

2020-2026年中国汽车设计 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车设计市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 2018-2024年全球汽车产业运行态势分析

第一节 2018-2024年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2018-2024年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2018-2024年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2018-2024年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

- 三、日本本田
- 四、丰田汽车
- 五、戴姆勒汽车

第三章 2018-2024年全球汽车设计市场背景分析

第一节 2018-2024年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2018-2024年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计（ItalDesign）
- 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
- 三、意大利意迪亚（I.DE.A）
- 四、德国EDAG公司

第三节 2020-2026年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 2018-2024年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018-2024年中国汽车设计运行政策环境分析

- 一、汽车产业振兴规划解读
- 二、汽车部件设计规划
- 三、我国汽车市场的政策需求分析
- 四、实施的多项新政策分析

第三节 2018-2024年中国汽汽车设计运行社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国教育现状

四、现代人的审美观

五、消费观念

第五章 2018-2024年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2018-2024年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

六、中国汽车产业集群分析

第二节 2018-2024年中国汽车制造所属行业数据监测分析

一、2018-2024年中国汽车制造所属行业规模分析

二、2019年中国汽车制造所属行业结构分析

三、2018-2024年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2009-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析

五、2018-2024年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2019年国内汽车产销数据分析

二、2015年中国汽车产销分析

三、2019年中国汽车产销分析

四、2015年中国汽车产销情况

五、2019年中国汽车产销情况

六、产销同比分析

第四节 2006-2019年中国汽车产业进出口数据监测

一、轿车

二、客车

第六章 2018-2024年中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2018-2024年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行——环球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节 2018-2024年中国汽车设计业运行综述

- 一、我国得汽车设计产业链还未形成
- 二、本土汽车设计公司生存志
- 三、中国汽车设计话语权分析
- 四、中国本土汽车设计兴起
- 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
- 六、中国汽车设计市场容量分析

第三节 2018-2024年国内汽车设计竞争分析

- 一、国外汽车设计公司
- 二、依附于汽车企业的设计机构
- 三、独立本土汽车设计公司

第四节 2018-2024年国内汽车设计企业及其市场份额分析

- 一、汽车设计市场份额
- 二、国内独立汽车设计公司
- 三、国内企业与境外对手竞争

第七章 2018-2024年中国汽车设计深度研究

第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

- 一、室内造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 2018-2024年中国汽车设计领先企业竞争力透析

第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

第三节 阿尔特（中国）汽车技术

- 一、企业概况
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节 北京长城华冠汽车技术开发

- 一、企业概况
- 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱
- 三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节 其它企业运行分析

- 一、苏州奥杰汽车技术
- 二、上海双杰科技
- 三、佳景科技
- 四、上海律成机电

第九章 2020-2026年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

第一节 2020-2026年中国汽车设计前景展望

- 一、五年后,本土汽车设计将成主流
- 二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2020-2026年中国汽车设计市场投资战略

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险预警

部分图表目录：

图表：2018-2024年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2018-2024年城镇新增就业人数

图表：2018-2024年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2018-2024年公共财政收入及其增长速度

图表：2018-2024年粮食产量及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018-2024年建筑业增加值及其增长速度

图表：2018-2024年固定资产投资历史变动轨迹

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155182.html>