

2020-2026年中国打印机行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国打印机行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打印机 (Printer) 是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。打印机的种类很多，按打印元件对纸是否有击打动作，分击打式打印机与非击打式打印机。按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机。按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机。按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机。

2019年1-12月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量为4419万台，同比增长2.5%；2019年1-12月中国打印机（包括多功能一体机）出口量 2019年1-12月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额为9571620千美元，同比下降6%。2019年1-12月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额 中企顾问网发布的《2020-2026年中国打印机行业发展态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了打印机相关概念及发展环境，接着分析了中国打印机规模及消费需求，然后对中国打印机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国打印机面临的机遇及发展前景。您若想对中国打印机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章打印机概述131.1

打印机的概念131.1.1 打印机的定义131.1.2打印机的分类131.2 中国打印机行业存在的问题及策略161.2.1 中国打印机产业存在的问题和面临的挑战161.2.2 中国打印机产业发展建议181.2.3 2011-2019年中国打印机市场运行分析181.32019年中国宏观经济运行形势分析211.3.12019年中国宏观经济运行形势分析211.3.2金融危机对中国经济的影响分析441.3.3中国应对金融危机的十项措施551.3.4中国经济走势预测和宏观调控对策建议56 第二章打印机行业的发展672.1 中国打印机行业发展分析672.1.1 中国打印机产量居世界第一672.1.2 “绿色办公”成打印机热点672.1.3 中国打印机处在产业链末端682.1.4 中国厂家在大型打印机领域快速崛起682.22019年中国及主要省份打印机产量分析692.2.12019年中国打印机产量分析692.2.22019年广东省打印机产量统计712.2.32019年山东省打印机产量统计722.2.42019年辽宁省打印机产量统计732.2.52019年北京打印机产量统计742.2.62019年福建省打印机产量统计752.2.72019年上海打印机产量统计762.2.82019年江苏省打印机产量统计772.2.92019年云南打印机产量统计782.2.102019年湖南省打印机产量统计79 第三章打印机市场发展分析813.1中国打印机市场发展概况813.1.1 中国打印机市场发展现状813.1.2 A3幅面打印机市场剖析853.1.3

打印机厂商加速向二三级市场推进863.1.4 营销与技术凸显打印机市场新格局873.2

2014-2019年中国打印机市场运行分析893.2.1 2019年打印机市场发展的特点893.2.2 2019年中国打印机市场发展变化分析913.3 打印机的中小企业市场分析933.3.1 中国打印机主导市场已转向中小企业933.3.2 中小企业成为打印机市场宠儿943.3.3 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析953.42019年中国打印机市场用户调查分析963.4.1用户特征概括963.4.2用户特征研究983.4.3用户上网行为研究1013.5 打印机经销商二次增值策略分析1033.5.1 产品线拓展造就增值机会1033.5.2 研究客户需求很重要1033.5.3 产品推力是关键104 第四章 中国打印机市场品牌关注度分析1054.1 2019年打印机市场品牌关注度分析1054.1.1 2019年打印机市场品牌关注度概述1054.1.2 2019年打印机市场品牌关注分布特征1064.2 2019年4月打印机市场品牌关注度分析1074.2.1 2019年4月打印机市场品牌关注度概述1074.2.2 2019年4月打印机市场品牌关注分布特征107 第五章 喷墨打印机1095.1 喷墨打印机概述1095.1.1 喷墨打印机的定义1095.1.2 喷墨打印机的分类1095.1.3 喷墨打印机的结构1105.1.4 喷墨打印机的工作原理1115.2 喷墨打印机的发展现状综述1115.2.1 早期技术研发打下坚实基础1115.2.2新品层出不穷各具特色1135.2.3销量增长逐年放缓1145.2.4市场细分逐年细化1155.3 2019年喷墨打印机市场分析1165.3.1 2019年英国喷墨打印机市场销量下降1165.3.2 2019年中国喷墨打印机市场发展态势1175.3.3 2019年一季度中国喷墨打印机销量下跌1195.3.42019年中国喷墨打印机进出口情况分析1195.4 不同类型喷墨打印机发展概况1215.4.1 商务喷墨打印机市场解读1215.4.2 低端喷墨打印机市场分析1225.4.3 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展1235.4.4 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析1265.4.5 彩色喷墨打印机技术发展状况1285.5 喷墨打印机技术介绍1295.5.1 喷墨打印机的关键技术1295.5.2 喷墨打印技术应用市场前景看好1315.6 喷墨打印机的未来发展趋势1345.6.1分辨率更高、速度更快、噪音更低1345.6.2墨滴控制更精确及实现零颗粒打印1355.6.3色彩层次更均匀及输出品寿命更长1355.6.4通用性更强成本更低1365.6.5 向专业化和工业化发展137 第六章 激光打印机1386.1 激光打印机相关概述1386.1.1 激光打印机的定义及优点1386.1.2 彩色激光打印机的特点1386.1.3 激光打印机的基本原理1386.2 激光打印机发展状况分析1396.2.1 激光打印机的发展概况1396.2.2 2019年中国激光打印机进出口情况分析1426.2.3 激光打印机市场发展现状1436.2.4 激光打印机推广面临的问题1446.3 2019年度激光打印机市场关注度分析1456.3.1 2019年度激光打印机品牌对比解读1456.3.2 2019年不同性能的激光打印机关注度状况1466.3.3 2019年度不同类型激光打印机产品对比分析1476.4 黑白激光打印机的发展1496.4.12015黑白激光打印机市场品牌格局1496.4.2 中国黑白激光打印机市场销售情况分析1506.4.3 中国黑白激光打印机市场格局分布1506.4.4黑白激光打印机的SWOT分析1546.4.5黑白激光打印机的前景分析1566.5 彩色激光打印机的发展1576.5.1 彩色激光打印机发展迅速1576.5.2 中国彩色激光打印机市场现

状1586.5.3 2019年4月中国彩色激光打印机市场品牌关注1616.5.4 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析1626.5.5 彩色激光打印机的普及及其障碍1696.5.6 出版业中彩色激光打印机的应用状况1696.5.7 彩色是激光打印机的未来发展趋势171 第七章 针式打印机1727.1 针式打印机概述1727.1.1 针式打印机的定义1727.1.2 针式打印机的分类1727.1.3 针式打印机的特点1757.1.4 针式打印机的结构1757.1.5 针式打印机的工作原理1777.2 针式打印机发展状况分析1787.2.1 针式打印机需求状况1787.2.2 中国针式打印机市场发展概况1797.2.3 针式打印机耗材市场分析1797.2.4 针式打印机在窗口行业发展中作用大1817.3 2019年中国针式打印机市场分析1827.3.1 2019年针式打印机产品注重创新1827.3.2 2019年针式打印机迎接发展新高峰1837.3.3 2019年针式打印机市场发展动态1837.3.4 2019年针式打印机市场进入服务竞争阶段1847.3.52019年针式打印机进出口情况统计1857.4 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析1867.4.1 针式打印机产品渠道各指标权重浅析1867.4.2 针式打印机品牌渠道调研综述1897.4.3 发展针式打印机产品渠道商的建议191 第八章 其他打印机1938.1 微型打印机1938.1.1 微型打印机概述1938.1.2 中国微型打印机市场发展分析1938.1.3 微型打印机市场竞争分析1948.1.4 便携式微型打印机的应用1958.1.5 微型打印机在零售业之发展1988.1.6 微打机在手机充值单市场应用潜力较大2008.1.7 税控系统需求推动微打市场发展2018.1.8 微型打印机的市场成长期将持续较长时间2038.2 照片打印机2038.2.1 中国照片打印机市场发展概况2038.2.2 2019年照片打印机用户需求特征浅析2048.2.3 2019年便携照片打印机市场状况分析2058.2.4 手机数码照片打印机市场状况2088.2.5 照片打印机发展趋势2098.3 条形码打印机2108.3.1 条形码打印机定义及性能2108.3.2 条形码打印机的特点2118.3.3 全球条形码打印机市场状况2128.3.4 条形码打印机市场主要品牌2128.3.5 条形码打印机市场发展的影响因素2138.3.6 医疗诊所用条码打印机的应用分析2148.4 平板打印机2168.4.1 平板数码打印机在印刷中的应用优势2168.4.2 UV平板打印机的应用领域分析217 第九章 打印机设备配件耗材行业2199.1 色带2209.1.1 色带的介绍2209.1.2 色带的优点和缺点2219.1.3 爱普生应市推出“节财”色带2219.1.4 色带常见问题及其应对策略2229.2 墨水2239.2.1 墨水相关概述2239.2.2 墨水使用知识介绍2249.2.3 墨水技术水平简况2259.2.4 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性2279.2.5 2019年散装染料墨水市场分析2289.2.6 喷绘墨水市场应用及发展趋势2289.3 墨盒2309.3.1 墨盒的定义2309.3.2 墨盒的结构变化过程2319.3.4 2019年墨盒市场发展概况2319.3.5 中国打印墨盒再生存在的问题和矛盾探析2339.3.6 中国墨盒企业陷入专利技术难题2349.4 硒鼓2359.4.1 硒鼓概述2359.4.2 硒鼓市场形成三分天下格局2389.4.3 2019年硒鼓市场洗牌进程加快2409.4.4 金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨2419.4.5环保硒鼓市场发展前景光明2429.5 碳粉2439.5.1 碳粉的定义及特点2439.5.2 日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉产能2449.5.3 环保碳粉正式上市2449.5.4 2019年美国数字碳粉市场看好245 第

十章 打印机主要企业发展分析24710.1 佳能(中山)办公设备有限公司24710.1.1企业基本情况24710.1.2企业偿债能力分析24710.1.3企业盈利能力分析24910.1.4企业成本费用分析25010.1.5 企业售后管理分析25110.1.6 企业技术研发介绍25210.2爱普生技术(深圳)有限公司25410.2.1 企业基本情况25410.2.2企业偿债能力分析25510.2.3企业盈利能力分析25610.2.4企业成本费用分析25710.2.5 企业喷墨打印机产品综合分析25710.2.6 企业针式打印机市场分析25910.2.7 企业新市场开发介绍26110.3 三星电子(山东)数码打印机有限公司26410.3.1企业基本情况26410.3.2企业偿债能力分析26410.3.3企业盈利能力分析26610.3.4企业成本费用分析26610.3.5 企业商用打印机市场分析26710.3.6 企业行业市场分析26810.3.7 企业政够采购市场分
析27010.3.8 三星打印机实现发展和环境双赢27110.3.9三星打印机鏖战201627310.4 富士施乐
高科技(深圳)有限公司27510.4.1企业基本情况27510.4.2企业偿债能力分析27610.4.3企业盈利能
力分析27710.4.4企业成本费用分析27810.4.5 企业亚太市场发展介绍27910.4.6 企业技术发展
介绍27910.4.7 2019年企业打印机发展策略28010.5捷普电子(广州)有限公司28210.5.1企业基
本情况28210.5.2企业偿债能力分析28210.5.3企业盈利能力分析28410.5.4企业成本费用分
析28410.6兄弟高科技(深圳)有限公司28610.6.1企业基本情况28610.6.2企业偿债能力分
析28710.6.3企业盈利能力分析28810.6.4企业成本费用分析28910.7泰金宝光电(苏州)有限公
司29010.7.1企业基本情况29010.7.2企业偿债能力分析29010.7.3企业盈利能力分析29210.7.4企业
成本费用分析29210.8京瓷美达办公设备(东莞)有限公司29410.8.1企业基本情况29410.8.2企业
偿债能力分析29410.8.3企业盈利能力分析29610.8.4企业成本费用分析29610.9新都理光(青岛)
有限公司29810.9.1企业基本情况29810.9.2企业偿债能力分析29910.9.3企业盈利能力分
析30010.9.4企业成本费用分析30110.10斯大精密(大连)有限公司30210.10.1企业基本情
况30210.10.2企业偿债能力分析30310.10.3企业盈利能力分析30410.10.4企业成本费用分
析30510.11 惠普打印机30610.11.1 惠普第一季度利润下降13%30610.11.2 惠普携昆明捷利
造喷绘领域新商业模式30610.11.3 惠普打印管理服务帮助企业级简化管理30710.11.4 惠普细
分A3幅面激光打印机应用30810.12 富士通打印机31010.12.1 富士通科技创新促发
展31010.12.2 富士通打印机立足针打多元发展31010.12.3 富士通微型打印机移动办公市场受
宠31210.12.4 金融危机下富士通打印机在江西进行服务升级313 第十一章打印机市场发展趋
势分析31511.1 打印机行业的发展走向31511.1.1 打印机的未来发展“四
化”;31511.1.2 中国打印机行业发展趋势32011.1.3 打印机市场发展方向32111.2 几类
打印机的发展前景与趋势32311.2.1 便携打印机市场前景看好32311.2.2 LED打印机渐受推
崇32311.2.3 照片打印机的发展趋势32511.2.4 热转印标签打印机发展趋势32711.2.5 喷墨打
印机的未来品质发展探析32811.2.6 大幅面打印机未来走向分析33211.2.72019年打印机市场展
望333 图表目录：图表12012 - 2019年中国打印机市场销售量及变化18图表22019年中国打印机

市场产品结构19图表32013 - 2019年中国打印机市场销量及变化趋势预测20图表42012-2019年中国GDP增长趋势图21图表52012-2019年中国居民销售价格涨跌幅度21图表62019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度22图表72012-2019年年末中国国家外汇储备23图表82012-2019年中国税收收入及其增长速度23图表92012-2019年中国粮食产量及其增长速度23图表102012-2019年中国工业增加值及其增长速度24图表112019年中国主要工业产品产量及其增长速度25图表122019年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度27图表132012-2019年中国建筑业增加值及其增长速度28图表142012-2019年中国固定资产投资及其增长速度28图表152019年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度29图表162019年中国固定资产投资新增主要生产能力30图表172019年中国房地产开发和销售主要指标完成情况30图表182012-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度32图表192019年中国货物进出口总额及其增长速度32图表202019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度33图表212019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度33图表222019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度34图表232012-2019年中国货物进出口总额及其增长速度34图表242019年中国分行业外商直接投资及其增长速度35图表252019年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度36图表262019年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度36图表272012-2019年年末中国固定电话用户数37图表282019年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度38图表292012-2019年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度38图表302012-2019年中国各类教育招生人数39

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163735.html>