件系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略思路

第四部分发展前景分析

第八章汽车零部件业发展趋势分析

第一节 我国汽车零部件业的发展预测

一、2018年汽车零部件业的发展走势

二、2018年汽车零部件业发展预测

三、2018年汽车零部件业的市场发展预测

四、2018年汽车零部件业的机遇发展预测

五、2020-2026年中国汽车零部件业发展预测

第二节 我国汽车零部件行业发展趋势分析

一、我国汽车零部件业发展的趋势及对策

二、2018年中国汽车零部件行业发展趋势

三、2018年我国汽车零部件行业市场规模预测

第三节 2020-2026年汽车零部件市场发展趋势分析

一、2020-2026年国内汽车零部件市场竞争趋势

二、汽车零部件市场发展趋势

第九章汽车零部件行业发展预测

第一节 2020-2026年汽车零部件市场趋势分析

一、2014-2018年汽车零部件市场趋势总结

二、2020-2026年汽车零部件发展趋势分析

三、2020-2026年汽车零部件市场发展空间

四、2020-2026年汽车零部件产业政策趋向

第二节 2020-2026年汽车零部件市场预测

一、2020-2026年汽车零部件市场结构预测

二、2020-2026年汽车零部件市场需求前景

三、2020-2026年汽车零部件行业集中度预测

第五部分行业投资策略

第十章汽车零部件行业投资现状分析

第一节 2015年汽车零部件行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

五、2015年外商投资情况

第二节 2018年汽车零部件行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第十一章汽车零部件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年汽车零部件行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十二章汽车零部件行业投资机会与风险

第一节 汽车零部件行业投资效益分析

一、2015-2018年汽车零部件行业投资状况分析

二、2020-2026年汽车零部件行业投资效益分析

三、2020-2026年汽车零部件行业投资趋势预测

四、2020-2026年汽车零部件行业的投资方向

五、2020-2026年汽车零部件行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车零部件行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响汽车零部件行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响汽车零部件行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响汽车零部件行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国汽车零部件行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国汽车零部件行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车零部件行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年汽车零部件行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年汽车零部件行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年汽车零部件行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年汽车零部件同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年汽车零部件行业其他风险及控制策略

第十三章 汽车零部件行业研究结论及投资战略

第一节 汽车零部件行业投资特性

一、汽车零部件行业进入壁垒分析

二、汽车零部件行业盈利模式分析

三、汽车零部件行业盈利因素分析

第二节 汽车零部件行业投资建议

一、行业投资动向

二、行业投资潜力

三、行业投资建议

图表目录：

图表：汽车零部件行业产业链

图表：2015-2018年汽车零部件行业市场规模

图表：2015-2018年汽车零部件机构数量规模

图表：2015-2018年汽车零部件机构资产规模

图表：2007年-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2007年-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2007年-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2007年-2018年居民消费价格指数（2018年同月=100）

图表：2015-2018年汽车零部件行业集中度

图表：2018年汽车零部件行业投资规模

图表：2015-2018年汽车零部件行业竞争力分析

图表：2018年汽车零部件行业投资增速

图表：汽车零部件行业生命周期

图表：2015-2018年汽车零部件机构资产总额

图表：2018年汽车零部件投资规模情况

图表：汽车零部件企业数量

图表：汽车零部件从业人数

图表：2018年汽车零部件投资规模增速

图表：2018年汽车零部件分地区投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175991.html>