

2020-2026年中国汽车设计 行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车设计行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

随着测试技术的发展与完善，在汽车设计过程中引进新的测试技术，和各种专用的试验设备，进行科学实验，从各方面对产品的结构、性能和零部件的强度、寿命进行测试。同时广泛采用近代数学物理方法，对产品及其总成、零部件进行全面的技术、研究，这样就使汽车设计发展到以科学实验和技术分析为基础的阶段。电子计算机的出现和在工程设计中的推广应用，使汽车设计技术飞跃发展，设计过程完全改观。汽车结构参数及性能参数等的优化选择与匹配，零部件的强度核算与寿命预测，产品有关方面的模拟计算或仿真分析，都在计算机上进行。这种利用计算机及其外部设备进行产品设计的方法，统称为计算机辅助设计(CAD)。

随着计算机在汽车设计中的推广应用，一些近代的数学物理方法和基础理论方面的新成就，在汽车设计中也日益得到广泛应用。现代汽车设计，除传统的方法和计算机辅助设计方法外，还引进了最优化设计、可靠性设计、有限元分析、计算机模拟计算或仿真分析、模态分析等现代设计方法与分析手段，甚至还引进了雷达防撞、卫星导航、智能化电子仪表及显示系统等商新技术。汽车设计的设计特点及要求

1. 零件标准化、部件通用化、产品系列化；
2. 考虑使用条件的复杂多变；
3. 重视汽车使用中的安全、经济、可靠与环保；
4. 工程设计与美学设计相结合；
5. 在保证可靠性的前提下尽量减小产品的自身质量；
6. 设计要在有关标准和法规的指导下进行；
7. 考虑人机工程、交通工程、制造工程、运营工程、管理工程的系统工程。

资料来源：公开资料、中企顾问网整理

我国国家标准化管理委员会为汽车相关行业定制了产品标准和检测试验方法标准，实现汽车设计行业的规范化管理。我国汽车设计相关的主要行业标准资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车设计行业市场监测与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 汽车设计行业相关概述1.1 汽车设计行业定义及特点1.1.1 汽车设计行业的定义1.1.2 汽车设计行业产品/服务特点1.2 汽车设计行业统计标准1.2.1 汽车设计行业统计口径1.2.2 汽车设计行业统计方法1.2.3 汽车设计行业数据种类1.2.4 汽车设计行业研究范围1.3 汽车设计的内容与特点1.3.1 汽车设计的内容1.3.2 汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化1.4 汽车设计行业运营模式1.4.1 泛亚模式1.4.2 佳景模式1.4.3 同捷模式1.4.4 三种模式优劣势 第二章 汽车设计行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述汽车设计公司是汽车产业的上游行业，主要为汽车制造企业提供设计研发服务。汽车设计公司的下游客户主要是汽车主机厂商，主要分为纯外资厂商、中外合资厂商和国内厂商。汽车设计行业的产业链如下图所示：汽车设计行业产业链示意图资料来源：公开资料整理汽车设计公司处于汽车生产产业链的上游，其发展与汽车主机厂商的发展密切相关。虽然每个汽车主机厂商都有自己的研发设计部门，但是由于汽车更新换代速度的加快，以及汽车主机厂商对工作效率和创新需求的不断提高，汽车主机厂商会把部分或者全部汽车设计的工作交由第三方设计公司负责，自己只负责设计理念的提出、流程的控制和结果的验收等工作。汽车设计行业总体的投入水平会受到汽车产业整体产业发展的影响，国内汽车厂商研发的投入将直接影响汽车设计行业的发展。2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国汽车设计行业发展环境分析3.1 汽车设计行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 汽车设计行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 汽车设计行业社会环境分析（S）3.3.1 汽车设计产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 汽车设计行业技术环境分析（T）3.4.1 影响汽车造型的技术因素1、汽车发动机技术2、汽车整体布置方式3、其他与造型设计相关的技术3.4.2 汽车外部造型设计1、汽车外形装饰件设计2、汽车外形色彩的设计3、汽车车标的设计3.4.3 汽车内部造型1、室内造型设计概述2、室内造型设计的程序3、汽车空间整体协调4、内饰设计与材料的选用5、汽车内饰设计案例欣赏6、汽车内饰设计的发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球汽车设计行业发展概述4.1 全球汽车设计行业发展情况概述4.1.1 汽车设计行业演变历程4.1.2 全球汽车设计行业发展特征4.1.3 世界汽车市场竞争分析4.2 2017年全球主要地区汽车设计行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2020-2026年全球汽车设计行业发展前景预测4.3.1 全球汽车设计行业发展前景分析4.3.2 全球汽车设计行业发展趋势分析4.4 全球汽车设计行业重点企业发展动态分析4.4.1 意大利设计（ItalDesign）4.4.2 意大利宾尼法利纳（Pininfarina）4.4.3

意大利意迪亚 (I.DE.A) 4.4.4 德国EDAG公司 第五章 中国汽车设计行业发展概述5.1 中国汽车设计行业发展状况分析5.1.1 中国汽车设计行业发展阶段5.1.2 中国汽车设计行业发展总体概况5.1.3 中国汽车设计行业发展特点分析5.2 2015-2017年汽车设计行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国汽车设计行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国汽车设计行业发展分析5.3 中国汽车设计行业面临的困境及对策5.3.1 中国汽车设计行业面临的困境及对策1、我国汽车设计产业链还未形成2、中国汽车设计话语权分析3、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键5.3.2 国内汽车设计企业的出路分析 第六章 中国汽车设计行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国汽车设计行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析2014-2016年中国汽车设计行业人员规模分析资料来源：公开资料、中企顾问网整理6.1.3 行业资产规模分析2014-2016年中国汽车设计行业资产规模分析资料来源：公开资料、中企顾问网整理6.1.4 行业市场规模分析2014-2016年中国汽车设计行业市场规模分析资料来源：公开资料、中企顾问网整理6.2 2015-2017年中国汽车设计行业产销情况分析6.2.1 中国汽车设计行业工业总产值6.2.2 中国汽车设计行业工业销售产值6.2.3 中国汽车设计行业产销率6.3 2015-2017年中国汽车设计行业市场供需分析6.3.1 中国汽车设计行业供给分析6.3.2 中国汽车设计行业需求分析6.3.3 中国汽车设计行业供需平衡6.4 2015-2017年中国汽车设计行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国汽车设计行业细分市场分析7.1 汽车设计行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 车身设计市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 底盘设计市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 内外饰设计市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析 第八章 中国汽车设计行业上、下游产业链分析8.1 汽车设计行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 汽车设计行业产业链8.2 汽车设计行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 汽车设计行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国汽车设计行业市场竞争格局分析9.1 中国汽车设计行业竞争格局分析9.1.1 汽车设计行业区域分布格局9.1.2 汽车设计行业企业规模格局9.1.3 汽车设计行业企业性质格局9.2 中国汽车设计行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价能力9.2.3 新进入者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 中国汽车设计行业竞争SWOT分析9.4 中国汽车设计行业竞争策略建议 第十章 中国汽车设计行业领先企业竞争力分析10.1 阿尔特汽车技术股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 上海同捷科技股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企

业发展战略分析10.3 北京长城华冠汽车科技股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 华晨汽车集团公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 简式国际汽车设计（北京）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 上海龙创汽车设计有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海营创汽车技术股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 苏州奥杰汽车技术股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京汽车股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 长城汽车股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国汽车设计行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国汽车设计市场发展前景11.1.1 2020-2026年汽车设计市场发展潜力11.1.2 2020-2026年汽车设计市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国汽车设计市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年汽车设计行业发展趋势11.2.2 2020-2026年汽车设计市场规模预测11.2.3 2020-2026年汽车设计行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国汽车设计行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国汽车设计行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国汽车设计行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国汽车设计供需平衡预测 第十二章 2020-2026年中国汽车设计行业投资前景12.1 汽车设计行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 汽车设计行业投资风险分析12.2.1 汽车设计行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 关联产业风险12.2.5 产品结构风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资风险12.3 汽车设计行业投资潜力与建议12.3.1 汽车设计行业投资潜力分析12.3.2 汽车设计行业最新投资动态12.3.3 汽车设计行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国汽车设计企业投资战略与客户策略分析13.1 汽车设计企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 汽车设计企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 汽车设计企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 汽车设计中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：汽车设计行业特点图表：汽车设计行业生命周期图表：汽车设计行业产业链

分析图表：2015-2017年汽车设计行业市场规模分析图表：2020-2026年汽车设计行业市场规模预测图表：中国汽车设计行业盈利能力分析图表：中国汽车设计行业运营能力分析图表：中国汽车设计行业偿债能力分析图表：中国汽车设计行业发展能力分析图表：中国汽车设计行业经营效益分析图表：2015-2017年汽车设计重要数据指标比较图表：2015-2017年中国汽车设计行业销售情况分析图表：2015-2017年中国汽车设计行业利润情况分析图表：2015-2017年中国汽车设计行业资产情况分析图表：2015-2017年中国汽车设计竞争力分析图表：2020-2026年中国汽车设计市场价格走势预测图表：2020-2026年中国汽车设计发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142365.html>