

# 2020-2026年中国汽车养护 用品行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车养护用品行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车养护用品，很简单，从字面就可以理解，就是对汽车进行保养爱护的产品。曾几何时，汽车养护用品仅仅只是存在国内的高端消费人群。随着中国的强大，经济的高速发展，人民生活水平的快速提高，汽车已经慢慢的成为了一种不可缺少的“代步工具”。汽车使用过程中的各种问题也随之而来，因此汽车养护用品也慢慢的深入到大家的生活，因此对于车友们来说，也非常有必要对汽车养护用品有一个非常准确的了解。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车养护用品行业分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了汽车养护用品相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车养护用品规模及消费需求，然后对中国汽车养护用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车养护用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车养护用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 汽车养护用品行业发展分析

#### 第一章 汽车养护用品行业主要经济特性 1

##### 第一节 产品特性 1

###### 一、产品分类 1

###### 二、产品发展背景 1

###### 三、产业链概述 2

##### 第二节 汽车养护用品行业主要特性 2

###### 一、汽车养护产品发展前景 3

###### 二、汽车养护产业链概述 3

##### 第三节 汽车养护用品行业所处生命周期 4

#### 第二章 汽车养护用品行业运行经济、政策环境分析 5

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一节 汽车养护用品行业运行经济环境分析    | 5  |
| 一、2019年当前经济形势分析         | 5  |
| 二、2019年经济运行主要问题         | 15 |
| 三、未来经济运行分析与政策展望         | 16 |
| 四、我国经济增长潜力分析            | 17 |
| 第二节 汽车养护用品行业运行政策环境分析    | 27 |
| 一、政策鼓励汽车行业，带动汽车养护用品行业发展 | 27 |
| 二、汽车养护用品行业未来运行环境总述      | 27 |

### 第三章 中国汽车养护用品市场分析 29

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一节 中国汽车用品市场分析    | 29 |
| 一、2019年汽车用品市场分析   | 29 |
| 二、2019年汽车用品市场预测   | 30 |
| 三、2019年汽车用品产值预测   | 33 |
| 四、中国汽车用品行业渠道发展趋势  | 33 |
| 第二节 中国汽车养护用品市场分析  | 35 |
| 一、中国汽车养护市场集中度分析   | 35 |
| 二、中国汽车养护终端市场分析    | 35 |
| 三、中国汽车养护区域市场分析    | 36 |
| 第三节 中国汽车养护行业运行总况  | 37 |
| 一、中国汽车养护行业主要特征分析  | 37 |
| 二、中国汽车养护行业所处发展阶段  | 38 |
| 三、中国汽车养护行业潜在市场分析  | 38 |
| 四、国内汽车养护行业存在的问题   | 38 |
| 五、中国汽车美容养护领域的发展特点 | 40 |
| 第四节 汽车养护行业热点回放    | 41 |
| 一、国内汽车养护“镀膜”热     | 41 |
| 二、国内汽车美容养护七大现状    | 41 |
| 三、国内汽车养护行业进一步规范   | 44 |
| 四、我国专用车保养维护市场急需规范 | 45 |
| 第五节 汽车养护用品上游产品分析  | 46 |

## 第四章 吉林省汽车养护用品市场分析 47

### 第一节 吉林汽车养护用品市场分析 47

- 一、2019年末吉林省私人汽车保有量 47
- 二、2015-2019年吉林省汽车产量统计 47
- 三、吉林省首家汽车一站式服务店在长挂牌 48
- 四、吉林省汽车“后市场”呈现集成服务新趋向 48
- 五、吉林省汽车产业总产值预测 49

### 第二节 长春汽车长远分析 49

- 一、长春汽车业产销好于全国平均水平 49
- 二、2019年吉林长春汽车区地区生产总值预测 49

### 第三节 一汽轿车股份有限公司分析 50

- 一、公司概况 50
- 二、2016年企业经营情况分析 52
- 三、2019年企业经营情况分析 52
- 四、2015-2019年企业财务数据分析 53
- 五、2019年公司发展展望及策略 57

## 第二部分 汽车养护用品细分行业分析

## 第五章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——润滑油 59

### 第一节 2019年中国润滑油行业发展情况 59

- 一、中国润滑油品行业发展概述 59
- 二、2016年润滑油行业发展分析 61
- 三、2019年润滑油行业发展分析 62

### 第二节 2019年中国润滑油行业运行情况 64

- 一、2019年中国润滑油行业需求分析 64
- 二、2019年我国润滑油产量情况分析 64
- 三、2019年我国润滑油表观消费量分析 66
- 四、2019年我国润滑油进出口分析 67
- 五、2015-2019年我国润滑油产销总量平衡分析 71
- 六、“中国润滑油行业年度总评榜”隆重张榜 71

### 第三节 2019年中国车用润滑油发展情况分析 77

- 一、我国车用润滑油市场的发展现状 77

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、车用润滑油高端市场快速膨胀              | 78  |
| 三、车用润滑油行业消费模式的转变             | 79  |
| 四、中国车用润滑油市场的发展前景             | 81  |
| 五、中国车用润滑油的发展趋势与建议            | 82  |
| 六、本土润滑油发力汽车后市场               | 84  |
| 第四节 2019年中国润滑油市场竞争分析         | 85  |
| 一、资源型企业拥有绝对话语权               | 85  |
| 二、民族品牌与洋品牌角力中高端市场            | 85  |
| 三、中外合作引领润滑油行业新潮流             | 86  |
| 四、中国润滑油行业主要生产企业              | 87  |
| 第五节 润滑油行业存在的问题及对策            | 88  |
| 一、中国润滑油行业存在的问题及对策            | 88  |
| 二、中国润滑油工业面临的挑战与对策            | 89  |
| 三、中国润滑油应推动产品的升级              | 92  |
| 四、中国润滑油高端突破策略                | 92  |
| 五、民营润滑油企业发展战略                | 97  |
| 第六节 2020-2026年中国润滑油发展趋势分析    | 99  |
| 一、中国润滑油发展及现状                 | 99  |
| 二、中国润滑油市场的问题及对发展的影响          | 99  |
| 三、润滑技术在经济发展中的作用              | 100 |
| 四、推行“润滑经济”是中国经济发展的必然         | 101 |
| 五、2019年我国润滑油的需求预测            | 102 |
| 六、2020-2026年我国润滑油行业未来预测      | 102 |
| 七、2020-2026年我国润滑油市场竞争趋势      | 102 |
| 第七节 2020-2026年润滑油技术发展现状及趋势分析 | 104 |
| 一、“大化所”领跑当今世界润滑油生产技术         | 104 |
| 二、地沟油变绿色润滑油技术                | 105 |
| 三、润滑油行业创新科技突破“霾”伏            | 107 |
| 四、固体润滑技术将在重庆大规模推广            | 108 |
| 五、纳米材料与技术在润滑油领域的应用           | 109 |
| 六、加快高端市场研发利于润滑油行业的发展         | 109 |

## 第六章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——修补漆 111

### 第一节 涂料市场分析 111

#### 一、2019年中国涂料行业市场运行情况分析 111

#### 二、2019年我国涂料产业发展形势分析 114

#### 三、2019年我国涂料行业发展趋势分析 116

#### 四、2019年我国涂料行业加速洗牌情况分析 118

#### 五、涂料行业发展展望 119

### 第二节 汽车修补漆市场分析 120

#### 一、全球涂料市场概况 120

#### 二、世界各地汽车修补漆市场展望 120

#### 三、中国汽车涂料产品价格分析 121

#### 四、修补漆行业发展前景分析 122

## 第七章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——清洁剂 123

### 第一节 汽车清洁剂市场概况 123

### 第二节 汽车轮胎清洁剂市场现状分析 123

### 第三节 世界各地清洁剂市场概况 124

#### 一、北美清洁剂市场分析 124

#### 二、西欧清洁剂市场分析 124

#### 三、中国清洁剂市场动态 124

### 第四节 汽车清洁剂市场前景分析 125

## 第八章 汽车养护用品行业竞争分析 126

### 第一节 行业竞争分析理论基础 126

### 第二节 竞争组群分析 128

### 第三节 市场集中度分析 129

### 第四节 行业内企业与品牌数量 130

### 第五节 优势企业目前现状及产品策略 131

### 第六节 行业生产所面临的几个问题 132

### 第七节 产品竞争成功的关键因素 133

### 第八节 汽车养护用品替代产品分析 134

### 第三部分 汽车养护用品相关行业分析

#### 第九章 汽车行业发展分析 135

##### 第一节 世界汽车行业发展概况 135

一、2017全球十大汽车生产国汽车产量及其变化 135

二、2017全球各地区及市场汽车销量变化 138

三、2017全球电动汽车的市场分析 140

四、2017全球各国汽车市场销量 143

##### 第二节 2017我国汽车工业经济运行分析 147

一、2017我国汽车工业产销分析 147

二、乘用车产销及市场份额 148

三、2019年商用车产销分析 150

四、2019年汽车出口分析 152

五、2019年重点企业市场集中度 153

六、2019年新能源汽车产销分析 154

七、2019年行业经济效益分析 154

##### 第三节 2019年我国汽车工业经济运行分析 155

一、2019年我国汽车工业产销分析 156

二、2019年我国乘用车产销分析 156

三、2019年我国商用车产销分析 156

四、2019年中国品牌乘用车市场份额 157

五、2019年汽车出口分析 157

六、2019年汽车市场集中度分析 158

七、2019年汽车企业经济效益分析 159

##### 第四节 2019年汽车工业经济发展预测 159

一、汽车行业供求预测 159

（一）乘用车预测 160

（二）商用车预测 161

二、行业成本和价格预测 162

三、行业进出口预测 163

四、行业绩效预测 165

##### 第五节 2020-2026年中国汽车市场发展趋势与预测 167

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势 167

- 二、 “十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 168
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标 171
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划 171
- 五、2020-2026年中国汽车产业发展展望 174

## 第十章 汽车服务业发展分析 177

### 第一节 2016年我国汽车服务业发展分析 177

- 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期 177
- 二、中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓 178
- 三、中国汽车售后服务市场分析 179
- 四、售后服务成汽车消费者关注焦点 180
- 五、中国汽车售后服务满意度调查 182

### 第二节 我国汽车服务业的模式分析 186

- 一、中国汽车服务业盈利模式 186
- 二、汽车服务后营销时代 “差异化”售后服务 188
- 三、汽车后市场出现服务集群模式 189

### 第三节 中国汽车售后市场经营现状分析 190

- 一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析 190
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势 191
- 三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析 192
- 四、汽车销售服务策略分析 193

### 第四节 2020-2026年中国汽车服务业前景展望 195

- 一、国外汽车售后服务业趋势分析 195
- 二、汽车售后市场的发展前景 196
- 三、中国汽车服务行业走向整合 196

### 第五节 2020-2026年中国汽车服务业发展预测 197

- 一、汽车服务业面临“大考” 197
- 二、中国汽车售后服务业存在的问题 198
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进 198
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革 200
- 五、2020-2026年中国汽车后市场的发展趋势 202

## 第十一章 汽车维修保养业发展分析 204

### 第一节 中国汽车维修行业发展分析 204

#### 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力 204

#### 二、影响传统汽车维修设备发展的因素 204

#### 三、传统汽车维修设备进入微利时代 204

#### 四、汽车美容养护行业发展分析 205

#### 五、传统维修设备企业需调整经营策略 207

#### 六、规范汽车维修市场策略分析 209

#### 七、中国汽车维修保养行业展现新特点 210

### 第二节 汽车“三包”对汽车维修业的影响分析 211

#### 一、汽车“三包”政策出台背景 211

#### 二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析 212

#### 三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法 213

#### 四、总结 214

### 第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策 214

#### 一、我国汽车维修与检测行业存在的问题 215

#### 二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策 216

### 第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势 218

#### 一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题 218

#### 二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究 219

### 第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径 221

#### 一、影响“满意度”的关键因素 221

#### 二、对汽车维修企业提出几点意见 223

#### 三、结论 224

## 第四部分 汽车养护用品行业发展趋势及策略

## 第十二章 2020-2026年汽车养护用品市场前景预测及投资策略 226

### 第一节 行业主导驱动因素分析 226

### 第二节 汽车养护用品行业市场前景与投资策略 227

#### 一、汽车养护用品行业市场前景 227

#### 二、汽车养护用品行业投资策略 227

## 图表目录：

图表：中国汽车养护用品市场生命周期 4

图表：2015-2019年国内生产总值同比增长率 5

图表：2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率 6

图表：2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 7

图表：2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 8

图表：2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 9

图表：2015-2019年社会消费零售总额及其同比增长率 10

图表：2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 10

图表：2015-2019年CPI、PPI月度变化 11

图表：2015-2019年企业商品价格月度指数 11

图表：2015-2019年月度进出口同比增长率 12

图表：2015-2019年月度累积货币供应量 13

图表：2015-2019年本外币信贷月度收支 13

图表：2015-2019年人民币月度新增贷款量 14

图表：2015-2019年累计外汇储备总额及同比增长率 14

图表：2015-2019年我国经济发展主要指标变化趋势 18

图表：2015-2019年我国城乡居民收入消费总趋势 19

图表：2015-2019年城镇和农村居民消费支出结构 19

图表：2015-2019年吉林省民用汽车保有量及其增长速度 47

图表：2019年吉林省汽车产量 47

图表：我国润滑油行业竞争格局 60

图表：2019年我国燃料油与润滑油产量及同比增速 65

图表：2019年润滑油产量全国及各省市合计 65

图表：2019年我国润滑油累计表观消费量 67

图表：2019年我国润滑油产品进出口量 67

图表：2019年全国润滑油制品进口统计表 67

图表：2019年全国原油及油品进口平均价格统计表 68

图表：2019年全国原油加工和石油制品出口统计表 68

图表：2019年全国原油及油品出口平均价格统计表 68

图表：2019年各省市润滑油进口统计 69

图表：2019年各省市润滑油出口统计 70

图表：2015-2019年全国润滑油产销总量平衡表 71

图表：2016年全国各省市涂料产量 112

图表：2019年全国各省市涂料产量 113

图表：汽车养护用品行业主要品牌及市场占有率 130

图表：2019年全球汽车十大生产国排名 135

图表：2019年全球汽车产量统计（分国家地区） 135

图表：2019年中国汽车产量对比图 147

图表：2019年中国汽车销量对比图 148

图表：2015-2019年我国汽车月度销量及同比增速 148

图表：2015-2019年我国乘用车月度销量及同比增速 149

图表：2015-2019年我国乘用车主要车型分月度销量增速 150

图表：2015-2019年我国商用车月度销量及同比增速 151

图表：2015-2019年我国客车月度销量及同比增速 151

图表：2015-2019年我国货车月度销量及同比增速 152

图表：2015-2019年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 153

图表：2015-2019年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速 153

图表：2015-2019年我国各月度分国别乘用车销售份额 154

图表：2015-2019年汽车行业固定资产投资额及同比增速 155

图表：2015-2019年汽车行业收入和利润及同比增速 155

图表：2020-2026年我国汽车销售量及增速预测 160

图表：2020-2026年我国乘用车销售量及增速预测 161

图表：2020-2026年我国商用车销售量及增速预测 162

图表：2020-2026年汽车（含底盘）进口量及增速预测 164

图表：2020-2026年汽车（含底盘）出口量及增速预测 164

图表：2020-2026年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测 165

图表：2020-2026年汽车行业相关指标预测结果 166

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148657.html>