

2020-2026年中国混合动力 车行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国混合动力车行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混合动力汽车是指车辆驱动系统由两个或多个能同时运转的单个驱动系统联合组成的车辆，车辆的行驶功率依据实际的车辆行驶状态由单个驱动系统单独或共同提供。

通常所说的混合动力汽车，一般是指油电混合动力汽车，即采用传统的内燃机（柴油机或汽油机）和电动机作为动力源，也有的发动机经过改造使用其他替代燃料，例如压缩天然气、丙烷和乙醇燃料等。

随着世界各国环境保护的措施越来越严格，混合动力车辆由于其节能、低排放等特点成为汽车研究与开发的一个重点，并已经开始商业化。混合动力汽车使用的电动力系统中包括高效强化的电动机、发电机和蓄电池。蓄电池使用的有铅酸电池、镍镉氢电池和锂电池，将来应该还能使用氢燃料电池。

近年来，美、日、德等汽车工业强国先后发布了关于推动包括混合动力汽车在内的新能源汽车产业发展的国家计划。日本把发展新能源汽车作为“低碳革命”的核心内容，并计划到2020年普及包括混合动力汽车在内的“下一代汽车”达到1350万辆，为完成这一目标，日本到2020年计划开发出至少38款混合动力车、17款纯电动汽车。德国政府在2008年11月提出未来10年普及100万辆插电式混合动力汽车和纯电动汽车，并宣称该计划的实施，标志德国将进入新能源汽车时代。

发展前景一片光明、潜力巨大的混合动力汽车，将会是对“十三五”规划的最好执行和诠释，定当助力“十三五”规划，保证其良好实施。首先，从消费者的角度来说，汽车不需要外部充电系统，一次充电全部解决，发动机和电机动可以互补，不用担心没油或没电。其次，对于环境和能源利用来说，混合动力汽车减少污染和碳排放量。与传统汽车相比，由于内燃机总是工作在最佳工况，油耗非常低；它既有燃料发动机动力性好、反应快和工作时间长的优点，又有电动机无污染和低噪声的好处。

报告目录：

第一章 全球混合动力车市场分析

第一节 全球混合动力车市场分析

一、2016-2019年全球混合动力车销量分析

二、2016-2019年欧美混合动力车销量分析

三、2019年全球混合动力车产量预测

四、2016-2019年中外混合动力车市场对比

第二节 英国混合动力车市场分析

- 一、2016-2019年英国汽车销量分析
- 二、2016-2019年英国混合动力车销量分析
- 三、2016-2019年英国混合动力车产销分析

第三节 德国混合动力车市场分析

- 一、2016-2019年德国混合动力车行业分析
- 二、2016-2019年德国混合动力车销量分析
- 三、2019年德国混合动力车销量预测

第四节 日本混合动力车市场分析

- 一、2016-2019年日本混合动力车产量分析
- 二、2016-2019年日本混合动力车销量分析
- 三、2019年日本混合动力车销量预测

第五节 美国混合动力车市场分析

- 一、2016-2019年美国混合动力车销量分析
- 二、2019年美国混合动力车市场预测
- 三、2019年美国混合动力车销量预测

第六节 韩国混合动力车市场分析

- 一、2016-2019年韩国混合动力车行业分析
- 二、2016-2019年韩国混合动力车发展形势
- 三、2019年韩国混合动力车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业发展历程
- 二、2016-2019年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2016-2019年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2016-2019年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2016-2019年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2016-2019年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2016-2019年汽车零部件市场发展势头依旧

- 四、2016-2019年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2016-2019年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2016-2019年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2016-2019年我国轿车市场发展分析
- 六、2016-2019年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国混合动力车市场发展分析

第一节 2016-2019年我国混合动力车市场分析

- 一、2015年混合动力车市场分析
- 二、2016年混合动力车市场分析
- 三、2019年混合动力车市场分析
- 四、2016-2019年主流混合动力车市场的发展
- 五、2016-2019年混合动力车市场的走向分析

第二节 2016-2019年混合动力车市场销量分析

- 一、2016-2019年前十大混合动力车销量排行榜
- 二、2016-2019年我国混合动力车销量情况分析
- 三、2016-2019年自主品牌混合动力车销量分析
- 四、2016-2019年我国混合动力车销量数据分析
- 五、2019年我国混合动力车销量情况预测

第三节 2016-2019年我国混合动力车进出口分析

- 一、2016-2019年我国混合动力车进出口分析
- 二、2016-2019年自主品牌混合动力车出口分析
- 三、2016-2019年混合动力车进口金额增长情况
- 四、2016-2019年我国混合动力车出口南美情况
- 五、2016-2019年中国混合动力车对俄出口形势

第四章 2016-2019年中国混合动力车产业运行状况分析

第一节 2016-2019年中国混合动力车产业概述

一、2016-2019年中国混合动力车产业发展现状分析

二、2016-2019年中国混合动力车产业产量分析

三、2016-2019年中国混合动力车产业技术发展动向

四、2016-2019年中国混合动力车产业品牌发展分析

第二节 2016-2019年中国混合动力车产业市场供需状况分析

一、2016-2019年中国混合动力车产业产品供给能力分析

二、2016-2019年中国混合动力车产业市场需求状况分析

三、2016-2019年中国混合动力车产业市场供需总体态势

四、中国混合动力车产业发展存在的问题分析

第四章 2016-2019年中国混合动力车产业运行状况分析

第一节 2016-2019年中国混合动力车产业概述

一、2016-2019年中国混合动力车产业发展现状分析

二、2016-2019年中国混合动力车产业产量分析

三、2016-2019年中国混合动力车产业技术发展动向

四、2016-2019年中国混合动力车产业品牌发展分析

第二节 2016-2019年中国混合动力车产业市场供需状况分析

一、2016-2019年中国混合动力车产业产品供给能力分析

二、2016-2019年中国混合动力车产业市场需求状况分析

三、2016-2019年中国混合动力车产业市场供需总体态势

四、中国混合动力车产业发展存在的问题分析

第五章 2016-2019年中国混合动力车产业主要经济指标分析

第一节 2016-2019年中国混合动力车产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国混合动力车产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2019年中国混合动力车产业市场销售收入分析

一、2016-2019年中国混合动力车产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2019年中国混合动力车产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国混合动力车产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2019年中国混合动力车产业利润总额分析

一、2016-2019年中国混合动力车产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2019年中国汽车市场竞争分析

二、2019年中外汽车品牌竞争分析

三、2019年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2019年我国轿车市场竞争格局

二、2019年竞争影响价格走势分析

三、2019年轿车行业竞争策略分析

第七章 混合动力车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国混合动力车行业竞争格局综述

一、2019年混合动力车行业集中度

二、2019年混合动力车行业竞争程度

三、2019年混合动力车企业与品牌数量

四、2019年混合动力车行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年混合动力车行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外混合动力车竞争分析

二、2016-2019年我国混合动力车市场竞争分析

三、2016-2019年我国混合动力车市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要混合动力车企业动向

第七章 其它环保节能型汽车竞争分析

第一节 新能源汽车发展分析

一、奥运后新能源汽车市场销售分析

二、2020-2026年新能源汽车发展预测

三、2019年各国新能源汽车比拼情况

第二节 柴油车发展情况

一、2019年我国柴油车市场状况

二、2019年我国柴油车产业发展分析

三、柴油车前景分析

第三节 氢燃料电池车

一、2019年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况

二、2019年通用汽车氢燃料电池车测试情况

三、氢燃料电池车未来发展趋势

第四节 纯电动汽车

一、我国纯电动汽车产业化现状

二、我国纯电动汽车技术研发情况

三、2016-2019年比亚迪e6纯电动汽车销售动向

第八章 混合动力车企业竞争策略分析

第一节 混合动力车市场竞争策略分析

一、2019年混合动力车市场增长潜力分析

二、2019年混合动力车主要潜力品种分析

三、现有混合动力车产品竞争策略分析

四、潜力混合动力车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 混合动力车企业竞争策略分析

一、金融危机对混合动力车行业竞争格局的影响

二、金融危机后混合动力车行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国混合动力车市场竞争趋势

四、2020-2026年混合动力车行业竞争格局展望

五、2020-2026年混合动力车行业竞争策略分析

六、2020-2026年混合动力车企业竞争策略分析

第九章 全球混合动力车企业竞争分析

第一节 丰田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 本田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 克莱斯勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 通用

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第六节 日产

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第七节 现代

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十章 我国混合动力车企业竞争分析

第一节 一汽

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 东风

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 长安

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第六节 奇瑞

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第七节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第八节 吉利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十一章 混合动力车行业发展趋势分析

第一节 我国混合动力车行业前景与机遇分析

- 一、我国混合动力车行业发展前景
- 二、先进混合动力车发展前景分析
- 三、2019年混合动力车的发展机遇分析
- 四、金融危机为混合动力车带来的机遇

第二节 2019年汽车行业发展分析

一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2020-2026年汽车行业总体增速预测

三、2020-2026年汽车市场格局变化预测

四、2020-2026年汽车行业复苏时间预测

第三节 2020-2026年中国混合动力车市场趋势分析

一、2016-2019年混合动力车市场趋势总结

二、2020-2026年混合动力车发展趋势分析

三、2020-2026年混合动力车市场发展空间

四、2020-2026年混合动力车产业政策趋向

五、2020-2026年混合动力车技术革新趋势

六、2020-2026年混合动力车价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十二章 未来混合动力车行业发展预测

第一节 2020-2026年国际混合动力车市场预测

一、2020-2026年全球混合动力车行业产值预测

二、2020-2026年全球混合动力车市场需求前景

三、2020-2026年全球混合动力车市场价格预测

第二节 2020-2026年国内混合动力车市场预测

一、2020-2026年国内混合动力车行业产值预测

二、2020-2026年国内混合动力车市场需求前景

三、2020-2026年国内混合动力车市场价格预测

四、2020-2026年国内混合动力车行业集中度预测

第十三章 混合动力车行业投资现状分析

第一节 2019年混合动力车行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年混合动力车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章 混合动力车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年混合动力车行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对混合动力车行业的影响

第十五章 混合动力车行业投资机会与风险

第一节 混合动力车行业投资效益分析

- 一、2016-2019年混合动力车行业投资状况分析
- 二、2020-2026年混合动力车行业投资效益分析
- 三、2020-2026年混合动力车行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年混合动力车行业的投资方向
- 五、2020-2026年混合动力车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响混合动力车行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响混合动力车行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响混合动力车行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响混合动力车行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国混合动力车行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国混合动力车行业发展面临的机遇分析

第三节 混合动力车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年混合动力车行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年混合动力车行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年混合动力车行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年混合动力车行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年混合动力车同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年混合动力车行业其他风险及控制策略

第十六章 混合动力车行业投资战略研究

第一节 混合动力车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国混合动力车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、混合动力车实施品牌战略的意义

三、混合动力车企业品牌的现状分析

四、我国混合动力车企业的品牌战略

五、混合动力车品牌战略管理的策略

第三节 混合动力车行业投资战略研究

一、2019年汽车行业投资战略

二、2019年混合动力车行业投资战略

三、2020-2026年混合动力车行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2019年英国乘用车品牌销量统计

图表：2016-2019年英国乘用车销量Top10

图表：2016-2019年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2016-2019年德国乘用车产销综合统计

图表：2016-2019年日本乘用车出口分车型统计

图表：2016-2019年日本汽车本土销量综合统计

图表：2016-2019年日本乘用车产量综合统计

图表：2016-2019年日本汽车产量品牌统计

图表：2016-2019年日本新车销量品牌统计

图表：2016-2019年日本轻型乘用车销量统计

图表：2016-2019年美国轿车销量排名

图表：2016-2019年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2016-2019年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2016-2019年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2016-2019年美国汽车市场销量综合统计

图表：2016-2019年美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据最新预测

图表：2016-2019年俄罗斯进口车分公司统计

图表：2016-2019年俄罗斯进口车销量统计

图表：2019年俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2016-2019年韩国进口乘用车销量统计

图表：2016-2019年韩国进口车品牌销量统计

图表：2016-2019年韩国汽车产量分厂商统计

图表：2016-2019年越南汽车销量汇总

图表：2016-2019年越南汽车销量分厂商统计

图表：2016-2019年越南各地区汽车销量综计

图表：2016-2019年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2016-2019年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2016-2019年澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2016-2019年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2016-2019年澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2016-2019年货车行业占有率前五名

图表：2016-2019年国内主要卡车生产企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161618.html>