

2020-2026年中国婚恋交友 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婚恋交友市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国网络婚恋交友行业市场营收为34.4亿元，在整体婚恋市场中占比为36.5%，预计到2019年网络婚恋交友市场规模在整体婚恋市场中将达到41.7%。网络婚恋企业在线下市场与移动端积极布局，且随着互联网和移动互联网的发展，网民规模持续增加，用户使用互联网交友习惯不断养成，网络婚恋交友在整体婚恋市场中占比将逐渐提升。2012-2019年中国整体婚恋及网络婚恋市场规模走势2012-2019年中国整体婚恋及网络婚恋市场渗透率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婚恋交友市场深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国婚恋交友行业市场发展环境、婚恋交友整体运行态势等，接着分析了中国婚恋交友行业市场运行的现状，然后介绍了婚恋交友市场竞争格局。随后，报告对婚恋交友做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚恋交友行业发展趋势与投资预测。您若想对婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资中国婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年婚恋交友行业发展综述

第一节 婚恋交友行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 婚恋交友行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2020-2026年中国婚恋交友企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 婚恋交友行业生产技术分析

第一节 婚恋交友行业生产技术发展现状

第二节 婚恋交友行业产品生产工艺特点或流程

第三节 婚恋交友行业生产技术发展趋势分析

第四章 2013-2018年中国婚恋交友企业发展情况分析

第一节 中国婚恋交友企业发展分析

一、婚恋交友企业运行情况及特点分析

二、婚恋交友企业投资情况分析2013-2017年中国网络婚恋服务企业投融资情况

三、中国婚恋交友企业产品结构分析

四、中国婚恋交友企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、中南市场市场分析

六、西部市场市场分析

七、华南市场市场分析

第五章 2018年中国婚恋交友市场供需调查分析

第一节 2018年中国婚恋交友市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2018年中国婚恋交友市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2018年中国婚恋交友市场特征分析

- 一、2018年中国婚恋交友产品特征分析
- 二、2018年中国婚恋交友价格特征分析
- 三、2018年中国婚恋交友渠道特征
- 四、2018年中国婚恋交友购买特征

第六章 2018年婚恋交友企业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国婚恋交友企业集中度分析

第二节 2018年中国婚恋交友企业规模经济情况分析

第三节 2018年中国婚恋交友企业格局以及竞争态势分析

- 一、企业整体竞争格局及态势分析
- 二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2018年中国婚恋交友企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 婚恋交友企业主要竞争对手分析

第一节 世纪佳缘

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 珍爱网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 百合网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 有缘网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 玫瑰情人网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 红娘网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2020-2026年中国婚恋交友企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2018年中国婚恋交友企业上游企业发展及影响分析

- 一、2018年中国婚恋交友企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

第二节 2018年中国婚恋交友企业下游企业发展及影响分析

- 一、2018年中国婚恋交友企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2020-2026年中国婚恋交友企业发展趋势预测

第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

第二节 2020-2026年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2020-2026年技术发展趋势

第四节 2020-2026年竞争趋势预测

第十章 2020-2026年婚恋交友企业投资潜力与价值分析

第一节 2020-2026年婚恋交友企业投资环境分析

第二节 2020-2026年婚恋交友企业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年我国婚恋交友企业投资潜力分析

第四节 2020-2026年我国婚恋交友企业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国婚恋交友企业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年婚恋交友企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2020-2026年婚恋交友产业投资机会及投资策略分析

第一节 2020-2026年婚恋交友企业区域投资机会

第二节 2020-2026年婚恋交友企业主要产品投资机会

第三节 2020-2026年婚恋交友企业出口市场投资机会

第四节 2020-2026年中国婚恋交友企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 婚恋交友行业企业观点综述及建议

第一节 企业观点综述

第二节 投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年世界婚恋交友产量及其增速走势图

图表 世界主要国家婚恋交友集中度情况

图表 2020-2026年世界婚恋交友需求量及其增速预测

图表 婚恋交友行业与宏观经济的关系

图表 婚恋交友行业发展的政策环境

图表 我国婚恋交友行业发展的社会环境

图表 2013-2018年婚恋交友行业销售收入及增速走势

图表 2013-2018年婚恋交友行业产量及其增速走势

图表 2013-2018年婚恋交友行业投资额情况

图表 婚恋交友主要产品及应用

图表 2013-2018年我国GDP增速与婚恋交友产量的关系分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187103.html>