

2020-2026年中国汽车发电机产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车发电机产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车发电机是汽车的主要电源，其功用是在发动机正常运转时（怠速以上），向所有用电设备（起动机除外）供电，同时向蓄电池充电。

在普通交流发电机三相定子绕组基础上，增加绕组匝数并引出接线头，增加一套三相桥式整流器。低速时由原绕组和增绕组串联输出，而在较高转速时，仅由原三相绕组输出。

汽车用发电机可分为直流发电机和交流发电机，由于交流发电机在许多方面优于直流发电机，直流发电机已被淘汰，交流发电机按照不同的分类方法分为以下几类：

1.按总体结构分五类

（1）普通交流发电机 又称为“硅整流发电机”(使用时需要配装电压调节器的发电机)。例JF132（EQ140用）。见插图

（2）整体式交流发电机(发电机和调节器制成一个整体的发电机) 例别克轿车的发动机上装配的是CS型发电机（包括CS—121、CS—130和CS—144三种不同的型号）。

（3）带泵交流发电机。(带泵交流发电机安的泵是真空泵不是真空助力泵，真空助力泵是汽车制动系统上的)。

（4）无刷交流发电机(不需要电刷的发电机) 例JFW1913。

（5）永磁交流发电机。磁极为永磁铁制成的发电机)。

2.按整流器结构分四类

（1）六管交流发电机 例JF1522（东风汽车用）。

（2）八管交流发电机 例JFZ1542（天津夏利汽车用）。

（3）九管交流发电机 例（日本日立、三菱、马自达汽车用）。

（4）十一管交流发电机 例JFZ1913Z（奥迪、桑塔纳汽车用）。

3.按磁场绕组搭铁形式分两类

（1）内搭铁型交流发电机 磁场绕组的一端（负极）直接搭铁（和壳体相联）。

（2）外搭铁型交流发电机 磁场绕组的一端（负极）接入调节器，通过调节器后再搭铁。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车发电机产业发展现状与投资战略报告》共十一章。首先介绍了汽车发电机行业市场发展环境、汽车发电机整体运行态势等，接着分析了汽车发电机行业市场运行的现状，然后介绍了汽车发电机市场竞争格局。随后，报告对汽车发电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车发电机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车发电机产业有个系统的了解或者想投资汽车发电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车发电机行业运行现状

第一章 中国汽车发电机产品概述 1

第一节 汽车发电机产品定义 1

第二节 汽车发电机产品特点 2

第三节 汽车发电机产品用途分析 3

第四节 汽车发电机行业发展历程 6

第五节 汽车发电机产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、汽车发电机产业链模型分析 13

第二章 2016-2019年中国汽车发电机行业发展环境分析 18

第一节 我国经济发展环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹 18

二、固定资产投资历史变动轨迹 31

三、进出口贸易历史变动轨迹 32

四、我国宏观经济发展预测 35

第二节 行业相关政策、法规、标准 38

一、行业相关政策分析 38

二、国外相关政策标准 43

第三节 影响汽车发电机行业发展的主要因素分析 53

一、中国汽车行业的发展 53

二、中国汽车发电机发展的制约因素 62

第四节 我国汽车发电机行业发展及趋势 65

一、汽车零部件市场发展分析 65

二、汽车发电机发展趋势 67

第五节 主要商圈发展趋势分析 70

一、各城市主要商圈渠道分布情况 70

二、各城市主要商圈销售规模分析 72

三、各城市主要商圈发展趋势分析 80

第三章 汽车发电机行业国外市场发展现状 82

第一节 全球汽车发电机市场现状分析 82

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 83

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 93

第四节 美洲地区主要国家市场概况 97

第五节 中东与非洲地区主要国家市场概况 99

第六节 全球汽车发电机市场发展趋势 114

第四章 汽车发电机行业特性分析 132

第一节 市场集中度分析 132

第二节 汽车发电机行业SWOT分析 136

一、汽车发电机行业优势 136

二、汽车发电机行业劣势 137

三、汽车发电机行业机会 138

四、汽车发电机行业风险 139

第三节 汽车发电机行业波特五力模型分析 142

一、行业内竞争 142

二、买方侃价能力 142

三、卖方侃价能力 142

四、进入威胁 142

五、替代威胁 142

第二部分 汽车发电机行业市场供需分析

第六章 中国汽车发电机行业供需分析 143

第一节 中国汽车发电机市场现状分析 143

一、市场现状分析 143

二、市场规模分析 145

三、市场特点分析 145

四、市场技术发展状况 146

第二节 中国汽车发电机产品产量分析 147

一、汽车发电机产业总体产能规模 147

二、汽车发电机生产区域分布 148

三、2016-2019年产量 150

四、2016-2019年消费情况 150

第三节 中国汽车发电机市场需求分析 151

第四节 中国汽车发电机消费状况分析 152

一、汽车发电机产品目标客户群体调查 153

二、汽车发电机产品的品牌市场调查 155

三、不同客户购买相关的态度及影响分析 156

第五节 中国汽车发电机价格趋势分析 161

一、中国汽车发电机2016-2019年价格趋势 161

二、影响汽车发电机价格因素分析 161

三、2016-2019年中国汽车发电机价格走势预测 163

第七章 中国汽车发电机行业运行经济指标分析 205

第一节 全国汽车发电机行业规模分析 205

一、累计从业人员平均人数 206

二、累计企业单位数 206

第二节 中国汽车发电机所属行业产销分析 207

一、行业产成品情况总体分析 207

二、行业产品销售收入总体分析 208

第三节 中国汽车发电机行业盈利能力分析 208

第四节 中国汽车发电机行业偿债能力分析 210

第五节 中国汽车发电机行业营运能力分析 210

第六节 2016-2019年中国汽车发电机所属行业经济指标分析 212

一、赢利性 212

二、成长速度 214

三、附加值的提升空间 215

四、进入壁垒 / 退出机制 221

五、风险性 224

六、行业周期 227

七、竞争激烈程度指标 229

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 236

第三部分 汽车发电机行业竞争分析

第八章 国内主要汽车发电机企业分析 238

第一节 北京佩特来电器有限公司 238

一、企业介绍 238

二、企业竞争优势 239

三、市场定位情况 240

四、企业未来发展策略 240

第二节 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 241

一、企业介绍 241

二、企业发展原则 242

三、企业竞争优势 243

四、企业未来发展策略 244

第三节 长沙日立汽车电器有限公司 246

一、企业介绍 246

二、市场定位情况 247

三、企业节能环保 247

四、企业未来发展策略 248

第四节 锦州汉拿电机有限公司 249

一、企业介绍 249

二、市场定位情况 250

三、企业竞争优势 250

四、企业未来发展策略 250

第五节 重庆博耐特实业集团有限公司 251

一、企业介绍 251

二、市场定位情况 252

三、企业主要竞争力 252

四、企业未来发展策略 252

第六节 广东强华汽车无刷发电机有限公司 253

一、企业概况 253

二、市场定位情况	253
三、2016-2019年产能及占比	254
第七节 襄樊东风汽车电气有限公司	254
一、企业概况	254
二、市场定位情况	255
三、企业竞争优势	255
第八节 成都华川电装有限责任公司	257
一、企业概况	257
二、市场定位情况	258
三、2016-2019年产能及占比	259
第九节 湖北神电汽车电机有限公司	259
一、企业概况	259
二、市场定位情况	260
三、2016-2019年产能及占比	260
第十节 湖州德宏汽车电气系统有限公司	260
一、企业概况	260
二、市场定位情况	262
三、市场占有份额情况	263
四、产能及占比	263

第四部分 汽车发电机行业投资潜力预测

第九章 汽车发电机行业投资建议分析 264

第一节 汽车发电机行业投资环境分析 264

一、宏观经济分析 264

二、影响分析 266

第二节 汽车发电机行业投资风险分析 267

一、汽车发电机行业主要产品投资机会 267

二、汽车发电机境外投资分析 268

三、零部件企业面临五大风险 269

第三节 2016-2019年汽车发电机行业投资风险展望 271

一、贸易风险 271

二、产品风险 273

三、企业经营风险 275

四、行业政策风险 276

第四节 汽车发电机行业投资建议 277

第十章 中国汽车发电机行业未来发展预测及投资前景分析 280

第一节 未来汽车发电机行业发展趋势分析 280

一、未来汽车发电机行业发展分析 280

二、未来汽车发电机行业技术开发方向 286

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 288

第二节 2016-2019年汽车发电机行业运行状况预测 302

一、2016-2019年汽车发电机所属行业工业总产值预测 302

二、2016-2019年汽车发电机行业销售收入预测 306

三、2016-2019年汽车发电机行业总资产预测 308

第十一章 业内对中国汽车发电机行业投资的建议及观点 309 ()

第一节 投资机遇 309

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 309

二、企业在危机中的竞争优势 312

三、促使优胜劣汰速度加快 315

第二节 投资风险 317

一、同业竞争风险 317

二、市场贸易风险 318

三、行业金融信贷市场风险 321

四、产业政策变动的影响 327

第三节 行业应对策略 333

一、把握国家投资的契机 333

二、竞争性战略联盟的实施 334

三、企业自身应对策略 340

第四节 市场的重点客户战略实施 343

一、实施重点客户战略的必要性 343

二、合理确立重点客户 344

三、对重点客户的营销策略 344

四、强化重点客户的管理 347

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 350

图表目录：

图表：产业链模型 13

图表：汽车产业链结构 13

图表：汽车制造业构成 14

图表：日本汽车零部件分类及产值构成 15

图表：典型中高级轿车模块化构成 16

图表：主要汽车零部件按科技含量分类表 16

图表：汽车产业与相关工业关系 17

图表：2019年GPD总值以及增速情况 18

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及增长速度 21

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表：2016-2019年货物进出口总额 23

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表：2016-2019年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 28

图表：2016-2019年全国通用、专用及交通运输设备制造业固定资产投资情况 32

图表：2019年全国进出口总值表 34

图表：2019年全国进出口总值表 35

图表：2019年全国汽车产量 53

图表：2019年轿车产量 55

图表：2019年全国客车产量 58

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177267.html>