

2020-2026年中国汽车市场 深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国乘用车销量为2471.83万辆，同比增长1.40%；2017年中国商用车销量为416.06万辆，同比增长13.95%。2017年中国汽车销量2887.89万辆，其中乘用车占比85.59%，商用车占比14.41%。2017年中国汽车销量占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车市场深度研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2017年汽车电商市场环境发展分析

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 电子商务相关概念简述

一、电子商务定义及发展模式分析

二、中国电子商务行业政策现状

第三节 中国电子商务行业发展现状

一、中国电子商务整体监测数据

1、2011-2017年中国电子商务交易规模

2、2011-2017年中国电子商务从业人数

二、中国B2B 电子商务监测数据

1、2011-2017年中国B2B 电子商务交易规模

- 2、2011-2017年中国B2B 电子商务服务商市场营收
- 3、2017年中国B2B 电子商务服务商市场份额
- 4、2017年中国B2B 电子商务服务商融资规模
- 5、2017年中国B2B 电子商务市场趋势

三、跨境电商监测数据

- 1、2011-2017年中国跨境电商交易规模
- 2、2010-2017年中国跨境电商进出口交易规模比例
- 3、2010-2017年中国跨境电商交易规模模式结构
- 4、中国跨境进口电商三个阶段
- 5、跨境进口电商主要类型对比
- 6、市场趋势

四、网络零售监测数据

- 1、2011-2017年中国网络零售交易规模
- 2、2014-2017年网络零售市场销售额占比
- 3、2017年中国网络零售市场份额
- 4、2011-2017年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
- 5、2011-2017年中国网购用户规模
- 6、2011-2017年中国移动网购交易规模
- 7、农村网购市场规模

第四节汽车电商市场现状及建设情况

- 一、汽车电商总体开展情况
- 二、汽车电商案例分析
- 三、汽车电商平台分析（自建和第三方网购平台）

第五节汽车电商行业未来前景及趋势预测

- 一、汽车电商市场规模预测分析
- 二、汽车电商发展前景分析

第二章汽车行业“十三五”规划相关分析

第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对汽车行业的影响

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对汽车行业的规划
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对汽车行业的影响

第三节汽车行业十三五规划及解读

- 一、指导思想、基本原则
- 二、主要目标
- 三、重点领域和任务
- 四、政策措施
- 五、重点解读

第三章 2011-2017年全球汽车行业发展情况分析

第一节 2011-2017年全球汽车行业发展情况分析

- 一、全球汽车行业发展现状及市场规模统计分析
- 二、2017年全球汽车业竞争格局分析
- 三、2020-2026年全球汽车业利润预测
- 四、全球汽车行业发展最新动态分析

第二节 2011-2017年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析
- 二、北美地区市场现状及发展趋势分析
- 三、亚太地区市场现状及发展趋势分析
- 四、其他地区市场现状及发展趋势分析

第三节 2020-2026年全球汽车行业发展前景分析预测

第四章 2011-2017年中国汽车行业发展现状分析

第一节汽车行业定义及历程

- 一、行业定义
- 二、行业历程
- 三、行业特性

第二节汽车行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2011-2017年中国汽车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第四节汽车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、2017年中国汽车行业上游运行现状分析
- 四、2020-2026年中国汽车行业上游市场趋势预测分析
- 五、上游对汽车行业产生的影响分析
- 六、2017年中国汽车行业下游运行现状分析
- 七、2020-2026年中国汽车行业下游市场趋势预测分析
- 八、下游对汽车行业产生的影响分析

第五章 2011-2017年中国汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 2011-2017年中国汽车行业政治法律环境（P）

- 一、行业监管体制及主要政策法规解读
- 二、政策环境对汽车行业的影响分析

第二节 2011-2017年中国汽车行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对汽车行业的影响分析
- 三、2020-2026年中国经济发展展望分析

第三节 2011-2017年中国汽车行业社会环境分析（S）

- 一、汽车产业社会环境分析
- 二、社会环境对汽车行业的影响分析

第四节 2011-2017年中国汽车行业技术环境分析（T）

- 一、汽车行业技术发展分析
- 二、技术环境对汽车行业的影响分析

第六章 2011-2017年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2017年中国汽车行业发展状况2010-2017年中国汽车产量数据来源：公开资料整理

- 一、2017年汽车行业发展状况分析
- 二、2017年中国汽车行业发展动态
- 三、2017年中国汽车行业发展热点
- 四、2017年中国汽车行业存在的问题

第二节 2017年中国汽车行业市场供需状况

- 一、2010-2017年中国汽车行业供给分析
- 二、2010-2017年中国汽车行业市场需求分析
- 三、2010-2017年中国汽车行业市场规模分析

第三节 2017年中国汽车行业SWOT分析

- 一、汽车行业优势分析
- 二、汽车行业劣势分析
- 三、汽车行业机会分析
- 四、汽车行业威胁分析

第七章 2014-2017年中国汽车所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国汽车所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2014-2017年中国汽车所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2014-2017年中国汽车所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2014-2017年中国汽车所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析

- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第八章 2011-2017年中国汽车行业市场竞争策略分析

第一节 汽车行业总体市场竞争状况分析

一、汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

第二节 汽车行业竞争格局综述

一、汽车行业竞争概况

- 1、汽车业未来竞争格局和特点
- 2、汽车市场进入及竞争对手分析

二、汽车行业竞争力分析

- 1、汽车行业竞争力剖析
- 2、汽车企业市场竞争的优势
- 3、国内汽车企业竞争能力提升途径

三、汽车竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 汽车市场竞争策略分析

- 一、汽车市场增长潜力分析
- 二、汽车典型企业产品竞争策略分析

第四节汽车行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第九章 2011-2017年中国汽车行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区基本简介
- 二、华北地区经济实力统计分析
- 三、华北地区汽车行业占全国的比重地位分析
- 四、华北地区汽车产销情况分析
- 五、华北地区汽车行业市场规模统计分析
- 六、华北地区汽车行业前景分析预测

第二节华东地区

- 一、华东地区基本简介
- 二、华东地区经济实力统计分析
- 三、华东地区汽车行业占全国的比重地位分析
- 四、华东地区汽车产销情况分析
- 五、华东地区汽车行业市场规模统计分析
- 六、华东地区汽车行业前景分析预测

第三节东北地区

- 一、东北地区基本简介
- 二、东北地区经济实力统计分析
- 三、东北地区汽车行业占全国的比重地位分析
- 四、东北地区汽车产销情况分析
- 五、东北地区汽车行业市场规模统计分析
- 六、东北地区汽车行业前景分析预测

第四节华中地区

- 一、华中地区基本简介
- 二、华中地区经济实力统计分析
- 三、华中地区汽车行业占全国的比重地位分析
- 四、华中地区汽车产销情况分析

五、华中地区汽车行业市场规模统计分析

六、华中地区汽车行业前景分析预测

第五节 华南地区

一、华南地区基本简介

二、华南地区经济实力统计分析

三、华南地区汽车行业占全国的比重地位分析

四、华南地区汽车产销情况分析

五、华南地区汽车行业市场规模统计分析

六、华南地区汽车行业前景分析预测

第六节 西南地区

一、西南地区基本简介

二、西南地区经济实力统计分析

三、西南地区汽车行业占全国的比重地位分析

四、西南地区汽车产销情况分析

五、西南地区汽车行业市场规模统计分析

六、西南地区汽车行业前景分析预测

第七节 西北地区

一、西北地区基本简介

二、西北地区经济实力统计分析

三、西北地区汽车行业占全国的比重地位分析

四、西北地区汽车产销情况分析

五、西北地区汽车行业市场规模统计分析

六、西北地区汽车行业前景分析预测

第十章 2011-2017年中国汽车行业十大重点领先企业调查分析

第一节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、汽车企业经营情况分析

三、汽车企业发展规划及前景展望

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、汽车企业经营情况分析

三、汽车企业发展规划及前景展望

第三节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、汽车企业经营情况分析

三、汽车企业发展规划及前景展望

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、汽车企业经营情况分析

三、汽车企业发展规划及前景展望

第五节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、汽车企业经营情况分析

三、汽车企业发展规划及前景展望

第十一章 2020-2026年中国汽车行业前景及投资价值分析预测

第一节 2020-2026年汽车市场发展前景

一、2020-2026年汽车市场发展潜力价值

二、2020-2026年汽车市场发展前景展望

第二节 2020-2026年汽车市场发展趋势预测

一、2020-2026年汽车行业发展趋势

二、2020-2026年汽车市场规模预测

第三节 2020-2026年中国汽车行业供需预测

一、2020-2026年中国汽车行业供给预测

二、2020-2026年中国汽车行业产量预测

三、2020-2026年中国汽车市场销量预测

四、2020-2026年中国汽车行业需求预测

五、2020-2026年中国汽车行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国汽车行业投资价值评估分析

第一节汽车行业投资特性分析

一、汽车行业盈利因素分析

二、汽车行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

第四节产业发展的空白点分析

第五节投资回报率比较高的投资方向

第六节新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国汽车行业投资机会与风险防范

第一节汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、汽车行业新增投资规模现状分析

第二节 2020-2026年汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、汽车行业投资机遇

第三节 2020-2026年汽车行业投资风险及防范

一、汽车行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济政策风险

4.区域经济变化风险

二、汽车行业产业链上下游风险

1.上游行业风险

2.下游行业风险

3.其他关联行业风险

三、汽车行业政策风险

1.产业政策风险

2.经营管理政策风险

3.市场运营机制风险

4.区域经济政策风险

5.市场供需风险

6.市场竞争风险

7.汽车行业其他风险分析

第十四章 2020-2026年中国汽车行业投资建议

第一节 2017年中国汽车行业面临的困境

第二节汽车企业面临的困境及对策

一、重点汽车企业面临的困境及对策

二、中小汽车企业发展困境及策略分析

三、国内汽车企业的出路分析

第三节 2017年中国汽车行业存在的问题及对策

一、中国汽车行业存在的问题

二、汽车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节对中国汽车品牌的战略思考

一、汽车品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、中国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第五节 2020-2026年中国汽车产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第六节汽车行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第七节 2020-2026年中国汽车产业研究总结

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：汽车行业产业链

图表：2011-2017年我国汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国汽车行业主要盈利指标增长趋势图

……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2017年汽车行业市场供给

图表：2011-2017年汽车行业市场需求

图表：2011-2017年汽车行业市场规模

图表：汽车所属行业生命周期判断

图表：汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国汽车行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国汽车行业供给预测

图表：2020-2026年中国汽车行业需求预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143763.html>