

2020-2026年中国汽车制动 器行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车制动器行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车制动器是汽车的制动装置，汽车所用的制动器几乎都是摩擦式的，可分为鼓式和盘式两大类。鼓式制动器摩擦副中的旋转元件为制动鼓，其工作表面为圆柱面；盘式制动器的旋转元件则为旋转的制动盘，以端面为工作表面。

汽车制动器是指产生阻碍车辆运动或运动趋势的力（制动力）的部件，其中也包括辅助制动系统中的缓速装置。2016-2022年中国汽车制动器市场规模预测（单位：亿元）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车制动器行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车制动器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车制动器规模及消费需求，然后对中国汽车制动器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车制动器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车制动器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制动器产业相关概述 1

第一节 制动器简介 1

一、制动系统分类 1

二、制动系的功用及分类 1

三、制动系统的一般工作原理 1

第二节 鼓式制动器 3

第三节 盘式制动器 4

一、碟式刹车的优点 4

二、碟式刹车的缺点 4

三、定钳盘式制动器 5

四、浮钳盘式制动器 5

五、盘式制动器的特点 6

第四节 制动器其它相关概述 6

- 一、驻车制动机构 6
- 二、机械制动传动装置 6
- 三、液压传动装置制动助力器气压制动系统 7
- 四、气压制动传动装置 7

第二章 2015-2017年世界汽车制动器产业运行状况透析 8

第一节 2015-2017年世界汽车制动器产业发展总况 8

- 一、世界汽车制动器技术分析 8
- 二、国外链制动器的发展概况 8
- 三、国外电磁制动器的现状和发展 9

第二节 2015-2017年世界汽车制动器主要国家运行分析 10

- 一、美国 10
- 二、韩国 13
- 三、德国 13

第三节 2020-2026年世界汽车制动器产业发展趋势分析 14

第三章 2015-2017年中国汽车制动器行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析 16

- 一、中国GDP分析 16
- 二、消费价格指数分析 16
- 三、城乡居民收入分析 17
- 四、社会消费品零售总额 18
- 五、全社会固定资产投资分析 19
- 六、进出口总额及增长率分析 20

第二节 2015-2017年中国汽车制动器行业政策环境分析 21

- 一、《汽车产业发展政策》 21
- 二、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》 33
- 三、车用制动器衬片新国标9月实施 34

第三节 2015-2017年中国汽车制动器行业社会环境分析 35

- 一、人口环境分析 35
- 二、教育环境分析 35
- 三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 36

第四节 2015-2017年中国汽车制动器行业技术环境分析 38

第四章 2015-2017年中国汽车制动器产业运行形势解析 38

第一节 2015-2017年中国汽车制动器产业发展概述 38

一、汽车制动器产业回顾 38

二、产业不断升级 40

三、新能源领域需求增长 41

第二节 2015-2017年中国汽车制动器产业运行动态分析 42

一、汽车制动器制造商出台投资计划改善营收 42

二、东光公司吉林汽车制动器厂6月总成产量分析 43

三、中国制动器行业领先企业落户澧县 43

第三节 2015-2017年中国汽车制动器产业发展存在问题分析 44

一、产业发展存在的不足之处分析 45

二、产业发展制约因素分析 45

第五章 2015-2017年中国汽车制动系统市场运行动态分析 46

第一节 2015-2017年中国汽车制动系统行业发展综述 46

一、我国汽车工业推动制动器行业快速发展 46

二、配套市场竞争激烈 47

三、制动器产品生产技术发展分析 47

第二节 2015-2017年中国汽车制动系统主要企业配套关系 48

一、我国汽车制动系统市场配套特点 48

二、利益体系配套主导配套格局 51

三、配套价格呈持续走低态势 52

四、系统化、模块化供货将成配套主流模式 52

第三节 2015-2017年中国汽车市场器经销商调查情况 53

一、经销商品牌知名度分析 53

二、各品牌市场覆盖率情况 54

三、产品进货渠道情况 55

四、购买者购买影响因素分析 56

第六章 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测 57

第一节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾 57

- 一、竞争企业数量 57
- 二、亏损面情况 57
- 三、市场销售额增长 57
- 四、利润总额增长 57
- 五、投资资产增长性 57
- 六、行业从业人数调查分析 58

第二节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算 58

- 一、销售利润率 58
- 二、销售毛利率 58
- 三、资产利润率 58
- 四、未来5年汽车零部件及配件制造盈利能力预测 58

第三节 2015-2017年中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查 59

- 一、工业总产值 59
- 二、工业销售产值 59
- 三、产销率调查 59
- 四、未来5年汽车零部件及配件制造产品产销衔接预测 59

第四节 2015-2017年汽车零部件及配件制造出口 交货值数据 60

- 一、出口 交货值增长 60
- 二、出口 交货值占工业产值的比重 60

第七章 2015-2017年中国汽车制动器产业细分产品市场进出口数据分析 60

第一节 2015-2017年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进出口数据监测分析87083091 60

- 一、牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口数量分析 60
- 二、牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口金额分析 61
- 三、牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口数量分析 61
- 四、牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口金额分析 61
- 五、牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口国家及地区分析 61
- 六、牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口国家及地区分析 62

第二节 2015-2017年中国大型客车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083092 64

- 一、大型客车用制动器及其零件进口数量分析 64

二、大型客车用制动器及其零件进口金额分析 64

三、大型客车用制动器及其零件出口数量分析 64

四、大型客车用制动器及其零件出口金额分析 65

五、大型客车用制动器及其零件进口国家及地区分析 65

六、大型客车用制动器及其零件出口国家及地区分析 65

第三节 2015-2017年中国非公路自卸车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083093 67

一、非公路自卸车用制动器及其零件进口数量分析 67

二、非公路自卸车用制动器及其零件进口金额分析 67

三、非公路自卸车用制动器及其零件出口数量分析 67

四、非公路自卸车用制动器及其零件出口金额分析 67

五、非公路自卸车用制动器及其零件进口国家及地区分析 68

六、非公路自卸车用制动器及其零件出口国家及地区分析 68

第四节 2015-2017年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进出口数据监测分析87083094 70

一、柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口数量分析 70

二、柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口金额分析 71

三、柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口数量分析 71

四、柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口金额分析 71

五、柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口国家及地区分析 71

六、柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口国家及地区分析 72

第五节 2015-2017年中国柴油型重型货车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083095 73

一、柴油型重型货车用制动器及其零件进口数量分析 73

二、柴油型重型货车用制动器及其零件进口金额分析 73

三、柴油型重型货车用制动器及其零件出口数量分析 73

四、柴油型重型货车用制动器及其零件出口金额分析 74

五、柴油型重型货车用制动器及其零件进口国家及地区分析 74

六、柴油型重型货车用制动器及其零件出口国家及地区分析 75

第六节 2015-2017年中国特种车用制动器及其零件进出口数据监测分析87083096 77

一、特种车用制动器及其零件进口数量分析 77

二、特种车用制动器及其零件进口金额分析 77

三、特种车用制动器及其零件出口数量分析 78

四、特种车用制动器及其零件出口金额分析 78

五、特种车用制动器及其零件进口国家及地区分析 78

六、特种车用制动器及其零件出口国家及地区分析 79

第八章 2015-2017年中国汽车制动器产业市场竞争格局分析 81

第一节 2015-2017年中国汽车制动器产业竞争现状分析 81

一、汽车制动器中外竞争力对比分析 81

二、汽车制动器技术竞争分析 83

三、汽车制动器品牌竞争分析 83

第二节 2015-2017年中国汽车制动器产业集中度分析 84

一、汽车制动器生产企业集中分布 84

二、汽车制动器市场集中度分析 84

第三节 2015-2017年中国汽车制动器企业提升竞争力策略分析 87

第九章 2015-2017年中国汽车制动器行业竞争对手分析87

第一节 汽车制动器行业主要企业基本情况 87

一、重庆红宇精密工业有限责任公司 87

二、卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司 89

三、东机工汽车部件（苏州）有限公司 90

四、湖北三环制动器公司 91

五、世万保制动器(上海)有限公司 91

六、佛山捷贝汽车配件有限公司 92

第十章 2015-2017年中国汽车工业市场运行态势分析 94

第一节 2015-2017年中国汽车行业发展状况分析 94

一、增速有所下降 94

二、乘用车产销增速逐月下滑，供求矛盾日益加剧 94

三、商用车产销市场下滑最为严重 95

第二节 2015-2017年中国汽车产量统计分析 95

一、2015-2017年全国汽车产量分析 95

二、2017年全国及主要省份汽车产量分析 96

三、2017年汽车产量集中度分析 97

第三节 2015-2017年中国汽车行业面临的问题分析 98

一、汽车工业发展存在的资源约束问题 98

二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题 100

三、中国汽车行业发展面临的挑战 101

第十一章 2020-2026年中国汽车制动器产业投资机会与风险分析 102

第一节 2020-2026年中国汽车制动器产业投资环境预测分析 102

第二节 2020-2026年中国汽车制动器产业投资机会分析 104

一、汽车制动器投资吸引力分析 104

二、汽车制动器投资潜力分析 104

第三节 2020-2026年中国汽车制动器产业投资风险分析 106

一、市场竞争风险分析 106

二、信贷风险分析 107

三、原材料风险分析 108

第四节建议 108

第十二章 2020-2026年中国汽车制动器产业发展趋势预测分析 109

第一节 2020-2026年中国汽车制动器产业发展前景分析 109

一、汽车制动器技术发展方向分析 109

二、我国汽车制动系统未来发展趋势 109

三、汽车液压制动系统市场未来需求特点分析 110

第二节 2020-2026年中国汽车制动器产业市场预测分析 111

一、汽车制动器产业市场供给预测分析 111

二、汽车制动器需求预测分析 111

三、汽车制动器进出口预测分析 112

第三节 2020-2026年中国汽车制动器产业市场盈利预测分析 114

图表目录：

图表 1：2015-2017年前三季度国内生产总值及增长速度 亿元 16

图表 2：2015-2017年前三季度居民消费价格指数分析 % 16

图表 3：2015-2017年全国居民消费价格指数 17

图表 4：2015-2017年前三季度农村居民人均纯收入统计 17

图表 5：2015-2017年前三季度城镇居民人均可支配收入统计 元 18

图表 6：2015-2017年前三季度社会消费品零售总额统计 亿元 18

图表 7：2015-2017年前三季度全社会固定资产投资统计 亿元 19

图表 8：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 19

图表 9：2015-2017年上半年进出口总额及增长率 亿元，% 20

图表 10：2017年人口数及其构成 单位：万人 35

图表 11：2015-2017年普通高等、中等职业及普通高中招生人数 万人 35

图表 12：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 36

图表 13：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表 14：轿车制动系统组成示意图 39

图表 15：2017年度汽车投诉统计-用户问题构成 44

图表 16：2015-2017年中国汽车产量统计 47

图表 17：经销商品牌知名度调查 53

图表 18：各品牌市场覆盖率调查 54

图表 19：经销商经销产品的考虑因素调查 55

图表 20：经销商进货渠道调查 56

图表 21：购买影响因素调查 56

图表 22：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业数量统计 个 57

图表 23：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业亏损总额统计 千元 57

图表 24：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业主营收入统计 亿元 57

图表 25：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业利润总额统计 亿元 57

图表 26：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业投资收益统计 亿元 57

图表 27：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业投资收益统计 个 58

图表 28：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业销售利润率统计 % 58

图表 29：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业销售毛利率统计 % 58

图表 30：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业资产利润率统计 % 58

图表 31：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业资产利润率统计 亿元 59

图表 32：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业资产利润率统计 亿元 59

图表 33：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业资产利润率统计 亿元 59

图表 34：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业出口 交货值统计 亿元 60

图表 35：2015-2017年中国汽配行业规模以上企业出口 交货值统计 亿元 60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148522.html>