

2020-2026年中国期货行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国期货行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期货（Futures）与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。交收期货的日子可以是一星期之后，一个月之后，三个月之后，甚至一年之后。

2011-2017年中国期货市场成交规模资料来源：中国证监会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 期货行业发展综述

第一节 期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货产业体系

一、期货产业体系的界定

二、中国期货产业体系运转状况

三、培育中国期货产业体系的建议

第四节 期货市场基本知识简介

一、期货市场的定义

二、期货市场的发展史

三、期货市场的特征及功能

第五节 中国期货交易所介绍

- 一、上海期货交易所
- 二、郑州商品交易所
- 三、大连商品交易所

第二章 期货行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 期货行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策法规与调控措施
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、期货产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、期货产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章 国际期货行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球期货市场发展现状分析

- 一、全球期货市场发展历程
- 二、全球期货市场交易规模

2017年全球场内期货及期权成交量达251.9亿手，较2016年的252.2亿手下跌0.1%。从期货上看，成交量在持续五年的增长后呈下降趋势。2017年，期货成交量为148.4亿手，比2016年下降6.6%。相反，期权成交量为103.5亿手，比2016年上升11%。2008-2017年全球场内期货及期权成交量走势图资料来源：FIA

- 三、全球期货市场产品结构
- 四、全球期货交易地区分布
- 五、全球期货交易排名情况
- 六、全球期货交易发展预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国期货发展分析
- 二、英国期货发展分析
- 三、日本期货发展分析
- 四、香港期货发展分析
- 五、台湾期货发展分析
- 六、其它国家和地区期货市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国期货行业运行现状分析

第一节 中国期货市场发展现状分析

- 一、中国期货市场发展历程
- 二、中国期货市场成交规模

中国期货业协会最新统计资料表明，12月全国期货市场交易规模较上月有所下降，以单边计算，当月全国期货市场成交量为252,534,087手,成交额为165,175.07亿元，同比分别下降12.22%和5.44%,环比分别下降3.42%和5.86%。1-12月全国期货市场累计成交量为3,076,149,758手，累计成交额为1,878,964.10亿元，同比分别下降25.66%和3.95%。2011-2017年中国期货市场成交规模资料来源：中国证监会

- 三、中国期货市场地位分析
- 四、中国期货市场投资结构

第二节 中国期货行业经营业绩分析

- 一、中国期货公司发展规模2011-2017年中国期货公司发展规模情况资料来源：中国期货业协会

- 二、中国期货业从业人员数量
- 三、中国期货行业净资本规模
- 四、中国期货行业保证金规模
- 五、中国期货行业手续费收入
- 六、中国期货行业盈利水平
- 七、中国期货公司ROE区间分布

第三节 中国四大期交所期货交易情况

- 一、上海期货交易所

- 二、郑州商品交易所
- 三、大连商品交易所
- 四、中国金融期货交易所

第五章 我国期货行业整体运行指标分析

第一节 中国期货行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国期货行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

- 一、近年来期货产品上市情况
- 二、各期货交易所期货交易品种
- 三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

- 一、中国期货市场产品结构分析
- 二、中国商品期货市场发展分析
- 三、中国金融期货市场发展分析

第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析

- 一、商品期货扩容潜力分析
- 二、商品期货扩容方向分析
- 三、商品期货新品种推出时间预测
- 四、商品期货新品种市场容量测算

第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

- 一、金融期货扩容潜力分析
- 二、金融期货扩容方向分析
- 三、金融期货新产品推出时间预测
- 四、金融期货新产品市场容量测算

第七章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

- 一、国外期货公司经营范围
- 二、国外期货公司盈利渠道
- 三、国外大型期货公司盈利构成

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

- 一、国内期货公司业务结构分析
- 二、国内期货公司收入来源分析
- 三、国内期货公司盈利结构分析
- 四、国内期货公司盈利模式问题
- 五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

- 一、业务创新是盈利模式拓展主要途径
- 二、投资咨询业务盈利模式与收入预测
- 三、境外经纪业务盈利模式与收入预测
- 四、资产管理业务盈利模式与收入预测

第八章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

- 一、期货投资咨询业务范围分析
- 二、期货投资咨询业务开展情况
- 三、期货投资咨询业务机遇与挑战
- 四、券商开展投资咨询业务模式与启示
- 五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

- 一、境外期货市场基本概述
- 二、中国境外期货经纪业务历史回顾

- 三、开展境外期货经纪业务的必要性
- 四、开展境外期货经纪业务的可行性
- 五、期货公司境外经纪业务准备情况
- 六、参与境外期货代理业务现有探索
- 七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

- 一、中国发展期货资产管理业务的必要性
- 二、中国发展期货资产管理业务的可行性
- 三、中国期货业资产管理业务准备情况
- 四、中国期货公司资产管理业务的难点
- 五、国际期货业资产管理业务经验借鉴
- 六、中国期货业资产管理业务发展模式

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2017年期货行业竞争形势

第一节 中国期货行业集中度分析

- 一、行业净资本集中度
- 二、行业手续费收入集中度
- 三、行业净资产集中度
- 四、行业净利润集中度
- 五、行业客户权益集中度

第二节 中国期货公司排名情况分析

- 一、按注册资本排名
- 二、按净资本排名
- 三、按净资产排名
- 四、按客户权益排名
- 五、按手续费收入排名
- 六、按净利润排名
- 七、按净资产收益率排名

第三节 不同背景期货公司竞争分析

- 一、现货背景期货公司竞争分析
- 二、券商系期货公司竞争分析

三、大型传统期货公司竞争分析

四、中外合资期货公司竞争分析

五、区域性期货公司竞争分析

第四节 中国期货行业五力模型分析

一、行业潜在进入者

二、期货行业替代品

三、投资者的议价能力

四、交易所的议价能力

五、现有企业的竞争

六、期货行业竞争格局总论

第五节 中国期货行业兼并重组分析

一、期货行业兼并重组动机

二、期货行业兼并重组动向

三、期货行业兼并重组案例

四、期货行业兼并重组趋势

第十章 2014-2017年期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析

一、期货企业主要类型

二、期货企业资本运作分析

三、期货企业创新及品牌建设

四、期货企业国际竞争力分析

五、2017年期货行业企业排名分析

第二节 中国领先期货企业经营形势分析

一、中国国际期货股份有限公司

二、永安期货股份有限公司

三、中信期货有限公司

四、中粮期货有限公司

五、广发期货有限公司

六、国泰君安期货有限公司

七、银河期货有限公司

八、南华期货股份有限公司

九、海通期货股份有限公司

十、华泰期货有限公司

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国期货行业IB业务模式及风险管理

第一节 世界典型IB模式介绍

一、美国IB业务模式分析

二、英国IB业务模式分析

三、台湾IB业务模式分析

第二节 中国期货IB业务发展现状

一、我国券商IB制度

二、证券公司IB业务范围

三、证券公司IB业务流程

四、券商IB业务经营情况分析

五、券商发展IB业务的瓶颈

六、券商IB业务发展趋势分析

第三节 中国期货IB业务风险及管理

一、证券公司IB业务风险来源

二、证券公司IB业务风险管理

第十二章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货行业结构分析

二、国外期货行业商业模式综述

三、中国期货行业商业模式分析

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

四、期货公司未来发展战略

第十三章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势分析

- 一、期货品种发展趋势
- 二、期货行业法律法规
- 三、互联网金融下的期货行业

第二节 中国期货行业发展前景预测

- 一、期货行业驱动因素分析
- 二、期货行业发展前景预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

- 一、期货行业投资机会分析
- 二、期货行业投资风险预警

第四节 中国期货行业融资机会分析

- 一、期货公司资金需求分析
- 二、期货公司增资扩股动向
- 三、期货公司引入资金方式
- 四、期货公司上市融资趋势

第六部分 发展战略研究

第十四章 期货行业发展战略研究

第一节 期货行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国期货品牌的战略思考

- 一、期货品牌的重要性
- 二、期货实施品牌战略的意义
- 三、期货企业品牌的现状分析
- 四、我国期货企业的品牌战略

五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货经营策略分析

一、期货市场细分策略

二、期货市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、期货新产品差异化战略

第四节 期货行业投资战略研究

一、期货行业投资战略

二、2020-2026年期货行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 期货行业研究结论及建议

第二节 期货子行业研究结论及建议

第三节 期货行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166124.html>