

# 2020-2026年中国汽车电动 天窗行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电动天窗行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车天窗安装于车顶，能够有效地使车内空气流通，增加新鲜空气的进入，同时汽车车窗也可以开阔视野以及移动摄影摄像的拍摄需求。预计到2020年将增长到1.2亿辆。国内市场的快速增长和出口的拓展，估计到2015年左右，中国汽车产销量有望达到1800万辆以上，而自主品牌的市场占有率有望超过一半。我们预计，乘用车市场发展至少还将有20年左右的较快速增长，未来10年有望维持15 - 20%左右的年增长速度，巨大的汽车需求量使得汽车电动天窗行业也将得到快速的发展。

报告目录：

第一部分 行业现状及供需分析

第一章 汽车电动天窗概述

第一节 汽车电动天窗定义

第二节 汽车电动天窗行业发展历程

第三节 汽车电动天窗分类情况

第四节 汽车电动天窗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车电动天窗产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国汽车电动天窗行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国汽车电动天窗行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业税收政策分析

第三节 2015-2019年中国汽车电动天窗行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国汽车电动天窗生产现状分析

## 第一节 汽车电动天窗行业总体规模

### 第二节 汽车电动天窗产能概况

#### 一、2015-2019年产能分析

#### 二、2020-2026年产能预测

### 第三节 汽车电动天窗产量概况

#### 一、2015-2019年产量分析

#### 二、2020-2026年产量预测

### 第四节 汽车电动天窗产业的生命周期分析

### 第五节 汽车电动天窗产业供需情况

## 第四章 汽车电动天窗国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2015-2019年中国汽车电动天窗行业总体发展状况

### 第一节 中国汽车电动天窗行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国汽车电动天窗行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国汽车电动天窗行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

## 第六章 2015-2019年中国汽车电动天窗行业发展概况

第一节 2015-2019年中国汽车电动天窗市场发展现状分析

第二节 2015-2019年中国汽车电动天窗行业市场格局分析

第三节 2019年中国汽车电动天窗行业发展形势分析

第二部分 竞争策略及投资

第七章 汽车电动天窗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 汽车电动天窗企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国汽车电动天窗市场竞争趋势

二、2020-2026年汽车电动天窗行业竞争格局展望

三、2020-2026年汽车电动天窗行业竞争策略分析

第八章 汽车电动天窗行业投资与趋势预测分析

第一节 2019年汽车电动天窗行业投资情况分析

第二节 汽车电动天窗行业投资机会分析

一、汽车电动天窗投资项目投资背景

二、2019年汽车电动天窗投资机会

三、2019年汽车电动天窗投资新方向

第三节 汽车电动天窗行业趋势预测分析

一、金融危机下汽车电动天窗市场的趋势预测

二、2019年汽车电动天窗市场面临的发展商机

### 第三部分 行业趋势及投资前景

#### 第九章 2020-2026年中国汽车电动天窗行业趋势预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国汽车电动天窗行业发展预测分析

- 一、未来汽车电动天窗发展分析
- 二、未来汽车电动天窗行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第二节 2020-2026年中国汽车电动天窗行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

#### 第十章 汽车电动天窗上游原材料供应状况分析

##### 第一节 主要原材料

##### 第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应情况

##### 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

##### 第四节 2020-2026年下游行业影响及趋势分析

#### 第十一章 汽车电动天窗产业用户度分析

##### 第一节 汽车电动天窗产业用户认知程度

##### 第二节 汽车电动天窗产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

#### 第十二章 2020-2026年汽车电动天窗行业发展趋势及投资前景分析

##### 第一节 当前汽车电动天窗存在的问题

##### 第二节 汽车电动天窗未来发展预测分析

- 一、中国汽车电动天窗发展方向分析
- 二、2020-2026年中国汽车电动天窗行业发展规模
- 三、2020-2026年中国汽车电动天窗行业发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国汽车电动天窗行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资前景
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四部分 企业发展及投资前景研究

### 第十三章 汽车电动天窗国内重点生产厂家分析

#### 第一节 伟巴斯特汽车天窗公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

#### 第二节 英纳法汽车天窗系统有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华发展
- 三、企业发展状况

#### 第三节 上海阿文美驰汽车部件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

#### 第四节 爱信精机(佛山)车身零部件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华发展
- 三、企业发展状况

#### 第五节 上海万超汽车天窗有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业生产规模
- 三、企业形象宣传

#### 第六节 台州怡发

- 一、企业基本概况
- 二、企业生产规模
- 三、主营主营产品

## 第七节 浙江胜华波电器股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、国内主要市场

### 三、企业发展战略

## 第十四章 汽车电动天窗地区销售分析

### 第一节 汽车电动天窗“华北地区”销售分析

### 第二节 汽车电动天窗“东北地区”销售分析

### 第三节 汽车电动天窗“华东地区”销售分析

### 第四节 汽车电动天窗“华南地区”销售分析

### 第五节 汽车电动天窗“华中地区”销售分析

### 第六节 汽车电动天窗“西南地区”销售分析

### 第七节 汽车电动天窗“西北地区”销售分析

## 第十五章 汽车电动天窗产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十六章 观点与结论

### 图表目录：

图表：2015-2019年国内汽车电动天窗产能

图表：2020-2026年国内汽车电动天窗产能预测

图表：2015-2019年国内汽车电动天窗产量

图表：2020-2026年国内汽车电动天窗产量预测

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业企业单位数

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业从业人员平均人数

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业资产合计

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业新产品产值

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业工业销售产值

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业产成品

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业出口（交）货值

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业利润总额

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业应收帐款净额

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业流动资产合计

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业主营业务收入

图表：2015-2019年中国汽车电动天窗行业主营业务成本

图表：2015-2019年中国汽车零部件企业IPO融资规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152526.html>