

2020-2026年中国电子测量 仪器制造行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子测量仪器制造行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国电子测量仪器行业发展综述17

1.1电子测量仪器行业定义及分类17

1.1.1行业概念及定义17

1.1.2行业主要产品大类17

1.2电子测量仪器行业统计标准18

1.2.1电子测量仪器行业统计部门和统计口径18

1.2.2电子测量仪器行业统计方法18

1.2.3电子测量仪器行业数据种类18

1.3电子测量仪器行业供应链分析20

1.3.1电子测量仪器行业产业链简介20

1.3.2电子测量仪器行业主要下游行业分析21

（1）航空航天产业发展分析21

（2）通信设备行业发展分析22

（3）数字电视行业发展分析24

（4）计算机行业发展分析25

（5）医疗器械行业发展分析26

1.3.3电子测量仪器行业上游行业分析28

（1）电子元器件市场发展分析28

（2）新材料市场发展分析29

（3）铜材市场发展分析31

（4）钢材市场发展分析33

（5）塑料市场发展分析36

第2章：2020-2026年中国电子测量仪器行业发展状况分析38

2.1中国电子测量仪器行业发展分析38

2.1.1中国电子测量仪器行业发展概况38

2.1.2中国电子测量仪器行业发展特点39

2.1.32018年电子测量仪器行业经营情况分析40

（1）2018年电子测量仪器行业经营效益分析40

(2) 2018年电子测量仪器行业盈利能力分析	41
(3) 2018年电子测量仪器行业运营能力分析	42
(4) 2018年电子测量仪器行业偿债能力分析	42
(5) 2018年电子测量仪器行业发展能力分析	43
2.22020-2026年电子测量仪器行业经济指标分析	43
2.2.1行业经济效益影响因素分析	43
2.2.22020-2026年电子测量仪器行业经济指标分析	44
2.2.32020-2026年不同规模企业经济指标分析	45
2.2.42020-2026年不同性质企业经济指标分析	51
2.2.52020-2026年不同地区企业经济指标分析	61
2.32020-2026年电子测量仪器行业供需平衡分析	74
2.3.12020-2026年全国电子测量仪器行业供给情况分析	74
(1) 2020-2026年全国电子测量仪器行业总产值分析	74
(2) 2020-2026年全国电子测量仪器行业产成品分析	75
2.3.22020-2026年各地区电子测量仪器行业供给情况分析	76
(1) 2020-2026年总产值排名居前的10个地区分析	76
(2) 2020-2026年产成品排名居前的10个地区分析	77
2.3.32020-2026年全国电子测量仪器行业需求情况分析	78
(1) 2020-2026年全国电子测量仪器行业销售产值分析	78
(2) 2020-2026年全国电子测量仪器行业销售收入分析	79
2.3.42020-2026年各地区电子测量仪器行业需求情况分析	79
(1) 2020-2026年销售产值排名居前的10个地区分析	80
(2) 2020-2026年销售收入排名居前的10个地区分析	81
2.3.52018-2024年全国电子测量仪器行业产销率分析	82
2.42018年电子测量仪器行业运营状况分析	83
2.4.12018年行业产业规模分析	83
2.4.22018年行业资本/劳动密集度分析	85
2.4.32018年所属行业产销分析	87
2.4.42018年行业成本费用结构分析	89
2.4.52018年行业盈亏分析	92

第3章：电子测量仪器行业市场环境分析	95
--------------------	----

3.1行业政策环境分析	95
3.1.1行业相关政策动向	95
(1) 政策鼓励振兴中国仪器仪表工业	95
(2) 仪器仪表行业标准制订	96
(3) 出口退税率调整	97
3.1.2电子测量仪器行业发展规划	98
3.2行业经济环境分析	101
3.2.1国际宏观经济环境分析	101
3.2.2国家宏观经济环境分析	102
(1) 2018年宏观经济走势	102
(2) 2018年宏观经济展望	104
3.2.3行业宏观经济环境分析	105
3.3行业需求环境分析	105
3.3.1行业需求特征分析	105
3.3.2行业需求趋势分析	106
3.4行业贸易环境分析	106
3.4.1行业贸易环境发展现状	106
3.4.2行业贸易环境发展趋势	107
3.5行业社会环境分析	108
3.5.1行业发展与社会经济的协调	108
3.5.2行业发展的地区不平衡问题	109

第4章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析110

4.1行业国际市场竞争状况分析	110
4.1.1国际电子测量仪器市场发展状况	110
4.1.2国际电子测量仪器市场竞争状况分析	110
4.1.3国际电子测量仪器市场发展趋势分析	111
4.2跨国公司在中国市场的投资布局	111
4.2.1安捷伦科技有限公司	111
4.2.2泰克公司	113
4.2.3横河电机公司	114
4.2.4通用电气公司GE	114

4.2.5爱德万测试公司	115
4.2.6罗德与施瓦茨公司	117
4.3行业国内市场竞争状况分析	118
4.3.1中国电子测量仪器行业市场规模	118
4.3.2国内电子测量仪器行业集中度分析	118
(1) 行业销售集中度分析	118
(2) 行业资产集中度分析	120
(3) 行业利润集中度分析	121
4.3.3中国电子测量仪器行业五力竞争模型	123
(1) 行业上游议价能力分析	123
(2) 行业下游议价能力分析	123
(3) 行业替代品威胁分析	124
(4) 行业新进入者威胁分析	124
(5) 行业竞争现状分析	124
4.4行业不同经济类型企业竞争分析	126
4.4.1不同经济类型企业特征情况	126
4.4.2行业经济类型集中度分析	128
4.5行业投资兼并与重组整合分析	130
4.5.1行业投资兼并与重组整合概况	130
4.5.2行业投资兼并与重组整合动向	131
4.5.3行业投资兼并与重组整合趋势	132

第5章：电子测量仪器行业主要产品分析134

5.1行业主要产品结构特征	134
5.1.1行业产品结构特征分析	134
5.1.2行业产品市场发展概况	136
5.2行业主要产品市场分析	137
5.2.1示波器市场分析	137
(1) 示波器应用领域分析	137
(2) 示波器市场规模分析	137
(3) 示波器市场结构分析	138
(4) 示波器市场竞争分析	138

(5) 示波器市场渠道分析	139
(6) 示波器技术演进历程	140
(7) 示波器技术发展趋势	142
(8) 示波器市场前景分析	144
5.2.2 频谱分析仪市场分析	145
(1) 频谱分析仪应用领域分析	145
(2) 频谱分析仪市场规模分析	147
(3) 频谱分析仪技术发展分析	147
(4) 频谱分析仪市场前景分析	149
5.2.3 信号发生器市场分析	150
(1) 信号发生器应用领域分析	150
(2) 信号发生器产品结构市场分析	150
(3) 信号发生器市场前景分析	152
5.2.4 网络分析仪市场分析	152
(1) 网络分析仪应用领域分析	152
(2) 网络分析仪市场需求分析	152
(3) 网络分析仪产品创新分析	153
5.2.5 光纤熔接机市场分析	154
(1) 光纤熔接机应用领域分析	154
(2) 光纤熔接机市场需求分析	154
(3) 计算机技术在光纤熔接机中的应用	154
5.2.6 无线电综合测试仪	158
(1) 无线电综合测试仪市场发展现状	158
(2) 3G时代的到来对无线电综合测试仪市场的影响	158
(3) 无线电综合测试仪市场前景分析	159
5.2.7 自动测试 (ATE) / 半导体市场分析	159
5.3 行业主要产品技术与国外差距	161
5.3.1 国内行业主要产品技术现状	161
5.3.2 行业主要产品技术与国外的差距	162
5.3.3 造成与国外产品差距的主要原因	163
5.4 行业主要产品新技术发展趋势	165
5.4.1 国际电子测量仪器行业新技术发展趋势	165

5.4.2国内电子测量仪器行业新技术发展趋势170

第6章：中国电子测量仪器行业重点区域市场分析172

6.1行业总体区域结构特征分析172

6.1.1行业区域结构总体特征172

6.1.2行业区域集中度分析175

6.2行业重点区域产销情况分析178

6.2.1华北地区电子测量仪器行业产销情况分析178

(1) 2018-2024年北京市电子测量仪器行业产销情况分析178

(2) 2018-2024年天津市电子测量仪器行业产销情况分析179

(3) 2018-2024年河北省电子测量仪器行业产销情况分析180

(4) 2018-2024年山西省电子测量仪器行业产销情况分析181

6.2.2华南地区电子测量仪器行业产销情况分析182

(1) 2018-2024年广东省电子测量仪器行业产销情况分析182

(2) 2018-2024年广西电子测量仪器行业产销情况分析184

6.2.3华东地区电子测量仪器行业产销情况分析185

(1) 2018-2024年上海市电子测量仪器行业产销情况分析185

(2) 2018-2024年江苏省电子测量仪器行业产销情况分析186

(3) 2018-2024年浙江省电子测量仪器行业产销情况分析187

(4) 2018-2024年山东省电子测量仪器行业产销情况分析188

(5) 2018-2024年福建省电子测量仪器行业产销情况分析189

(6) 2018-2024年安徽省电子测量仪器行业产销情况分析190

6.2.4华中地区电子测量仪器行业产销情况分析191

(1) 2018-2024年湖南省电子测量仪器行业产销情况分析191

(2) 2018-2024年湖北省电子测量仪器行业产销情况分析192

(3) 2018-2024年河南省电子测量仪器行业产销情况分析193

6.2.5西北地区电子测量仪器行业产销情况分析194

(1) 2018-2024年陕西省电子测量仪器行业产销情况分析194

(2) 2018-2024年甘肃省电子测量仪器行业产销情况分析195

6.2.6东北地区电子测量仪器行业产销情况分析196

(1) 2018-2024年辽宁省电子测量仪器行业产销情况分析197

(2) 2018-2024年黑龙江省电子测量仪器行业产销情况分析198

第7章：2020-2026年电子测量仪器行业进出口市场分析200

7.1行业进出口状况综述200

7.2行业出口市场分析201

7.2.12018年行业出口分析201

（1）行业出口整体情况201

（2）行业出口产品结构202

7.2.22018年行业出口分析204

（1）行业出口整体情况204

（2）行业出口产品结构205

7.3行业进口市场分析206

7.3.12018年行业进口分析206

（1）行业进口整体情况206

（2）行业进口产品结构207

7.3.22018年行业进口分析209

（1）行业进口整体情况209

（2）行业进口产品结构210

7.4行业进口前景分析211

7.4.1行业进口前景分析211

7.4.2行业出口前景分析212

第8章：中国电子测量仪器行业主要企业生产经营分析213

8.1电子测量仪器企业发展总体状况分析213

8.1.1电子测量仪器行业企业规模213

8.1.2电子测量仪器行业工业产值状况213

8.1.3电子测量仪器行业销售收入和利润214

8.1.4主要电子测量仪器企业创新能力分析215

8.2电子测量仪器行业领先企业个案分析216

8.2.1安捷伦科技（上海）有限公司经营情况分析216

（1）企业发展简况分析216

（2）企业产销能力分析216

（3）企业盈利能力分析217

(4) 企业运营能力分析	218
8.2.2 辽宁无线电二厂(集团)经营情况分析	221
(1) 企业发展简况分析	221
(2) 企业产销能力分析	221
(3) 企业盈利能力分析	222
(4) 企业运营能力分析	222
8.2.3 泰克科技(中国)有限公司经营情况分析	225
(1) 企业发展简况分析	225
(2) 企业产销能力分析	225
(3) 企业盈利能力分析	226
(4) 企业运营能力分析	226
8.2.4 上海贺利氏电测骑士有限公司经营情况分析	229
(1) 企业发展简况分析	229
(2) 企业产销能力分析	229
(3) 企业盈利能力分析	230
(4) 企业运营能力分析	230
8.2.5 横河电机(苏州)有限公司经营情况分析	233
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 企业产销能力分析	234
(3) 企业盈利能力分析	234
(4) 企业运营能力分析	235

第9章：中国电子测量仪器行业发展趋势分析与预测349

9.1 电子测量仪器行业投资风险	349
9.1.1 电子测量仪器行业政策风险	349
9.1.2 电子测量仪器行业技术风险	349
9.1.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险	349
9.1.4 电子测量仪器行业其他风险	349
9.2 电子测量仪器行业固定资产投资情况	350
9.2.1 电子测量仪器行业投资规模分析	350
9.2.2 电子测量仪器行业投资资金来源构成	350
9.2.3 电子测量仪器行业投资项目建设分析	351

9.2.4电子测量仪器行业投资资金用途分析352

(1) 投资资金流向构成352

(2) 不同级别项目投资资金比重352

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重353

9.2.5电子测量仪器行业投资主体构成分析354

9.3电子测量仪器行业投资特性分析354

9.3.1电子测量仪器行业进入壁垒分析354

9.3.2电子测量仪器行业盈利模式分析355

9.3.3电子测量仪器行业盈利因素分析356

9.4中国电子测量仪器市场趋势与前景预测357

9.4.1中国电子测量仪器市场发展趋势分析357

9.4.2中国电子测量仪器市场发展前景预测358

部分图表目录：

图表1：中国电子测量仪器行业产业链示意图20

图表2：航空航天承担的新技术突破项目案例22

图表3：2018-2024年中国通信设备行业销售额入增长率（单位：亿元，%）22

图表4：中国数字电视组成占比（单位：%）24

图表5：世界医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）26

图表6：全球医疗器械市场份额（单位：%）27

图表7：中国医疗器械市场规模及增长情况（单位：亿元，%）27

图表8：中国新材料产业市场规模容量统计（单位：亿元）30

图表9：中国先进材料领域总体发展目标及规划30

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159928.html>