

2020-2026年中国卡车市场 评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卡车市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量为23.31万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量16.85万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量162.22万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量56.84万辆。 2011-2017年我国货车及细分产品销量情况 注：不含非完整车辆、半挂牵引车，下同。资料来源：汽车工业协会

2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量为22.22万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量17.24万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量163.24万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量56.07万辆。 2011-2017年我国货车及细分产品销量情况 注：不含非完整车辆、半挂牵引车，下同。资料来源：汽车工业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球卡车行业发展分析

第一节 全球卡车行业发展轨迹综述

一、全球卡车行业发展历程

二、全球卡车行业发展面临的问题

三、全球卡车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球卡车行业市场情况

一、2015年全球卡车产业发展分析

二、2016年全球卡车产业发展分析

三、2016年全球卡车行业研发动态

四、2017年全球卡车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区卡车行业发展状况

一、2016-2017年美国卡车行业发展分析

二、2016-2017年欧洲卡车行业发展分析

三、2016-2017年日本卡车行业发展分析

四、2016-2017年韩国卡车行业发展分析

第二章 我国卡车行业发展现状

第一节 中国卡车行业发展概述

一、中国卡车行业发展历程

二、中国卡车行业发展面临问题

三、中国卡车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国卡车行业发展状况

一、2017年中国卡车行业发展回顾

二、2017年我国卡车市场发展分析

第三节 2016-2017年中国卡车行业供需分析

2016年我国货车行业产量约2405315辆，销量约2373847辆。2017年我国货车产量2587741辆，销量为2592185辆。 2011-2017年中国货车行业产销量情况 资料来源：中国汽车工业协会

第四节 2017年卡车行业产量分析

一、2017年我国卡车产量分析

1、货车产量2017年12月货车产量统计（辆）

指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
货车总计	274265	2587741	2405315	4.16	4.90	7.58
其中：柴油汽车	179272	1729389	1599828	9.01	-0.42	8.10
汽油汽车	81584	799045	769713	-3.61	18.25	3.81
普通混合动力	50	157	12	25.00		
插电式混合动力	0	0	0	0.00	0.00	0.00
纯电动	13252	57433	32964	-4.60	7.87	74.23
燃料电池	23	652	0	-75.00	0.00	0.00
天然气	84	1065	2798	-57.36	-46.84	-61.94
其他替代燃料	0	0	0	0.00	0.00	0.00
其中：总质量≤1.8吨	53172	560711	628169	-7.47	-5.51	-10.74
1.8吨<总质量≤3.5吨	91886	854292	759381	5.96	26.30	12.50
3.5吨<总质量≤4.5吨	79848	655788	571628	16.90	16.76	14.72
4.5吨<总质量≤6吨	9187	122350	140846	-14.29	-49.28	-13.13
6吨<总质量≤8吨	8209	63613	58584	25.64	-15.54	8.58
8吨<总质量≤10吨	4706	41998	34158	-10.96	-54.69	22.95
10吨<总质量≤12吨	5398	51842	45669	12.91	-42.17	13.52
12吨<总质量≤14吨	1297	14918	9992	-9.93	38.13	49.30
14吨<总质量≤19吨	5855	61094	40142	19.47	8.57	52.19
19吨<总质量≤26吨	9928	106741	62579	-15.54	51.04	70.57
26吨<总质量≤32吨	4594	52216	47984	-11.00	32.58	8.82
32吨<总质量	185	2178	6183	-26.88	43.41	-64.77
其中：普通货车	149917	1635325	1542865	-11.00	11.23	

5.99 多用途货车 46041 404641 341766 10.60 20.94 18.40 全挂牵引车 298 2073 1319
-0.33 325.71 57.16 越野货车 1077 10020 12455 57.00 -29.28 -19.55 专用作业车 3066
19417 7755 -28.85 197.09 150.38 专用货车 34052 189283 156600 98.23 86.60 20.87 自
卸车 39814 326982 342555 29.37 -41.22 -4.55 资料来源：中国汽车工业协会

二、2020-2026年我国卡车产量预测

第三章 中国卡车行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区卡车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 2017年西南地区卡车行业分析
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2016-2017年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 2017年西北地区卡车行业分析
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
 - 三、2016-2017年市场需求情况分析
 - 四、2020-2026年行业发展前景预测
 - 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 卡车行业投资与发展前景分析

第一节 2017年卡车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

第二节 卡车行业投资机会分析

- 一、卡车投资项目分析
- 二、可以投资的卡车模式
- 三、2019年卡车投资机会
- 四、2019年卡车投资新方向

第三节 卡车行业发展前景分析

- 一、2019年卡车市场面临的发展商机
- 二、2018~2024年卡车市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 卡车行业竞争格局分析

第一节 卡车行业集中度分析

一、卡车市场集中度分析

二、卡车企业集中度分析

三、卡车区域集中度分析

第二节 卡车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卡车行业竞争格局分析

一、2017年卡车行业竞争分析

二、2017年中外卡车产品竞争分析

三、2016-2017年我国卡车市场竞争分析

五、2020-2026年国内主要卡车企业动向

第六章 2017-2024年中国卡车行业发展形势分析

第一节 卡车行业发展概况

一、卡车行业发展特点分析

二、卡车行业投资现状分析

三、卡车行业总产值分析

四、卡车行业技术发展分析

第二节 2016-2017年卡车行业市场情况分析

一、卡车行业市场发展分析

二、卡车市场存在的问题

三、卡车市场规模分析

第三节 2016-2017年卡车产销状况分析

一、卡车产量分析

二、卡车产能分析

三、卡车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国卡车行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国卡车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国卡车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国卡车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2017年卡车行业产销情况

二、2016-2017年卡车行业库存情况

三、2016-2017年卡车行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2016-2017年卡车行业价格走势

二、2016-2017年卡车行业营业收入情况

三、2016-2017年卡车行业毛利率情况

四、2016-2017年卡车行业赢利能力

五、2016-2017年卡车行业赢利水平

六、2017~2022年卡车行业赢利预测

第八章 卡车行业盈利能力分析

第一节 2016年中国卡车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国卡车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国卡车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国卡车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 卡车重点企业发展分析

第一节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第六节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第七节 江铃汽车股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第八节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第九节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十章 卡车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2017年卡车行业投资效益分析

第四节 2017年卡车行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年卡车行业投资风险预警

第一节 影响卡车行业发展的主要因素

- 一、2016年影响卡车行业运行的有利因素
- 二、2016年影响卡车行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响卡车行业运行的不利因素
- 四、2017年我国卡车行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国卡车行业发展面临的机遇

第二节 卡车行业投资风险预警

- 一、2020-2026年卡车行业市场风险预测
- 二、2020-2026年卡车行业政策风险预测
- 三、2020-2026年卡车行业经营风险预测
- 四、2020-2026年卡车行业技术风险预测
- 五、2020-2026年卡车行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年卡车行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内发展趋势与规划建议

第十二章 2020-2026年卡车行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国卡车市场趋势分析

一、2015-2016年我国卡车市场趋势总结

二、2020-2026年我国卡车发展趋势分析

第二节 2020-2026年卡车产品发展趋势分析

一、2020-2026年卡车产品技术趋势分析

二、2020-2026年卡车产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国卡车行业供需预测

一、2020-2026年中国卡车供给预测

二、2020-2026年中国卡车需求预测

第四节 2020-2026年卡车行业规划建议

第十三章 卡车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、卡车价格策略分析

二、卡车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高卡车企业竞争力的策略

一、提高中国卡车企业核心竞争力的对策

二、卡车企业提升竞争力的主要方向

三、影响卡车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高卡车企业竞争力的策略

第四节 对我国卡车品牌的战略思考

一、卡车实施品牌战略的意义

二、卡车企业品牌的现状分析

三、我国卡车企业的品牌战略

四、卡车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166146.html>