

# 2020-2026年中国云计算服务市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国云计算服务市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150768.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国云计算服务市场深度分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国云计算服务行业市场发展环境、云计算服务整体运行态势等，接着分析了中国云计算服务行业市场运行的现状，然后介绍了云计算服务市场竞争格局。随后，报告对云计算服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算服务产业有个系统的了解或者想投资中国云计算服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章云计算技术概述7

第，一节理念与思想7

第二节服务形式9

第三节核心技术11

第四节发展历程与展望14

第二章云计算系统平台比较分析19

第，一节共有云19

一、优势分析19

二、劣势分析19

三、发展前景分析19

第二节私有云19

一、优势分析19

二、劣势分析21

三、发展前景分析21

第三节混合云21

一、优势分析21

二、劣势分析22

三、发展前景分析22

### 第三章2019年云服务模式发展分析23

第，一节saas发展现状23

一、saas市场发展分析23

二、saas代表业务分析23

第二节paas发展现状24

一、paas市场发展分析24

二、paas代表业务分析24

第三节iaas发展现状24

一、iaas市场发展现状24

二、iaas代表业务分析25

### 第四章2019年全球云服务市场发展分析27

第，一节美国云服务市场27

一、发展环境27

二、发展现况27

三、发展特征29

第二节欧洲云服务市场30

一、发展环境30

二、发展现况31

三、发展特征33

第三节日本云服务市场33

一、发展环境33

二、发展现况34

三、发展特征35

第四节中国云服务市场35

一、发展环境36

二、发展现况36

三、发展特征38

## 第五章2019年中国云计算行业运行动态分析41

### 第一节2019年中国云计算行业特征分析41

一、数据安全可靠41

二、客户端需求低41

三、轻松共享数据42

四、可能无限多43

### 第二节2019年中国云计算行业标准分析44

一、资源来自网络44

二、伸缩能力44

三、性价比优势44

四、简化版45

### 第三节2019年中国云计算行业形式剖析45

一、来源45

二、saas（软件即服务）46

三、实用计算（utilitycomputing）46

四、网络服务46

五、平台即服务47

六、msp（管理服务提供商）47

七、商业服务平台47

八、互联网整合48

## 第六章2019年中国云计算行业市场运营态势透析49

### 第一节2019年中国云计算行业流行趋势分析49

一、概述49

二、高性价比49

三、应用分布性49

四、高可靠性50

五、可扩展性50

六、高度灵活性51

### 第二节2019年中国云计算行业现状分析51

一、云商务51

二、云安全54

三、中国的云计算---任重道远54

四、云计算的内涵56

第三节2019年中国云计算行业应用市场分析59

一、游戏市场59

二、amazon60

三、google63

四、salesforce63

五、microsoft64

六、中国移动66

七、giwell68

八、云计算与物联网71

第七章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析72

第，一节国外发展现状72

一、政府云计算推进举措72

二、企业云计算推进举措72

三、国外云计算技术研发现状73

四、产业界学术界联合推动措施73

第二节国内云计算项目建设状况74

一、成都云计算中心74

二、北京公共云计算平台75

三、东营“黄河三角洲云”75

四、无锡“云谷”76

五、佛山公共云76

六、广东东莞科技馆77

七、广东东莞松山湖78

第三节云计算的市场规模及市场趋势78

第八章2019年中国云计算产业链及商业模式分析87

第，一节云计算产业链分析87

一、产业链主体及结构87

二、云计算产业链价值关系89

### 三、云计算产业链及企业云计算策略特点90

#### 第二节电信运营商商业模式分析96

#### 第三节硬件服务提供商商业模式分析97

#### 第四节平台服务提供商商业模式分析99

#### 第五节软件服务提供商商业模式分析100

## 第九章云计算行业发展关键问题及价值分析102

### 第一节云计算发展的推动力及关键问题102

#### 一、云计算发展的推动力102

#### 二、中国云计算技术105

#### 三、云计算发展的关键问题106

### 第二节云计算对产业链的发展价值108

#### 一、对云计算服务使用者单位价值108

#### 二、云计算对电信运营商价值和机遇109

#### 三、云计算对idc服务商价值和机遇113

#### 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇114

#### 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇116

#### 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇117

#### 七、云计算对平台提供商的价值和机遇117

## 第十章2020-2026年中国云服务阵营发展战略分析119

### 第一节互联网企业——云服务发展战略119

#### 一、google（谷歌）119

#### 二、amazon（亚马逊）121

### 第二节it企业——云服务发展战略123

#### 一、microsoft（微软）123

#### 二、ibm125

### 第三节电信运营商——云服务发展战略130

#### 一、at&t130

#### 二、ntt133

### 第四节软件企业——云服务发展战略134

#### 一、vmware135

## 二、oracle137

### 第五节终端厂商——云服务发展战略142

#### 一、apple（苹果）142

#### 二、hp（惠普）143

### 第六节电信设备商——云服务发展战略145

#### 一、cisco（思科）145

#### 二、华为148

## 第十一章2020-2026年中国云服务发展趋势分析154

### 第一节计算技术发展趋势154

### 第二节服务模式发展趋势155

### 第三节市场发展前景与趋势156

## 图表目录：

### 图表1云计算的特征7

### 图表2云计算基础架构7

### 图表3云计算将转变it服务的交付方式9

### 图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素13

### 图表5云计算与第三次it浪潮14

### 图表62014-2019年美国政府机构关于云计算的措施28

### 图表72014-2019年美国云服务市场规模分析29

### 图表82014-2019年欧洲政府机构的云项目32

### 图表92014-2019年欧洲云服务市场规模分析32

### 图表102014-2019年日本政府机构的云项目34

### 图表112014-2019年日本云服务市场规模分析35

### 图表122014-2019年中国云服务市场规模分析37

### 图表13中国云计算产业发展阶段及特征分析38

### 图表14云基础架构平台的特性47

### 图表15企业云计算技术研发现状73

### 图表16中国主要超计算中心简表75

### 图表172020-2026年全球云服务市场规模分析及预测78

### 图表18全球云计算布局现状79

图表192020-2026年中国云服务市场规模分析及预测81

图表20中国主要行业云计算运用情况82

图表21中国云计算试点省市发展状况83

图表22中国主要省市云计算优势及策略84

图表23云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式85

图表24云计算产业链结构87

图表25云计算产业各层次价值链89

图表26中国电信运营商云计算策略91

图表27国内主要云idc企业云计算策略91

图表28国外主要云计算企业云计算策略（一）92

图表29国内主要云计算企业云计算策略（二）92

图表30国外主要互联网企业云计算策略92

图表31国外主要it企业云计算策略93

图表32google（谷歌）云计算战略及布局状况评价119

图表33ec2系统的使用模式122

图表34microsoft（微软）云计算战略及布局状况评价124

图表35ibm云计算战略及布局状况评价126

图表36ibm“蓝云”的架构127

图表37vmware云计算战略及布局状况评价135

图表38vmware在中国发展概况136

图表39vmware独占云计算领导者象限136

图表40vmware的发展重点137

图表41oracle（甲骨文）云计算战略及布局状况评价137

图表42hp云计算战略及布局状况评价143

图表43cloudstart包括的内容144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150768.html>