

2020-2026年中国汽车仪表 板总成市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车仪表板总成市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车仪表板总成市场深度分析与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了汽车仪表板总成行业市场发展环境、汽车仪表板总成整体运行态势等，接着分析了汽车仪表板总成行业市场运行的现状，然后介绍了汽车仪表板总成市场竞争格局。随后，报告对汽车仪表板总成做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车仪表板总成行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车仪表板总成产业有个系统的了解或者想投资汽车仪表板总成行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车仪表板总成行业概述

1.1仪表板总成概述 13

1.1.1仪表板总成的定义 13

1.1.2仪表板总成的分类 13

1.1.3排气系统构造与开发 14

1.1.4排气管的原理 15

1.2汽车仪表板总成行业环境分析 17

1.2.1 石油对汽车仪表板总成行业的影响分析 17

1.2.2 钢铁行业对汽车仪表板总成行业的影响分析 18

1.2.3国内汽车仪表板总成行业标准 19

1.2.4我国经济政策环境分析 24

1.2.5 行业相关政策、法规、标准分析 25

1.3 2018中国汽车销量分析 26

1.3.1 2019年汽车工业总体情况 26

1.3.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低 28

1.3.3 12月汽车销量未创下半年新高 29

1.3.4 历年汽车大类车型走势对比 30

1.3.5 2016-2019年汽车月度增长分析 30

- 1.3.6 2016-2019年汽车主力车型月度销量走势 31
- 1.3.7 汽车主力车型月度产销走势 31
- 1.3.8 2019年汽车销售结构 32
- 1.4 2018汽车零部件业发展分析 32
 - 1.4.1 国 排放与变速器技术路线之争 33
 - 1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 33
 - 1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 34
 - 1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 34
 - 1.4.5 零部件产业格局在改变 35

第二章 中国汽车仪表板总成市场分析

- 2.1 我国仪表板总成行业需求分析 36
 - 2.1.1 仪表板总成行业总体需求规模分析 36
 - 2.1.2 仪表板总成细分市场需求规模分析 37
 - 2.1.3 汽车仪表板总成需求因素分析 39
- 2.2 我国仪表板总成行业供应分析 41
 - 2.2.1 国内仪表板总成生产现状 41
 - 2.2.2 仪表板总成行业存在的问题 42
 - 2.2.3 仪表板总成行业企业生产经营分析 43
 - 2.2.3 国内汽车仪表板总成行业集中度分析 46
- 2.3 汽车发动机市场对汽车仪表板总成的影响 47
 - 2.3.1 汽车发动机市场现状 47
 - 2.3.2 发动机市场配套情况对汽车仪表板总成的影响 48
- 2.4 中国汽车仪表板总成产品进出口市场情况分析 51
 - 2.4.1 中国汽车仪表板总成产品进出口情况概述 51
 - 2.4.2 中国汽车仪表板总成产品进口情况分析 53
 - 2.4.3 中国汽车仪表板总成产品出口情况分析 54

第三章、中国汽车仪表板总成行业配套市场机会分析

- 3.1 轿车仪表板总成需求分析 56
 - 3.1.1 轿车市场分析 56
 - 3.1.2 轿车仪表板总成市场机会分析 59

3.2 MPV仪表板总成需求分析	60
3.2.1 MPV产销分析	60
3.2.2 MPV仪表板总成市场机会分析	61
3.3 皮卡仪表板总成需求分析	64
3.3.1 皮卡市场趋势分析	64
3.3.2 皮卡仪表板总成市场机会分析	65
3.4 SUV仪表板总成需求分析	67
3.4.1 SUV市场分析	67
3.4.2 SUV仪表板总成市场需求分析	70
3.5 轻卡仪表板总成需求分析	72
3.5.1 轻卡产销分析	72
3.5.2 轻卡仪表板总成市场需求分析	74
3.6 大中型卡车仪表板总成需求分析	75
3.6.1 重卡市场发展趋势	75
3.6.2 大中型卡车仪表板总成市场需求分析	78
3.7 轻客仪表板总成需求分析	79
3.7.1 轻型客车市场状况	79
3.7.2 轻型客车仪表板总成市场需求分析	81
3.8 大中型客车仪表板总成需求分析	82
3.8.1 大中型客车产销分析	82
3.8.2 大中型客车仪表板总成市场需求分析	83

第四章 汽车仪表板总成售后市场分析

4.1 中国汽车仪表板总成售后市场概况	85
4.2 乘用车售后市场用仪表板总成器市场分析	86
4.2.1 乘用车用仪表板总成器售后市场分析	86
4.2.2 乘用车仪表板总成器售后市场发展趋势	86
4.3 商用车售后市场用仪表板总成器市场分析	87
4.3.1 商用车用仪表板总成器售后市场分析	87
4.3.2 商用车用仪表板总成器售后市场发展趋势	87
4.4 客车售后市场用仪表板总成器市场分析	88
4.4.1 客车用仪表板总成器售后市场空间	88

4.4.2客车用仪表板总成器售后市场发展趋势 89

第五章 主要国内生产企业竞争分析

5.1山东旭日汽车饰件集团 90

5.1.1企业基本情况 90

5.1.2企业经营情况 90

5.1.3产品配套与发展策略 91

5.2延锋伟世通金桥汽车饰件系统有限公司 92

5.2.1企业基本情况 92

5.2.2企业经营情况 92

5.2.3产品配套与发展策略 94

5.3重庆大江渝强塑料制品有限公司 94

5.3.1 企业基本情况 94

5.3.2企业经营分析 95

5.3.3企业销售与配套分析 96

5.4 协展(福建)机械工业有限公司 96

5.4.1企业基本情况 96

5.4.2企业经营情况 96

5.4.3产品配套与发展策略 98

5.5烟台汽车内饰总公司 98

5.5.1企业基本情况 98

5.5.2企业经营情况 99

5.5.3产品配套与发展策略 100

5.6东风电子科技股份有限公司 101

5.6.1企业基本情况 101

5.6.2企业经营情况 101

5.6.3产品配套与发展策略 102

5.7浙江远翅塑料有限公司 103

5.7.1企业基本情况 103

5.7.2企业经营情况 103

5.7.3产品配套与发展策略 105

5.8延锋伟世通(北京)汽车饰件系统有限公司 105

5.8.1企业基本情况	105
5.8.2企业经营情况	106
5.8.3产品配套与发展策略	107
5.9江阴市裕华汽车零部件有限公司	107
5.9.1 企业基本情况	107
5.9.2企业经营分析	108
5.9.3企业销售与配套分析	109
5.10 湖北双鸥汽车工程塑料(集团)有限公司	110
5.10.1 企业基本情况	110
5.10.2企业经营分析	110
5.10.3企业销售与配套分析	111
5.11扬州神舟汽车内饰件有限公司	112
5.11.1企业基本情况	112
5.11.2企业经营情况	112
5.11.3产品配套与发展策略	113
5.12哈尔滨哈轻塑胶有限公司	114
5.12.1企业基本情况	114
5.12.2企业经营情况	114
5.12.3产品配套与发展策略	116
5.13武汉飞亚汽车工程塑料有限公司	116
5.13.1企业基本情况	116
5.13.2企业经营情况	116
5.13.3产品配套与发展策略	117
5.14 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司	118
5.14.1企业基本情况	118
5.14.2企业经营情况	118
5.14.3 产品配套与发展策略	120
5.15 天津市天风汽车内饰件有限公司	120
5.15.1 企业基本情况	120
5.15.2企业经营情况	120
5.15.3产品配套与发展策略	122
5.16 哈尔滨齐塑塑料制品有限公司	122

- 5.16.1企业基本情况 122
- 5.16.2企业经营情况 123
- 5.16.3产品配套与发展策略 125
- 5.17 福州市华联汽车配件有限公司 125
 - 5.17.1企业基本情况 125
 - 5.17.2企业经营情况 125
 - 5.17.3企业配套情况 127
- 5.18 福州东阳塑料制品有限公司 127
 - 5.18.1企业基本情况 127
 - 5.18.2企业经营情况 128
 - 5.18.3企业配套情况 129

第六章 汽车仪表板总成市场策略及投资分析（ ）

- 6.1汽车仪表板总成行业战略分析 131
 - 6.1.1汽车仪表板总成行业的SWOT分析 131
 - 6.1.2汽车仪表板总成行业2016-2019年预测 132
- 6.2汽车仪表板总成市场营销策略分析 133
 - 6.2.1产品策略 133
 - 6.2.2价格策略 134
 - 6.2.3渠道策略 135
 - 6.2.4销售策略 135
- 6.3 汽车仪表板总成投资风险分析 136
 - 6.3.1 经营风险 136
 - 6.3.2 市场风险 136
 - 6.3.3 政策性风险 137
 - 6.3.4 技术风险 137
 - 6.3.5 财务风险 137
 - 6.3.6 竞争风险 138
- 6.4 汽车仪表板总成投资策略分析 139
 - 6.4.1 精益化的发展战略 139
 - 6.4.2 自主研发的贯彻实施问题 139
 - 6.4.3 提高我国汽车仪表板总成国产化 140

6.4.4 加强资本运作 140

6.4.5 企业营销策略分析 141

图表目录：

表 1 仪表板总成插入损失和功率损失比限值 21

表 2 仪表板总成出厂检验项目 22

表 3 仪表板总成型式检验项目 22

表 4 2016-2019年汽车工业总产值情况 28

表 5 2016-2019年汽车分类别产销情况汇总 40

表 6 汽车仪表板总成主要企业生产指标分析 41

表 7 主要合资仪表板总成企业情况分析 43

表 8 2016-2019年汽车仪表板总成行业经济指标分析（万元） 43

表 9 汽车仪表板总成主要企业经营指标分析 44

表 10 2016-2019年汽车仪表板总成主要企业销售收入与产量分析 46

表 11 2019年汽车仪表板总成进出口情况（美元，%） 51

表 12 2019年汽车仪表板总成进出口情况（美元，%） 52

表13 2016-2019年整车细分市场汽车仪表板总成配套预测 56

表 14 不同档次SUV汽车对比分析表 69

表 15 2019年轻卡企业销量情况 73

表16 2016-2019年中国汽车仪表板总成服务市场需求预测 85

表17 2016-2018中国乘用车保有量 86

表18 2020-2026年中国乘用车保有量预测 86

表19 2016-2018中国商用车保有量 87

表20 2020-2026年中国商用车保有量预测（单位：万辆） 88

表21 2020-2026年客车保有量及预测 88

表22 2020-2026年大中型客车保有量及预测（单位：万辆） 89

表 23 2016-2019年山东旭日汽车饰件集团经济指标分析 90

表 24 2016-2019年山东旭日汽车饰件集团经营分析 91

表 25 2016-2019年山东旭日汽车饰件集团费用分析 91

表 26 2016-2019年山东旭日汽车饰件集团配套与产量情况 91

表 27 2016-2019年延锋伟世通金桥汽车饰件系统有限公司经济指标分析 92

表 28 2016-2019年延锋伟世通金桥汽车饰件系统有限公司经营分析 93

表 29	2016-2019年延锋伟世通金桥汽车饰件系统有限公司费用分析	93
表 30	2016-2019年延锋伟世通金桥汽车饰件系统有限公司配套与产量情况	94
表 31	2016-2019年重庆大江渝强塑料制品有限公司基本财务分析	94
表 32	2016-2019年重庆大江渝强塑料制品有限公司经营分析	95
表 33	2016-2019年重庆大江渝强塑料制品有限公司费用分析	95
表 34	2016-2019年重庆大江渝强塑料制品有限公司产品产量与配套分析	96
表 35	2016-2019年协展(福建)机械工业有限公司基本财务指标分析	96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174310.html>