

2020-2026年中国造影剂行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国造影剂行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造影剂（ContrastMedia）又称对比剂，是为增强影像观察效果而注入（或服用）到人体组织或器官的化学制品。这些制品的密度低于或高于周围组织，形成的对比用于某些器械显示图像。

根据设备的成像原理不同，造影剂可以分为X射线造影剂、磁共振造影剂和超声造影剂三大类。其中，X射线造影剂应用于X线造影检查，主要分为医用硫酸钡（又称“钡餐”）和碘造影剂两种。医用硫酸钡用于消化道的造影，而碘造影剂可用于多个器官和组织的造影，使用较多。碘造影剂种类又分为无机碘造影剂、有机碘造影剂和脂类造影剂三大类，其中有机碘化合物目前应用最广泛。碘造影剂分类

类别

主要用途

应用现状

无机碘化合物

一般用12.5%的碘化钠水溶液，可用于瘰管、尿道、膀胱或逆行肾盂造影

应用较少

脂类碘制剂

主要有碘化油和脂肪酸碘化物。40%的碘化油主要用于支气管、瘰管及子宫输卵管造影，目前普通的碘化油应用较少，临床上主要使用的超液化碘油被用于某些部位的造影及肿瘤的栓塞治疗；脂肪酸碘化物的代表是碘苯酯，因其对组织的刺激性小，适用于椎管及脑室造影

应用较少

有机碘化合物

主要用于血管造影，还可用于胃肠道狭窄性病变和梗阻性病变的造影检查以及非血管部位的造影检查

应用最广泛 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国造影剂行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了造影剂相关概念及发展环境，接着分析了中国造影剂规模及消费需求，然后对中国造影剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国造影剂面临的机遇及发展前景。若您想对中国造影剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造影剂行业相关基础概述

1.1 造影剂的定义及分类

1.1.1 造影剂的界定

1.1.2 造影剂的分类

1.1.3 造影剂的特性

1.2 造影剂行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国造影剂行业市场发展环境分析

2.1 中国造影剂行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国造影剂行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国造影剂行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国造影剂行业技术环境分析

2.4.1造影剂生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国造影剂行业上、下游产业链分析

3.1 造影剂行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 造影剂行业产业链

3.2 造影剂行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 造影剂行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国造影剂所属行业业务量情况分析

3.4.1 造影剂所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章国际造影剂行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际造影剂行业发展现状

4.1.1 国际造影剂行业发展现状

4.1.2 国际造影剂行业发展规模

4.1.3 国际造影剂主要技术水平

4.2 2014-2019年国际造影剂市场研究

4.2.1 国际造影剂市场特点

4.2.2 国际造影剂市场结构

4.2.3 国际造影剂市场规模

4.3 2014-2019年国际区域造影剂行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际造影剂行业发展展望

4.4.1 国际造影剂行业发展趋势

4.4.2 国际造影剂行业规模预测

4.4.3 国际造影剂行业发展机会

第五章 2014-2019年中国造影剂行业发展概述

5.1 中国造影剂行业发展状况分析

5.1.1 中国造影剂行业发展阶段

5.1.2 中国造影剂行业发展总体概况

5.1.3 中国造影剂行业发展特点分析

5.2 2014-2019年造影剂行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国造影剂行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国造影剂行业发展现状

根据数据，2016年全球造影剂市场规模为39.90亿美元，较2015年增长6.83%，预计到2020年将突破44亿美元，CAGR约为2.48%。分地区来看美国约占34.66%，欧洲占27.83%；2016年全球造影剂市场规模为44.5亿美元，预计2021年达到54.4亿美元，CAGR为4.1%。全球造影剂市场规模及未来预测（亿美元）数据来源：公开资料整理

5.2.3 2014-2019年中国造影剂企业发展分析

5.3 中国造影剂行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国造影剂行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国造影剂行业发展制约因素

5.4.2 中国造影剂行业存在问题分析

5.4.3 中国造影剂行业发展对策建议

第六章中国造影剂所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国造影剂所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国造影剂所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国造影剂所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国造影剂所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国造影剂所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国造影剂行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国造影剂行业市场规模预测

6.4 中国造影剂行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国造影剂行业市场供给分析

1、2014-2019年中国造影剂行业供给规模分析

2、2020-2026年中国造影剂行业供给规模预测

6.4.2 中国造影剂行业市场需求分析

1、2014-2019年中国造影剂行业需求规模分析

2、2020-2026年中国造影剂行业需求规模预测

第七章中国互联网+造影剂行业发展现状及前景

7.1 互联网给造影剂行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代造影剂行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给造影剂行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给造影剂行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+造影剂行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+造影剂行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+造影剂行业投资布局分析

1、中国互联网+造影剂行业投资切入方式

2、中国互联网+造影剂行业投资规模分析

3、中国互联网+造影剂行业投资业务布局

7.2.2 造影剂行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+造影剂行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+造影剂行业竞争格局分析

1、中国互联网+造影剂行业参与者结构

2、中国互联网+造影剂行业竞争者类型

3、中国互联网+造影剂行业市场占有率

7.3 中国互联网+造影剂行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+造影剂行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+造影剂行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+造影剂行业市场发展趋势分析

第八章中国造影剂需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章中国造影剂行业市场竞争格局分析

9.1 中国造影剂行业竞争格局分析

9.1.1 造影剂行业区域分布格局

9.1.2 造影剂行业企业规模格局

- 9.1.3 造影剂行业企业性质格局
- 9.2 中国造影剂行业竞争五力分析
 - 9.2.1 造影剂行业上游议价能力
 - 9.2.2 造影剂行业下游议价能力
 - 9.2.3 造影剂行业新进入者威胁
 - 9.2.4 造影剂行业替代产品威胁
 - 9.2.5 造影剂行业现有企业竞争
- 9.3 中国造影剂行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 造影剂行业优势分析（S）
 - 9.3.2 造影剂行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 造影剂行业机会分析（O）
 - 9.3.4 造影剂行业威胁分析（T）
- 9.4 中国造影剂行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国造影剂行业竞争策略建议

第十章中国造影剂行业领先企业竞争力分析

- 10.1 先灵（广州）药业有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 上海安盛药业有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 扬子江药业集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 北京北陆药业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 上海信谊药业有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6上海信谊药业有限责任公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国造影剂行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国造影剂行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国造影剂行业市场空间分析

11.1.2 中国造影剂行业竞争格局变化

从国内市场来看，2017年样本医院造影剂销售额排名前五位的分别是碘克沙醇、碘海醇、碘佛醇、碘普罗胺和碘帕醇，碘克沙醇销售规模首次超过碘海醇，占比20.92%，碘海醇占比18.79%，而在全球市场市占率第事的碘帕醇占比8.93%，位列第五。2017年我国样本医院造影剂品种销售规模及占比

序号

制剂品种

市场规模（亿元）

占比

1

碘克沙醇

7.56

20.92%

2

碘海醇

6.79

18.79%

3

碘佛醇

4.59

12.71%

4

碘普罗胺

3.80

10.50%

5

碘帕醇

3.23

8.93%

6

其他

10.18

28.15%

7

合计

36.16

100.00% 数据来源：公开资料整理

11.1.3 中国造影剂行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国造影剂行业发展趋势分析

11.2.1 中国造影剂行业品牌格局趋势

11.2.2 中国造影剂行业渠道分布趋势

11.2.3 中国造影剂行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国造影剂行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国造影剂行业投资前景展望
- 11.3.2 中国造影剂行业投资机会分析
- 11.3.3 中国造影剂行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国造影剂行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国造影剂行业关键成功要素分析
- 12.2 中国造影剂行业投资壁垒分析
- 12.3 中国造影剂行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国造影剂行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 造影剂行业融资渠道分析
 - 12.4.2 造影剂行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国造影剂行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外造影剂行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外造影剂行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国造影剂行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国造影剂行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167016.html>